



ENTREPRENEURS' MOTIVATIONS IN NON-PROFESSIONAL SPORTS

(CASE STUDY: AMERICAN FOOTBALL IN PORTUGAL)

por

Ildefonso Manuel Teixeira Martins

Tese de Mestrado em Marketing

Orientada por

Raquel Meneses Moutinho

2013

Bio

Born in August 1st, 1980 in Lisbon, sports has been one of my passions right from the very first years of my life.

When I was young I started to go to football matches by the hand of my father and since then the fascination for sports never left me. As the years passed the interest in football started to be shared with other sports, like basketball, volleyball, tennis, roller hockey, futsal, cycling and in this last couple of years also American Football.

On my teenage years I even practiced football, as a federated player at an amateur level, during 6 years (from 14 to 20) in a team of my neighborhood in Lisbon.

After graduating in Business Administration at ISCTE the love for sport led me to do a post-graduation in Sports Marketing at INDEG-ISCTE, at the age of 24.

Despite this love for sport I have never worked at any company related with it. At 23 I had my first job, as an account at an advertising agency in Lisbon (where I stayed for 4 years), afterwards I moved to a stem cells cryopreservation company to work as marketer at Cantanhede (for 3 years). Nowadays, since 2011, I'm at the helm of the strategic planning of Aveleda winery at Penafiel.

During this 9 years of work I've got married, had a daughter, planted a tree and now I'm writing a thesis, so I think I can say I'm having a good personal and professional "career".

Acknowledgments

Winning championships is hard and not possible without team work. For me, presenting this thesis is like raising the Super Bowl trophy, and like all MVP players of that game I would also like to thank all the teammates that made this success possible, because there is no “I” in “Team”.

I only got to score a “touchdown” with this work due to the support and incentives from my family and closest friends. To them, and specially to my wife Joana, my daughter Rita, my father Manuel, my mother Maria and my sister Anabela, I would like to express my deepest and endless gratitude.

I would also like to thank Dr. Carlos Brito and Dra. Catarina Roseira for their important supervision and interesting classes. Without them my graduation probably would have been “fumbled”.

A very special thank you note to my “Coach” Dra. Raquel Meneses, for all her help, patience, long hours of guidance and important teachings with words of wisdom, without which I could have never ended the “game”.

To all American Football teams’ entrepreneurs in Portugal, whom right from the “kick-off” showed me their will to help with my work, and for adopting a “rookie” to the sport in their “roster”, I can’t ever be thankful enough.

The final acknowledgment goes to the company I work for (Aveleda), and specially to our CMO Martim Guedes, for giving me the flexibility at work so I could go through with the thesis. “Club chairman’s” are always the ones with the last call, and I’m very happy to have one that gets it right, gives credits to their players and allows them to do what they want.

Abstract

Practicing team sports is important for individual and society's health. For teams to be created there has to be an entrepreneur with a motivation that leads to that creation (to action).

This thesis approaches the subject of entrepreneurs' motivations in non-professional sports, listing a set of motivations collected in literature review and through a case study (American Football in Portugal) and also bringing to discussion the existence of a Wall of Decision [with positive (catalysts) and negative (inhibitors) factors] that influence entrepreneurs' path from motivation to action.

In the end of the thesis it is also given some suggestions in order to contribute to a better entrepreneurial environment surrounding sports activity, because as understood with the Wall of Decision, the right environment is crucial for entrepreneurial projects to take action.

Keywords: non-professional sports entrepreneurship, motivations, action, wall of decision.

A prática de desportos coletivos é muito importante para a saúde do indivíduo e também da sociedade. Para que haja equipas que possibilitem essa prática desportiva é necessário que existam empreendedores com motivações que os levem à criação dessas equipas.

Esta tese aborda esse tema das motivações dos empreendedores em desportos não-profissionais, apresentando uma lista de motivações, reunidas através de uma revisão da literatura científica e de um estudo de caso (Futebol Americano em Portugal), trazendo também para discussão a existência de uma Parede de Decisão [com fatores positivos (catalisadores) e negativos (inibidores)] que influenciam o caminho desde a motivação até à ação.

No final da tese são apresentadas algumas sugestões com vista a contribuir para a melhoria do ambiente empreendedor que rodeia a atividade desportiva, porque como foi possível apreender com a Parede de Decisão, um bom ambiente é crucial para que os projetos empreendedores possam passar da ideia à ação.

Palavras-chave: empreendedorismo em desportos não-profissionais, motivações, acção, parede de decisão.

Index

1. Introduction

- 1.1. Entrepreneurship
- 1.2. Non-Professional Sports
- 1.3. Thesis' Structure

2. Literature Review

- 2.1. Entrepreneur's Motivations
 - 2.1.1. Action results from Motivation
 - 2.1.2. Push and Pull Motivations
 - 2.1.3. Intrinsic and Extrinsic Motivations
 - 2.1.4. Motivations and Needs
 - 2.1.5. Motivations' Analysis Framework
- 2.2. Sport Entrepreneurship
 - 2.2.1. Social Entrepreneurship
- 2.3. Conclusion

3. Methodology

- 3.1. Qualitative Methodology
- 3.2. Systematic Combining
- 3.3. Case Studies: Knowledge Creation Process
- 3.4. Interviews
- 3.5. Conclusion

4. Findings

- 4.1. Case Study Results
- 4.2. Motivations
 - 4.2.1. Trigger and Smooth Motivations
- 4.3. PPIE Model for Non-Professional Sports Motivations
- 4.4. Catalysts and Inhibitors

- 4.5. Conclusion
- 5. Conclusions
 - 5.1. Action and Motivation, Catalysts and Inhibitors
 - 5.2. Final Considerations
- 6. Bibliography

Appendixes

Appendix 1 – Interviews’ Script

Appendix 2 – Nvivo software printscreens

Appendix 3 – Interviews’ transcriptions

1 – Introduction

Sport is today one of the most important economic activities around the world and plays a major role in modern societies, as shown by Rosner and Shropshire in their book “The business of Sport” (2011).

In Portugal for example there are nearly 513.000 regular sport practitioners (5% of Portuguese population), more than 12.000 federated clubs, 3 daily sport newspapers, 1 television network dedicated only to sports (with 4 channels) and sport events are among the most watched television broadcasted programs (mainly football clubs and national team matches). These figures demonstrate the impact Sport has in Portuguese society.

Economic and social impact of Sport are not the only reasons why it is a subject worth studying, it is also due to its capacity to improve populations’ health. Several studies, like the ones conducted by Bailey (2005) and Donaldson and Ronan (2006), have shown the positive impact of team sports in different aspects of Human health, such as: physical health, cognitive and academic development, mental health, crime reduction and reduction of truancy and disaffection.

But to practice team sports there has to be one person, or a group of persons, that create a collective organization, with a non-professional orientation, where those sports can be practiced. That role, of team creation, is normally done by entrepreneurial persons.

And although in the last couple of years entrepreneurship has been a very discussed topic in Portuguese society, the truth is that almost always entrepreneurship is only related to economic matters. That emerges from the fact that nowadays Portugal is a stagnated economy and Entrepreneurship is seen as a way for the country to turn around the economic crisis situation, as was addressed recently by Álvaro Santos Pereira (former Minister of Economy):

“Job and wealth creation is dependent on Entrepreneurs and on their skill to take risk, innovate and create.” (in Jornal de Negócios - April, 18; 2012).

Despite of their relevance, there are very few studies that group these two concepts, that focus on Sports Entrepreneurship. This is probably due to the fact that there are not many examples of new sports or figures with an entrepreneurial character in the world of sports. And the lack of academic cases is not restricted to Portugal, it is a reality throughout the world, with Ratten (2011) work being an exception to this fact.

With that environment in mind the main goal for this thesis is, therefore, to attempt to bring more awareness to the subject of Sports Entrepreneurship, with focus in Portugal. The research question for this thesis is:

“What motivates non-professional sports entrepreneurs?”

This subject has not yet been addressed in other studies and was selected because motivation is what precedes action, what makes entrepreneurial projects take place, what will be responsible for the creation of collective organizations that allow the practice of team sports.

To have a good overview on Non-Professional Sports Entrepreneurship it was chosen American Football in Portugal, since it is a very recent sport in the country, which makes it simpler to collect relevant and quality data from entrepreneurs, which was done through individual interviews and focus group.

In order to have a stronger understanding on the different subjects on study a literature review on sports, motivations and entrepreneurship was done, which led to the creation of a table-model with the entrepreneurs' motivations. This model was afterwards adapted and completed with the data collected from the interviews with entrepreneurs of American Football in Portugal.

Before starting literature review it is important to resume the two concepts focused on the thesis: Entrepreneurship and Non-Professional Sports (which is where American Football should be included).

1.1. Entrepreneurship

The first definition of entrepreneur, developed by Cantillon in the 18th century, was of a person prepared to bear uncertainty in engaging in risky arbitrage, buying goods and services at a certain (fixed) price in one market to be sold elsewhere or at another time for uncertain future prices, usually in other market (Hébert and Link, 1989).

Despite this first approach from Cantillon it was only in the beginning of the 20th century, with Joseph Schumpeter (1934), that Entrepreneurship got more attention from academic circles. Schumpeter claimed that more than a buyer/seller of goods, the entrepreneur was someone that acted as an agent of change, someone who innovates, who makes new combinations in production (Hébert and Link, 1989).

In earlier definitions, like the ones from Schumpeter and Cantillon, entrepreneurs were always depicted as persons that assumed risks (uncertainty) in exchange for economic rewards (profits). This was confronted by McClelland's work (1961), when the need for achievement (nAch) was first introduced as a motivation for entrepreneur's action. Need for achievement was addressed by McClelland (1961) as the desire to perform well, not dependent of social recognition or prestige, but to obtain an inner feeling of personal accomplishment.

Although this approach brings a more "non-material" attitude towards entrepreneurship there were many authors that identified in their researches that "economic" motivations (income increase, etc...) are the key instigators for someone to become an entrepreneur (Benzing, 2009).

Fuduric (2008, p.4), based on Shane and Venkataraman (2000) work on entrepreneurship, made a more embracing definition, which is also a more consensual point of view:

"Entrepreneurship is an activity that involves the discovery, evaluation and exploitation of opportunities to introduce new goods and services, ways of organizing, markets, processes, and raw materials through organize efforts that previously had not existed."

There is no reference to Motivations in the definition, but this subject has been present in several studies related with business-oriented entrepreneurship in the past few years (Hessels *et al.*, 2008; Simola, 2011).

Despite the different definitions and different reasons to become an entrepreneur, there seems to have been accepted, among many authors, that Entrepreneurship involves three major functions (Ratten, 2010):

- Discovering and meeting unfulfilled needs;
- Assuming risk with uncertainty, including risk related to reputational, emotional and financial;
- Assembling networks capable of undertaking change.

So, the notion of Entrepreneur can be applied to all sectors of activity and not only to those where there exist a profit orientation.

1.2. Non-Professional Sports

Dubin (1992) used the term “central life interest” to represent that portion of a person’s total life in which energies are invested in physical, intellectual and positive emotional states.

A few years later Stebbins (2007) described “serious leisure” as the activities of a small segment of people who have become increasingly involved in different types of leisure from which they do not make a living. He further divided this kind of people in 3 types: amateur, hobbyist and volunteer, depending on the kind of involvement one has with the activity it practices. In Stebbins point of view, if the sport has no professionals it cannot have amateurs, thus it is only an hobby. Hobby was then defined by Stebbins as a “specialized pursuit beyond one’s occupation, a pursuit that one finds particularly interesting and enjoyable because of its durable benefits” (Stebbins in Bendle and Patterson, 2008, p.2).

Despite this clear division between amateur and hobby, for this paper we will assume hobbyists and amateurs are part of a more global group that we will call “Non-Professional”.

Sports’ professionalization only started to have a real social impact in the second half of the 19th century. Prior to that, all sport activities were non-professional and practiced only by middle and upper classes. It was the increasing capitalism that flourished in the United Kingdom and in the United States that made sport professionalization possible.

Laws such as the Factory Act (in 1850), that allowed for the working class to have half a day off, created room for spare time, which would enable working class men to spend it in sport activities for which they would participate in exchange of money.

The explosive combination of more money in the middle class and more time available from the athletic working force led to the organization of professional competitions, like football in England in 1888 (Guttman, 2004).

In the 20th century, professional sport became increasingly important in countries economics and social interactions. Professional sport events, like Football world cup final, American football Superbowl, F1 races are nowadays watched live by thousands of spectators and followed on television and internet by millions of people from all over the world, increasing the social and economic impact of this events in a globalized world.

In Portugal, the institution that regulates all sports activity is IPDJ (Instituto Português do Desporto e Juventude). They consider professional sport practitioners as “those who dedicate themselves exclusively, or in first place, to the practice of a sport activity” (artº 62.1, Lei de Bases do Desporto, 2004, p.16).

There is no definition for Non-Professional sports in the Portuguese Sport regulation laws, but we can assume it as being the opposite of the Professional definition, so it should be something as: *“The practice of a sport that does not represent the first income for its practitioner (or organizer)”*.

This is where American Football in Portugal, which will be our case study for this thesis, should be included.

1.3. Thesis' structure

The methodology followed in this thesis was system combining (Dubois and Grade, 2002), which means that the structure presented in this paper does not follow the actual chronological timeline.

During the investigation there was a continuous interaction between literature review, data collection and data analyzes, which led to the formulation of theories on motivations from non-professional sports entrepreneurs.

Given this circumstances, and to simplify the presentation of the research, the following structure was adopted for this thesis:

After introduction a literature review is presented. This was the first step for the thesis, in order to define the research question. The next topic is methodology where it is explained the process that led to the theories and conclusions in this thesis. Afterwards the findings are presented, in which you can read the case study results, and then it ends with the conclusion.

2 – Literature Review

All actions are always preceded by motivations (Nadler and Lawler, 1977). This is also the reason why studying motivations is important, because for anything to happen there has to be a motivation (or a set of them) that trigger the action.

Motivations are classified as Push or Pull (depending on whether the entrepreneur is forced to or wants to be an entrepreneur), Intrinsic or Extrinsic (depending if he acts for self pleasure or if it is related with more materialistic and economic purposes).

After compiling the motivations, the next step was to study Sports entrepreneurship, where it was found a lack of some in-depth studies, with Ratten (2011) being an exception. In recent years she has been working on this subject, trying to identify and categorize the essence of Sports Entrepreneurship but there are very few more authors that address this subject. Within motivations for non-professional sports entrepreneurship there is a big empty space. Even regarding professional sports it was not found a work that studied entrepreneurs' motivations.

In many ways Social Entrepreneurship resembles a lot to Non-Professional Sports Entrepreneurship, since the main goal of entrepreneurs is definitely not profit, but the need to do something that brings with it the good feeling of helping people, practicing good and improving society. So, social entrepreneurship was also studied to collect some motivations that are associated with it and could be related with Non-Professional Sports Entrepreneurship.

2.1. Entrepreneurs' Motivations

For the last few decades Entrepreneurship has been one of the hottest topics in academic studies (Volkman, 2004). This greater interest has passed to the general education and entrepreneurship is nowadays studied more than ever at schools (Eurodyce network, 2012).

To understand why an entrepreneur is led to action, and to put in practice his vision and his dreams, we need to understand what is behind that action, what are his motivations to be acting in such a way.

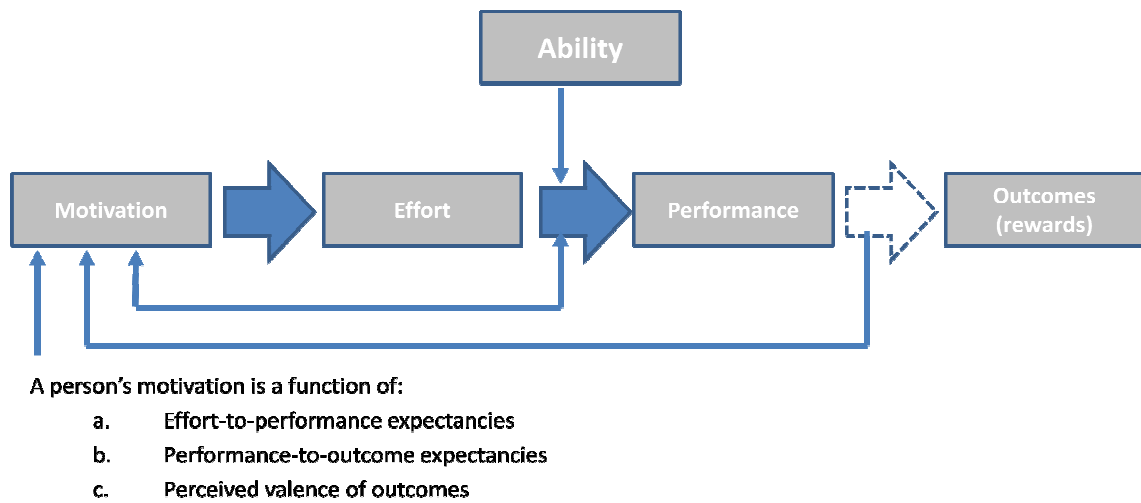
2.1.1. Action results from motivation

Nadler and Lawler (1977), in their “Motivation, a Diagnostic Approach” study, done in a work environment scenario, created a model called “expectancy theory”, in which it is explained why actions are preceded by motivations and the importance of expectations for someone to act.

In their model (Fig.1), motivation works on a person’s behavior and there are three important concepts that contribute to higher or lower motivation from workers:

- **Performance-Outcome Expectancy** – For each behavior there is an expected outcome associated with it. For example if a worker produces more than normal workload he may expect to earn a bonus for his accomplishment.
- **Valence** – Each outcome has a value, an attractiveness, which varies from person to person, depending on their profile. For example someone may value a promotion for the money and power that comes with it, while another person may prefer to keep doing the same job, so he can keep the same work group, due to his need for affection.
- **Effort-Performance Expectancy** – In a person’s mind there is an expectancy related with the effort of its behavior and the probability to be succeeded. In this concept the amount of energy one needs to endure to achieve the desired performance is also included.

Figure 1 – The basic motivation-behavior sequence.



Source: Nadler and Lawler (1977, p 160)

According to Nadler and Lawler (1977), there are three possible conclusions:

- Subjects believe that behaviors lead to outcomes (performance-outcome expectancy);
- These outcomes are considered valuable by subjects (valence);
- Subjects are able to perform at the desired level (effort-performance expectancy);

These authors also reported, as a supporting evidence, that over fifty studies were done to test the validity of the “expectancy theory” approach and almost all of them confirmed the predictions of the theory: that the best performers in organizations tend to see a strong relationship between performing their jobs well and receiving rewards they value. In addition they have clear performance goals and feel they can perform well (Nadler and Lawler, 1977).

In conclusion, to obtain a desired outcome the subject needs to do an initial effort, and what drives that effort is the fact that he values the outcome that results from the effort. Therefore, the action is a result of motivation.

Regarding entrepreneurship actions, there have been reported several motivations for someone to become an entrepreneur. These motivations can be of different types and categorized in different ways: intrinsic or extrinsic, based on the fact that satisfaction comes from the activity itself or from another objective, and push or pull, based on how someone is led to act, by external or internal forces.

2.1.2. Push and Pull Motivations

“Push” and “Pull” are two closely-related explanations of entrepreneurial motivation.

In “push”, motivation individuals are forced into entrepreneurship by negative external forces, by necessity. On the other side, in “pull” motivations, individuals are attracted into entrepreneurial activities because they are seeking for desirable outcomes, they act based on an opportunity (Hessels *et al.*, 2008; Gilad and Levine 1986 in Segal *et al.*, 2005).

Most predominant pull motivations to start a project are:

- Autonomy (independence, freedom) - one of the most cited pull factors for starting a business (Shane *et al.*, 1991; Kolvereid, 1996; Carter *et al.*, 2003), it is related with the need the entrepreneur feels, to do things the way he wants to and not depend from superior rules;
- Income and wealth – financial reasons that entrepreneurs point out as being the goals that command their entrance in entrepreneurship;
- Challenge – happens when a person aims to reach a special goal and wants to show that he is capable of achieving it;
- Recognition and status – related with the entrepreneurs’ need to be judged highly by his peers and to be talked about (Kolvereid, 1996; Feldman and Bolino, 2000; Carter *et al.*, 2003).

Push motivations occur, for example, when there is (Segal *et al.*, 2005):

- (A threat of) unemployment – someone without a job who sees self-employment as a way of concretization (personal or financial). It can also happen when, despite having a job, someone feels that he can lose it and so is forced into self-employment;
- Job dissatisfaction – when someone is not happy with his job he may feel the urge to change and to seek something created by him, in which he will reach a higher level of satisfaction;
- Difficulty finding employment – when all alternatives have been discarded, the only possibility someone has is to create their own job;
- Insufficient salary – if someone thinks that he is not being paid correctly for his work, he tends to believe that by creating his job he will earn at least what he thinks is deserved;
- Inflexible work schedule – with a rigid working schedule people tend to feel uncomfortable, and that feeling can lead to job dissatisfaction, which can make that person become an entrepreneur.

Necessity (push motivations) play a major role in developing countries (Reynolds *et al.*, 2002; Bhola *et al.*, 2006). In developed countries push motivations are less prevalent, and entrepreneurs report mostly pull motivations to become an entrepreneur (Orhan and Scott, 2001).

2.1.3. Intrinsic and Extrinsic motivations

Besides the categorization in push/pull, depending on whether the person is forced or voluntarily embarks in entrepreneurship, motivations can also be categorized depending on the desired outcome (material or immaterial purpose) why persons decide to be entrepreneurs.

In this sense, motivations can be divided in intrinsic, when someone is moved by satisfaction derived from the activity itself (Ryan and Deci, 2000) and extrinsic, when someone acts in order to obtain an instrumental value (Ryan and Deci, 2000).

Intrinsic Motivations

Intrinsic motivation is defined as the doing of an activity for its inherent satisfactions rather than for some separable consequence. When intrinsically motivated a person is moved to act for the fun or challenge entailed rather than because of external prods, pressures, or rewards (Ryan and Deci, 2000). The development of new products, that are higher in originality than in usefulness, is associated with intrinsic motivation, due to its focus on seeking out new discoveries (Grant and Berry, 2011).

Shane *et al.* developed, in 2003, a brief summary of entrepreneurs' motivations, based upon other authors' quantitative and qualitative researches in which they listed several kinds of motivations: Need for achievement (N-ach), Risk taking, Tolerance for ambiguity, Locus of control, Goal setting, Independence, Passion, Self-efficacy and Drive.

Need for Achievement (N-ach) is a process of planning and striving for excellence, doing something better or faster than anybody else or their own personal accomplishment (Hansemark, 1998). This concept was introduced by McClelland (1961) observed that some people, those with high N-ach, tend to perform better when there is a situation where people are asked to show their skills and reach high standards. This being said, people with a strong desire to succeed, in theory, should be more likely to exploit entrepreneurial opportunities and perform better than those with a weaker desire to succeed (Shane and Venkataraman, 2000). Spangler (1992), in a meta-analysis of 105 studies, showed that need for achievement is positively related to various outcomes – including school grades, laboratory measures of performance, and career success – for both projective and self-report measures (Poon *et al.*, 2006).

Risk taking is about the will someone has to assume risks, to try something uncertain, and that uncertainty is what makes the person want to create his project. Several studies (Begley, 1995; Fry, 1993 in Shane *et al.*, 2003) have indicated that entrepreneurs have higher risk taking levels than non-entrepreneurs.

Tolerance for ambiguity, in the entrepreneurial scope, was defined as “the propensity to view situations without clear outcomes as attractive rather than threatening” (Budner, 1982 in Shane *et al.*, 2003, p.265). There is some controversy on whether this is really a motivation intrinsic to entrepreneurs, since some studies reveal there is a higher level of tolerance for ambiguity in entrepreneurs (Begley and Boyd, 1987), but there are other studies that refer to haven’t found any significant difference in tolerance for ambiguity when entrepreneurs are compared to managers or even lower level workers (Babb and Babb, 1992; Begley, 1995).

Locus of control refers to the belief that someone has that their actions have an impact on results (Rotter, 1966 in Shane *et al.*, 2003). When compared with general public, entrepreneurs seem to have a tendency to prefer situations in which they can directly see how their effort impacts the outcome of a given event (Shane *et al.*, 2003). An entrepreneurial orientation is defined as internal locus of control, which combined with innovativeness, is more likely to happen in individualistic, low uncertainty avoidance cultures than in collectivistic, high uncertainty avoidance cultures (Mueller *et al.*, 2001).

Goal setting happens when entrepreneurs have an objective they aim to reach. As Tracy *et al.* (1999) studied, the quantitative goals lead to entrepreneurs corresponding with higher outcomes, which meant that if they have a clear objective in mind entrepreneurs get highly motivated to surpass it (Shane *et al.*, 2003). “Entrepreneurs should set concrete strategic development goals for their ventures. For example, research has shown that formulating strategic development goals in a business plan enhances the survival chances of entrepreneurial ventures” (Shane & Delmar, 2004 in Patzelt and Sheppard, 2009, p.321).

Independence relates to taking responsibility for one’s own life rather than living from the efforts of others. Will to be independent is a common factor to most of entrepreneurs (Aldridge, 1997), but is even more commonly observed in niche segments, like women or immigrant entrepreneurs, that seek in entrepreneurship a way to feel free from the barriers society imposes them (Hisrich and Brush, 1984). Work freedom, a term commonly used as a substitute for independence, is also the “ability to enact one’s authenticity through making decisions based on one’s own principles and not to an external power (boss) or a taken-for-granted norm” (O’Neil and Ucbasaran,

2010, p.1404). Entrepreneurs driven by independence identify that being able to reflect aspects of themselves through the work choices made and how work is performed is important in their choice of being an entrepreneur (O'Neil and Ucbasaran, 2010).

Passion represents the love one has for the job, for creating it, for making it work and for getting it to be profitable. It is a motivation that has not yet been under a large scrutiny but one has to agree that without love for what someone does, and in the case of entrepreneurship, where the entrepreneur has to do all the work and hard tasks, one would be tempted to quit from the entrepreneur project if not driven by passion. Like Murnieks *et al.* (2012, p.2) emphasized passion energizes other motivations and “inspires individuals to persist through the trials and tribulations associated with accomplishing difficult tasks”. Baum *et al.* (2001) work has also shown that passion for the work is a variable that has a direct significant effect on firm growth.

Self efficacy is the belief someone has on their own ability to create the perfect combination between personal resources, skills and competences to reach the wanted results (Bandura, 1994). It represents a persons' self-confidence in completing a specific task. If you're highly faithful on your skills and ability you will work harder and be more focused, which will result in better results.

Drive refers to the will someone has to do an extra effort, of thinking and of putting in practice their ideas, bringing them to life. Drive can be seen as a result of four aspects: ambition, goals, energy/stamina and persistence. Ambition is what makes the entrepreneur seek greatness. It varies from entrepreneur to entrepreneur, since for some it may be to make money while for others it will always be about creating something significant they can call their own. Ambition will lead to setting goals, which can only be achieved with high levels of energy and stamina. Sustaining that energy focused in achieving the settled goals is what makes persistence (Shane *et al.*, 2003).

Need for power, developing new products and escaping from corporate bureaucracy, although not included in Shane's study (2003) have been referred in other studies as possible intrinsic motivations.

Entrepreneurship is attractive to a power-oriented individual because it allows enjoying the recognition and respect from the public and subordinates. In addition, occupational socialization may also have increased the need for power in entrepreneurs (Lee, 1997). Hisrich (1990) described that as a venture enters a growth phase, there is an increasing need for entrepreneurs to have 'managerial skills'. This suggests that entrepreneurs, not just managers, should possess 'power motivated' characteristics (Langan-Fox and Roth, 1995). Despite being a characteristic of entrepreneurship, assuming need for power is something they almost feel ashamed of, given that actual business starters do not often list need for power as a conscious reason to start a business (Hessels *et al.*, 2008).

Schumpeter (1934) was one of the first academics to study entrepreneurship, and to him entrepreneurship was about creating new products, processes and sources of supply which create disequilibrium in the market. So, when someone enters in a process of entrepreneurship one of his motivations would be to create something new, something he can name his. This motivation is largely related with propensity to act, which, as Krueger and Carsrud (1993) addressed, should be considered as a reason why people choose to become entrepreneurs. Seibert *et al.* (2001) advanced that a proactive personality, which is similar in concept to “propensity to act”, is positively associated with innovation, with implementing new ideas. Still regarding this motivation Seibert *et al.* (1999) also revealed that “employees who engage in innovation focus on solutions and work to develop and implement their own ideas” (in Prabhu *et al.* 2012, p.563).

Some studies that have been conducted in recent years show that there is a growing number of people that looks for self-employment (which in some cases may also be typified as entrepreneurship) as an option, due to an overload of bureaucracy in their present jobs (Segal *et al.*, 2005). This overload of bureaucracy probably could be identified as the need someone has to get away from working in a conservative corporation. Conservative corporations include not only corporate bureaucracy, but also herd mentality, lack of managerial initiative, stifled creativity and risk aversion, which are situations that someone with an entrepreneurial attitude most definitely tries to avoid (Zwiebel, 1995).

Extrinsic Motivations

Extrinsic motivation is a construct that pertains whenever an activity is done in order to attain some separable outcome. Extrinsic motivation thus contrasts with intrinsic motivation, which refers to doing an activity simply for the enjoyment of the activity itself, rather than for its instrumental value (Ryan and Deci, 2000).

From the very beginning of entrepreneurship it was somehow implicit that profit was the main motivation for entrepreneurs to act, since Cantillon's definition for entrepreneurship referred that entrepreneurs wanted to earn money from the uncertainty created with buying and selling goods afterwards in different markets (Hébert and Link, 1989).

Kuratko *et al.* (1997) also identified 3 types of extrinsic motivations that are economic-related: financial rewards, personal wealth acquisition, and personal income (in DeTienne *et al.*, 2008).

Besides economic related reasons there are also some other motivations that can be considered as extrinsic, which means that people don't do things for pleasure or self-fulfilment but to achieve a certain material objective:

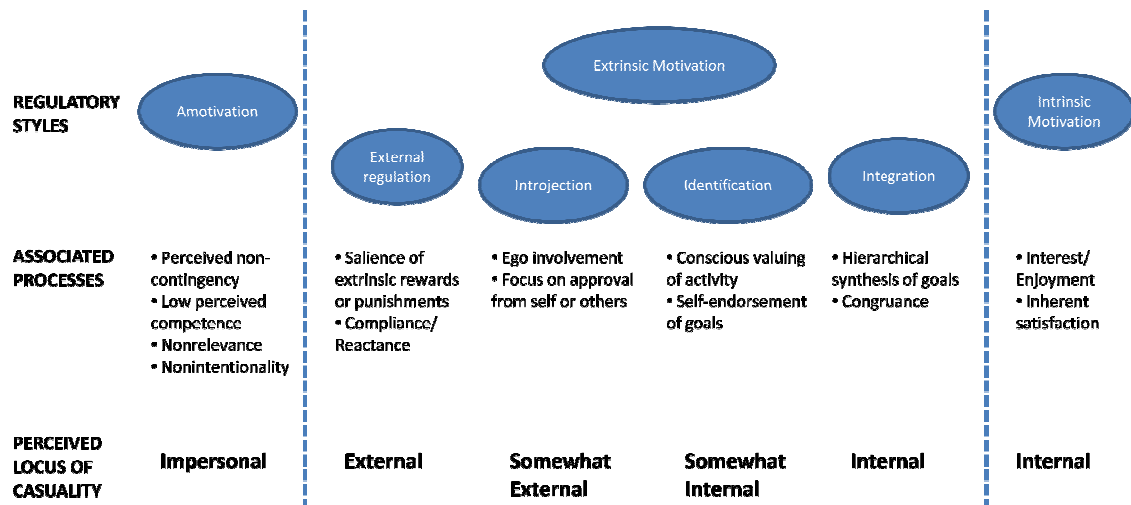
One of the most mentioned in studies is "Getting a job/occupation for himself and/or for family members", which means that the entrepreneur only becomes such to avoid unemployment (Hessels *et al.*, 2008).

Keep family tradition (someone becomes an entrepreneur to continue the legacy of their fathers, and keep the company in family hands) and Increasing Social Recognition (upgrade their social position among peers) are also identified as extrinsic motivations (Guzmán and Santos, 2001).

Ryan and Deci (2000) identified four types of Extrinsic motivation (Figure 2):

- **External regulation**, represents the least autonomous forms of extrinsic motivation. Such behaviors are performed to satisfy an external demand or obtain an externally imposed reward contingency. Individuals typically experience externally regulated behavior as controlled or alienated, and their actions have an *external perceived locus of causality*.
- **Introjected regulation**, describes a type of internal regulation that is still quite controlling because people perform such actions with the feeling of pressure in order to avoid guilt or anxiety or to attain ego-enhancements or pride. Put differently, introjection represents regulation by contingent self-esteem. A classic form of introjection is *ego involvement*, in which a person performs an act in order to enhance or maintain self-esteem and the feeling of worth.
- **Identification**, is a more autonomous, or self-determined, form of extrinsic motivation. Here, the person has identified himself with the personal importance of a behavior and has thus accepted its regulation as his or her own. A very simple example may be of a boy who memorizes spelling lists because he sees it as relevant to writing, which he values as a life goal and has identified himself with the value of this learning activity.
- **Integrated regulation**, the most autonomous form of extrinsic motivation. Integration occurs when identified regulations have been fully assimilated to the self. This occurs through self-examination and bringing new regulations into congruence with one's other values and needs. The more one internalizes the reasons for an action and assimilates them to the self, the more one's extrinsically motivated actions become self-determined. Integrated forms of motivation share many qualities with intrinsic motivation, being both autonomous and unconflicted. However, they are still extrinsic because behavior motivated by integrated regulation is done for its presumed instrumental value with respect to some outcome that is separate from the behavior, even though it is volitional and valued by the self.

Figure 2 – A taxonomy of human motivation



Source: Ryan and Deci, 2000

Ryan and Deci (2000) also refer the existence of another situation, called as “Amotivation”, which happens when there is an absence of any kind of motivation. This situation contradicts Nadler and Lawler (1977), for whom it was mandatory to have a motivation for any action to happen.

Extrinsic and Intrinsic motivation incentives can work together to increase someone’s effort and reach better output results. This only applies when subjects have high initial levels of intrinsic motivation and the output is something interesting and in which the subject is proud of (Kreps, 1997).

2.1.4. Motivations and Needs

In a different approach, to understand what influences and motivates the entrepreneurs, Lee (1997) considers four psychological needs which if not satisfied impel the actions of the entrepreneur:

- Need for achievement - disposition that motivates a person to face challenges in the interest of attaining success and excellence.

- Need for affiliation - maintaining warm and friendly relations with others.
- Need for dominance - tendency to seek leadership opportunities and prefer to control others and events.
- Need for autonomy - wish neither to lead nor to be led.

In his book *Drive* (2009), Pink also focused on needs. He concluded that financial rewards can only boost someone's productivity for simpler work and easy to reach goals. He suggested that for more complex objectives, regarding creativity, innovation and higher worker satisfaction there are 3 types of needs that must be addressed: Autonomy, Mastery and Purpose.

- Autonomy relates to the desire we have to direct our own lives the way we want to, do our work at our pace, whenever we want and wherever we feel better.
- Mastery is about our willingness to do better, to be the best at what we do, wanting to improve every day, through intensive practice and trying to reach perfection.
- Purpose is a direct reference for Human's conscious on doing and creating something that has a real meaning in our life and to the society that surrounds us, something that is larger than ourselves, which can come true in an association with a cause (social or ecological commitment).

Although using different names (except for Autonomy) Pink (2009) and Lee (1997) talk about the same subjects. For example, Pink's "Mastery" is very similar to Lee's reference to "Need for Achievement", since both of them relate to a person's will to perform at their best. "Purpose" is also somehow related with "Need for Affiliation", since, in "Purpose", Pink proposes that we try to do something for the benefit of the community we live in, which is also something that resembles our need to maintain warm and friendly relations with others, which is core to the Need for Affiliation concept.

Likewise, "Motivations" and "Needs" are also two different names for concepts that are very similar. Need is a state of absence of something that makes the entrepreneur act while Motivation is one reason for someone to act. This means that needs are motivations, but motivations can be other factors besides needs.

The 4 types of needs presented by Lee (Achievement, Affiliation, Dominance and Autonomy) have already been addressed before in previous segmentations (Push vs Pull and Intrinsic vs Extrinsic), with the same names or, at least, the same concepts that were used by Lee. So, this “Need” segmentation can only be assumed as a new possible organization for “Motivations”, but not define new categories or bring a different viewpoint than the ones already expressed before.

2.1.5. Motivations’ Analysis Framework

The different taxonomy (Push/Pull; Intrinsic/Extrinsic) don’t represent the existence of different motivations between them. In most cases motivations divided in Push or Pull can also be easily classified as Intrinsic or Extrinsic. But it does give a new point of view on the motivations segmentation, since in the Push/Pull case motivations are divided based on from where does the trigger to become an entrepreneur starts from, the individual will or his necessity. In Extrinsic or Intrinsic, motivations are divided due to the satisfaction being inherent or coming from a material goal.

To simplify the study and in order to clarify our research it was decided to join expressions/motivations that were listed by different authors but have almost the same significance or are very closely related.

With this process the more than 20 motivations listed above are resumed in 11 categories, which are as follows:

Need for Achievement (includes “drive” and “goal setting”) - definition of Need for Achievement is very close to Drive. Both of them are related with the ambition, with the will to reach a certain objective and, by doing so, receiving inner satisfaction. In a certain manner Need for Achievement and Drive can also include goal setting as one step in the process.

Propensity for Uncertainty (combination of “risk taking” and “tolerance for ambiguity”) – refers to the fact that entrepreneurs are people that have a special tendency to act

based upon a status of uncertainty. They don't avoid it, and instead have a high propensity to act in these kind of situations.

Need for Power (includes "dominance", "locus of control" and "self-efficacy") – the entrepreneur acts motivated by the possibility to experience power, or by the perception that he controls the situation and has a direct responsibility on the outcome.

Independence (also cited as "autonomy") – it is related with the need that someone has to be free from superior orders, to be the writer of his own story.

Passion (includes "developing new products") – it reveals when entrepreneurs act for the love of what they do, for the ability to share their vision, and create a product that brings that vision to life.

Economic-related (includes "financial rewards", "income" and "wealth") – happens when entrepreneurs are motivated by the profit that the activity can bring them.

Job Dissatisfaction (includes "escape from corporate bureaucracy" and "unfulfilling of expectations") – entrepreneurs act because they don't feel completed with the work they have.

Social recognition and status (includes "affiliation") – when entrepreneurs act so they can be seen in a positive way from their peers.

Keep family traditions – entrepreneurs are "forced" to continue their parents' previous work.

Unemployment (includes "threat of unemployment" and "difficulty in finding employment") – the reason entrepreneurs act is because they fear for their future in their current company or because entrepreneurship is their last chance to change their current working situation of unemployment.

Bad Working Conditions (includes "insufficient salary" and "inflexible work schedule") – entrepreneurs feel uncomfortable with their present work situation, and because of that they are led to act.

From the literature review on entrepreneurs' motivation some controversy also erupted, since it is not clearly accepted that entrepreneurs act based upon several of the motivations listed. There are studies that confirm these motivations as being the reasons for entrepreneurs to act but there are also others studies that conflict and contradict that fact, and state that some of these motivations are not responsible for the entrepreneur's action. Yet one can consider that if there are some studies that identified these motivations as being part of the entrepreneurial road-to-action it may mean that they do exist, even if only in the conditions that were seen in the studies where they were identified.

It is also important to address that some of the motivations here listed will probably not apply to the American Football in Portugal case study, because when we think about the creation of an non-professional sports team, motivations like economic-related will hardly be referred by entrepreneurs, since it is not supposed for an amateur occupation to bring extra money to the entrepreneur. In the same situation will probably be motivations like unemployment or job dissatisfaction, since the new team will not be an alternative to a paid job, but more a hobby, an occupation after work.

2.2. Sports Entrepreneurship

Sport is an activity that gathers the attention of a large part of the population in every country in the world (independently of whether the "country" sport is football, rugby, baseball, ice hockey, table-tennis, martial arts, or any other) and it is also an economic activity through which the best professionals (practitioners, managers and other staff) have access to the highest incomes in the country.

Even so, and while Business Entrepreneurship has garnered some academic awareness in the 20th century, when it come to focus specifically in Sports Entrepreneurship most

of the more in-depth studies are very recent (Ratten, 2011; Gorse *et al.*, 2010) and not in a large scale.

Ratten (2011, p. 60), who has been one of the most proficient researchers in Sports Entrepreneurship, described it as “a category of entrepreneurship that fosters economic development in the sports management field” and as “when an entity in sport acts collectively to respond to an opportunity to create value. Entities involved in sport can include individuals, organizations or communities”. Also in sport entrepreneurship, Hardy (1986) proposed that innovation, proactiveness and risk taking are important in both profit and non-profit types of sport (in Ratten, 2011).

There is still a lot of research work to do in Sports Entrepreneurship and no specific paper has been published on the subject of motivations in Non-professional Sports Entrepreneurship.

But there is a similar type of Entrepreneurship that has been studied for some decades now, which is Social Entrepreneurship, and in which the topic “Motivations” has been addressed by very different authors. This type of Entrepreneurship is similar to Non-Professional Sports Entrepreneurship because, as this last one, its first goal is not to profit from the activity. Social entrepreneurship was therefore studied to see if any motivations could be included in the list of motivations created with the analysis of business-oriented entrepreneurship.

2.2.1. Social Entrepreneurship

The biggest difference between business entrepreneurship and social entrepreneurship is the existence of a social mission, that drives all entrepreneurs actions. Social entrepreneurs “look for a long-term social return on investment, (...) want more than a quick hit, they want to create lasting improvements. They think about sustaining the impact.” (Dees, 2001, p. 4).

The underlying drive for social entrepreneurship is to create social value, rather than personal and shareholder wealth (Zadek & Thake, 1997 in Austin *et al.*, 2006).

Social entrepreneurs don't work with an objective of financial profit for himself or for his/her investors (philanthropic and government organizations). The business entrepreneur, even if one of his biggest motivations to act is the need for achievement or self-satisfaction, has always as a result, if his project succeeds, a financial profit for the innovations he brings to the market (Martin and Osberg, 2007).

Even so, in some cases social entrepreneurship has also a connection with traditional entrepreneurship, since it is about applying business expertise and market-based skills in the nonprofit sector, such as when nonprofit organizations develop innovative approaches to earn income (Reis, 1999 in Peredo and McLean, 2006; Thompson, 2002 in Austin *et al.*, 2006).

Regarding motivations on social entrepreneurship the following have been identified:

- Group oriented, social focus and social centered – someone who has a high concern for others, a collectivistic orientation [England (1973), Rokeach (1973) and Meligno and Ravlin (1998) in Hemingway, 2005].
- Personal experiences background – traumatic episode(s) in life that lead people to try to solve a social problem they have experienced while growing up (Larsen, 2012).
- Dissatisfaction with company policies – people that don't agree with the rule of profit at any cost or with bureaucratic rules from traditional business oriented companies tend to embrace social projects (Larsen, 2012).
- Bring Social Wealth – identifies a social problem and creates innovative solutions to solve the social problem and give the community a better life/world (Zahra *et al.*, 2009).
- Create social equilibrium, through social change or reform – entrepreneurs tend to have the ideals to level existing imbalances between different segments of population (Zahra *et al.*, 2009).

With this specific Social Entrepreneurs motivations in mind, and trying to introduce them in the earlier presented “Motivations’ Analysis Framework” table the result is Table 1:

Table 1- Motivations’ Analysis Framework (adapted with social entrepreneurship)

Model	Pull	Push
Intrinsic	<p>Need for achievement (Drive; Goal Setting) (1)</p> <p>Propensity for Uncertainty (Risk taking, Tolerance for ambiguity) (1)</p> <p>Need for Power (Dominance; Locus of control; Self Efficacy) (1)</p> <p>Independence (Autonomy) (1)</p> <p>Passion (Develop new Products) (1)</p> <p>Group Oriented (1)</p>	<p>Job Dissatisfaction (Escape from corporate bureaucracy; Unfulfilling of expectations) -> Team Dissatisfaction (2)</p> <p>Personal experience background (1)</p>
Extrinsic	<p>Economic-related (Financial rewards; Income and Wealth); (3)</p> <p>Social Recognition and Status (Affiliation) (1)</p> <p>Keep Family Traditions (1)</p>	<p>Unemployment (Threat of; Difficulty in finding Employment); -> Without Team (2)</p> <p>Bad Working Conditions (Insufficient Salary; Inflexible work schedule). -> Bad Training Conditions (2)</p> <p>Social Transformation (Social Wealth; Social Equilibrium) (1)</p>

Source: Own elaboration

After the completion of the table, with motivations from literature review of business-oriented entrepreneurship and social entrepreneurship, some considerations have to be made, thinking of applying these motivations to Sports Entrepreneurship.

Motivations were labeled with (1) (2) or (3), to simplify the analysis:

- (1) These are the motivations that one can predict will probably be present in data collected from Non-Professional Sports Entrepreneurs. It is easy to assume that, when someone creates a team, passion for the sport has to be one of the motivations for creating that project. Likewise, keeping family traditions, in the sense that the person is following their fathers' steps, is probably also another motivation to undergo with an entrepreneurial project, since sports is an area where sons are influenced by their fathers' past experiences (if someone practiced, or is a big fan of one sport, it is normal that they want their sons to practice that same sport).
- (2) These motivations can also be present in data collected from Non-Professional Sports Entrepreneurs, yet they will probably not be addressed in the same manner as they were identified in literature review, but with other names, although the meaning is the same:
 - a. Job Dissatisfaction – Team dissatisfaction
The person is not dissatisfied with the job (since it is not a job), but he is dissatisfied with the team performance or with his role in the team, which can make him create his own;
 - b. Unemployment – Without Team
The person is not unemployed (since it is not their primary job) but being without a team resembles the situation of being without a job, and the fact that he doesn't has a team to practice in can lead him to create a new one;
 - c. Bad Working Conditions – Bad Training Conditions
Like in the other two situations, we have to adapt this motivation to the sports territory, someone will probably not mention bad working conditions (since non-professional sports is not their job), but the fact

that he has poor conditions for training at a team can make him drop out of that team to create a new one with the higher standards he aims for;

- (3) This motivation will probably not be referred by non-professional sports entrepreneurs. Since the study is for non-professional sports entrepreneurship it would be very strange if someone would present economic related motivations as something that propelled them to create a team.

2.3. Conclusion

Entrepreneurship is a recent subject in academic studies, and it was only in the middle of the 20th century that it started to be more investigated, although the first definition was created in the 18th century.

In the first studies of entrepreneurship, economic reasons were seen as the primary motivations for entrepreneurship. But in 1961 McClelland introduced the theory of Need for Achievement as the main motivation to be an entrepreneur, saying that some people tend to perform better when there is a situation where they are asked to show their skills and reach high standards, which meant they were driven by the need to show themselves they could reach something and not by the profit that could come from entrepreneurship.

While there are very studies that focus on motivations for “classic” or “business-oriented” entrepreneurship that doesn’t happen with Sports Entrepreneurship, where there is a lack of in-depth studies. But in Social entrepreneurship were found some more motivations that hadn’t been collected in the literature review of classic entrepreneurship, like social transformation or group orientation.

With this knowledge a more structured background was created, that could be used in the interviews with non-professional sports entrepreneurs, to try to get from them some indications that the motivations in the literature were also the ones that made them go

forward with the team creation, and that is why it was very important to collect these motivations from other authors.

Fourteen motivations were identified in this process: Need for achievement, Propensity for uncertainty, Need for power, Independence, Passion, Group Oriented, Economic-related, Social recognition and status, Keep family traditions, Team dissatisfaction, Personal experience background, Without team, Bad training conditions and Social transformation.

This helps to conclude that literature review was a good starting point for the fieldwork that was scheduled.

3. Methodology

Creswell (2003) identified 3 approaches for a research: quantitative (queries), qualitative (interviews) or mixed methods (quantitative and qualitative combined).

For this research, about Non-Professional Sport Entrepreneurs, the option was to focus on only one sport: American Football in Portugal, and do a case study about it, using qualitative research techniques (interviews to team entrepreneurs).

For this research it was also taken a systematic combining process, which means that different sources: theory (through literature review) and reality (through interviews with entrepreneurs) were used in combination to assure a better knowledge about the subject of Non-Professional Sport Entrepreneurship that is studied in this thesis.

Interviews were chosen because this is a very recent sport, which means that it is easy to collect information directly from speaking with the entrepreneurs. This information is very rich, because we can have a very personal point of view from the entrepreneurs and also collect a large amount of data (verbal and non-verbal).

3.1. Qualitative Methodology

According to Creswell (2003) there are 3 possible approaches to research:

- Quantitative - the investigator, for developing knowledge, primarily employs strategies of inquiry such as experiments and surveys and collects data on predetermined instruments that yield statistical data.
- Qualitative – the investigator uses strategies of inquiry such as narratives, phenomenologies, ethnographies, grounded theory studies, or case studies. The researcher collects open-ended emerging data with the primary intent of developing themes from the data.
- Mixed methods – the researcher employs strategies of inquiry that involve collecting data either simultaneously or sequentially to best understand research problems. The data collection also involves gathering both numeric information

(e.g., on instruments) as well as text information (e.g., on interviews) so that the final database represents both quantitative and qualitative information.

Since this thesis seeks to understand the motivations of a group of non-professional sports entrepreneurs, extensive individual interviews and focus group were conducted with the guidance of an open questionnaire. With this method it was tried to establish knowledge about group motivations, through patterns identified between all interviewees, which means that the Qualitative approach, creating a case study, was the method followed.

Due to the fact that American Football in Portugal is a very recent sport it would not be possible to do a good survey, from which conclusions could be drawn.

3.2. Systematic Combining

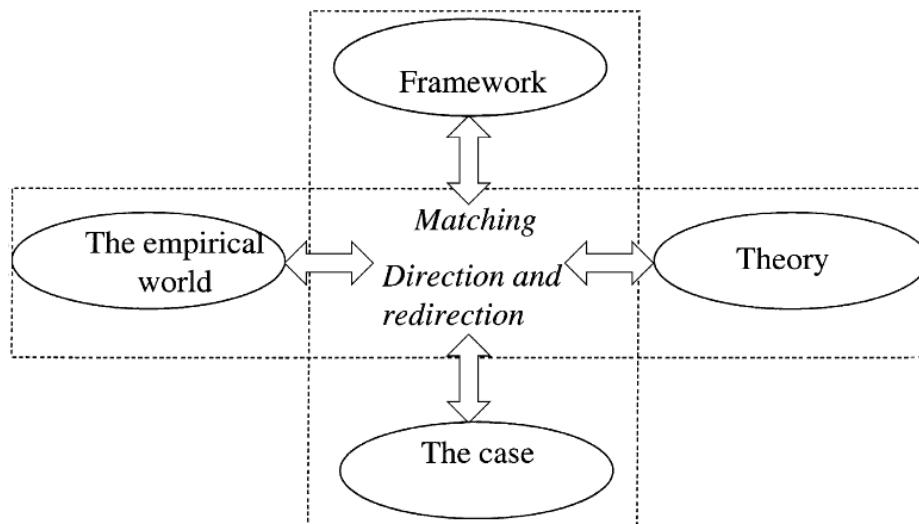
“Most empirical studies lead from theory to data. Yet, the accumulation of knowledge involves a continual cycling between theory and data.” (Eisenhardt, 1989, p. 549).

It was with this approach of cycling theory and data that this case study was conducted, because as important as the literature, and its review, is the data collected from the interviews and the following confrontation of this data with previous theory gathered from other authors’ contributions to this thesis subject: motivations on entrepreneurship.

Dubois and Gadde (2008) stated that “systematic combining can be described as a nonlinear, path-dependent, process of combining efforts with the ultimate objective of matching theory and reality.” (p. 556).

Figure 3 represents the systematic combining process, in which these authors defend that most of case studies are not a result of one linear construction but the interaction between the different sources, and that all sources can combine to a better understanding of the subject that is being studied.

Figure 3 - Systematic Combining



Source: Dubois and Gadde (2008)

Through this process it will also occur the adaptation of framework due to inputs from reality and from data collection, which is described as “Matching”. This process is dynamic and not easily copied from one case study to another.

Dubois and Gadde (2008) also identified that through the process of data collection and analyses the study can readapt its own direction, because when someone starts they do not know what they will find in the process, and the answers given by interviewers can lead the case study on a different path than the one that was previously thought. This process was described as “Direction and redirection”. It was also identified that this process is never finished because any new data collected can redirect the study to a new path.

3.3. Case Studies: Knowledge Creation Process

There are 5 types of research strategies: Experiment, Survey, Archival analysis, History or Case Study (Yin, 2009).

Case study is an empirical inquiry that investigates a contemporary phenomenon within its real-life context , especially when the boundaries between phenomenon and context are not clearly evident (Yin, 2009).

Within the specific group of people to be studied (Non-professional Sports Entrepreneurs), and to simplify data collection, it was decided to use a case study strategy, resorting to a new sport that fits the subject of this thesis: American Football in Portugal.

All of the American Football teams are very recent (Liga Portuguesa de Futebol Americano, the formal competition has 4 years, and the oldest team has less than 10 years), so it is easy to interview several of the entrepreneurs involved in the teams' creation and current management and it is also easier to establish patterns using only one sport to collect and analyze data.

In case study strategy, Eisenhardt (1989) defined the following framework for the creation of theory:

1. Getting Started

Every study normally starts with the definition of the research question. This step is fundamental because it focuses the investigator and “without a research focus, it is easy to become overwhelmed by the volume of data” (Eisenhardt, 1989, p. 536).

2. Selecting Cases

Selection of a group (or groups) that will be analyzed in the case study. It is very important because the “appropriate population controls extraneous variation and helps to define the limits for generalizing the findings” (Eisenhardt, 1989, p. 537).

3. Crafting Instruments and Protocols

In this phase it is decided what will be the methods used to collect data. Eisenhardt (1989) defended that multiple data collection methods provides stronger substantiation of constructs and hypotheses, so researches should combine quantitative and qualitative information.

4. Entering the Field

The phase where the data collection occurs. It's important to constantly consider the information that is being gathered because "if a new line of thinking emerges during the research, it makes sense to take advantage by altering data collection, if such an alteration is likely to better ground the theory or to provide new theoretical insight" (Eisenhardt, 1989, p. 539).

5. Analyzing Data

This is one of the most crucial parts of any study, because it is where the knowledge starts to emerge, at the point when the data that was collected starts to be summarized and categorized.

Eisenhardt (1989) proposes two procedures in this phase: analyzing within-case data and searching for cross-case patterns. The first one is useful because it keeps the investigator aware of what are the key insights from each case previously to compare them between each other. That comparison will be the second procedure, when similarities and differences are chase to lead to posterior knowledge creation.

6. Shaping Hypotheses

This is the step where theories start to erupt from the previous process of data analysis. Here "researchers constantly compare theory and data, iterating toward a theory which closely fits the data. A close fit is important to building good theory because it takes advantage of the new insights possible from the data and yields an empirically valid theory" (Eisenhardt, 1989, p. 541).

7. Enfolding Literature

After hypotheses or theories are built it is important to compare the researcher's emergent concepts with the existing literature, that should be as broad as possible. In this step, researchers should question what are the similarities, differences and contradictions between their theories and the previous literatures on the same subject, and why is it so.

8. Reaching Closure

Reaching closure is the end of a case study. It should be decided when incremental learning is minimal (theoretical saturation) or when the iteration between data and theory brings also minimal improvements to theories.

When theoretical saturation is reached it means that data collected from new sources doesn't provide any additional information to the one that was previously gathered.

Eisenhardt (1989) identified as the final product of building theory the following:

- Concepts;
- Conceptual Frameworks;
- Propositions;
- Mid-range theory.

It is also possible that after all this process no new knowledge is achieved and the research only “replicate prior theory, or there may be no clear patterns within the data” (Eisenhardt, 1989, p. 545).

For the American Football case study we developed all those activities, but with a systematic combining approach, so the order of the steps done were as follows:

1. Research Question definition (starting point);

The first thing to decide was the subject on which to develop the thesis, which was Sports Entrepreneurship. In that range the following decision was to focus on Motivations, and the research question the thesis will try to answer is “What motivates non-professional sports’ entrepreneurs?”.

2. Literature review;

With the decision taken on what would be the research question, the next step was to do a review on the available literature that also reflects on motivation and on entrepreneurship, being it business, sport or social.

3. Selection of group to interview;

Since in Portugal it is very difficult to find new Sports, the filtering of the group was not so hard. American Football was the sport chosen, due to its recent activity (the major competition has only 4 years) and also to study if a globalized sport, even in a non-professional format, could show more business oriented motivations from the entrepreneurs.

All teams (round 15) were contacted through facebook and E-mail, and all accepted to do an interview, which were scheduled depending on the entrepreneurs availability. To create a list of teams to contact secondary sources were used: American Football promotion association website, blogs and fans communities.

The final group, which was closed after reaching data and theoretical saturation, consisted of 12 persons, from 7 different American football teams.

4. Topics to address in interviews;

After the selection of the group, and with the investigation question already defined and also having collected some typical entrepreneurs’ motivations with the literature review, it was important to understand what would be the information that was wanted to discover in the interviews. For that, some topics were listed for later scrutiny: entrepreneur’s background, connection with the sport (in Portugal and from the USA),

team creation, explicit motivations, former experiences in other teams, personal opinions about the present and future of the Portuguese league, among others.

5. Development of a Script for the Interviews;

With the topics for the interview listed, the next step was to develop a formal document to guide the interviews. This questionnaire was only a helping tool to assure that all topics that had been listed were addressed in the interview.

During the interviews' process the script also suffered some transformations. This was due to inputs collected in the first interviews that needed to be addressed in the following interviews and that were not part of the script. (see Appendix 1 – Interviews' Script)

6. Fieldwork: Interviews with entrepreneurs;

Although there was a guide with a list of questions, the interviews did not follow a rigid sequence, they were flexible and more like talks than interviews, because it was important to let the interviewees express their thoughts and not direct their answers.

From April until July 8 interviews (5 individual and 3 focus group) were conducted, comprehending 12 entrepreneurs from 7 different teams (the Portuguese league has 10 teams).

7. Analyses of data collected and confrontation with literature;

All interviews were recorded and afterwards transcribed to text. To analyze its content it was used Nvivo software.

Already introduced in Nvivo were the motivations that were collected in the literature review process. This led to classification of those motivations in 4 groups: Pull & Extrinsic; Pull & Intrinsic; Push & Extrinsic; Push & Intrinsic;

Also in Nvivo, the dialog with entrepreneurs' was scrutinized, sentence by sentence, and interpreted to understand possible motivations, explicit or implicit. Those motivations were then typified and inserted in the 4 categories of motivations.

Picture 1 – Motivations in Nvivo Software - Printscreen

The screenshot shows the Nvivo software interface with the 'Nodes' pane on the left and a table of nodes in the main area. The table has columns for Name, Sources, References, Created On, Created By, Modified On, and Modified By. The nodes are categorized into Pull_Extrinsic, Pull_Intrinsic, Push_Extrinsic, and Push_Intrinsic, each with several sub-nodes.

Name	Sources	References	Created On	Created By	Modified On	Modified By
Pull_Extrinsic	0	0	23-05-2013 9:26	IM	05-06-2013 0:59	IM
Ajudar ao Crescimento da Modalid	5	6	22-06-2013 18:03	IM	11-09-2013 19:26	IM
Economic Related	0	0	05-06-2013 1:10	IM	05-06-2013 1:10	IM
Keep Family Traditions	0	0	05-06-2013 1:11	IM	05-06-2013 1:11	IM
Social Recognition and Status	0	0	05-06-2013 1:11	IM	14-09-2013 15:39	IM
Pull_Intrinsic	0	0	05-06-2013 0:48	IM	05-06-2013 1:00	IM
Espírito de Equipa, Camaradagem	7	16	22-06-2013 17:14	IM	11-09-2013 19:26	IM
Group Oriented	0	0	05-06-2013 1:07	IM	05-06-2013 1:07	IM
Independence	0	0	05-06-2013 1:06	IM	11-09-2013 16:31	IM
Need for Achievement (Nach)	5	9	23-05-2013 9:26	IM	11-09-2013 19:26	IM
Need for Power	3	8	05-06-2013 0:42	IM	11-09-2013 19:26	IM
Passion	7	19	05-06-2013 1:07	IM	12-09-2013 0:45	IM
Propensity for Uncertainty	5	6	05-06-2013 0:41	IM	12-09-2013 0:50	IM
Push_Extrinsic	0	0	05-06-2013 0:50	IM	05-06-2013 1:04	IM
Bad Training Conditions (Bad Wor	1	2	05-06-2013 1:17	IM	11-09-2013 11:17	IM
Social Transformations	5	10	05-06-2013 1:17	IM	11-09-2013 19:26	IM
Without Team (Unemployment)	3	4	05-06-2013 1:13	IM	12-09-2013 0:18	IM
Push_Intrinsic	0	0	05-06-2013 0:51	IM	05-06-2013 1:05	IM
Influência Cultural dos EUA (Amer	5	6	22-06-2013 17:10	IM	12-09-2013 0:16	IM
Personal Experience Background	7	15	05-06-2013 1:13	IM	12-09-2013 0:16	IM
Team Dissatisfaction (Job Dissatisf	2	4	05-06-2013 1:13	IM	12-09-2013 0:53	IM

Source: Nvivo Software

8. Confrontation with literature

After analyzing interviews, literature was once again reviewed to understand if the motivations expressed by the non-professional sports entrepreneurs had been addressed by other authors or not.

After this step the research went back to step 6 and a cycle would be created from step 6 to 8, and back again to step 6.

9. Creation of a new model (closure)

After all these processes the final step was to take some conclusions from all the information that had been collected.

With all that knowledge it was possible to create a new model (PPIE), one that gathered all possible motivations a non-professional sports entrepreneur has during the process of creating and developing a team. In this model 4 different groups were categorized,

depending of the will to become an entrepreneur and the expectations of outcome one has from team creation.

3.4 Interviews

In the case study strategy, according to Yin (2009), there are six sources of evidence to provide answers to the research question, which are: Documentation, Archival Records, Interviews, Direct observation, Participant-observation and Physical artifacts.

Due to the nature of the research, done with a group of entrepreneurs with few historical backgrounds or physical artifacts, and being difficult to go through direct or participant observation, interviews was the only source of this case study.

Interviews can deliver rich and complex verbal material, making them an excellent way to gather information in any research (Bardin, 2009).

They are considered rich because the researcher can get very deep insights about a subject, but complex because this type of information is very subjective, since they depend on the interviewee's values, beliefs and opinions regarding the subjects that are approached during the process (Bardin, 2009).

To gather information about Non-Professional Sports Entrepreneurship in American Football in Portugal some of the creators of the teams that compete in the Portuguese League were interviewed (Appendix 3).

This is the list of all the interviews that took place during this work:

April, 8 – Pedro Lima (Maximinos Warriors) – individual interview #1;

April, 8 – Cláudio Lopes (Maximinos Warriors) – individual interview #2;

April, 10 – Luís Nunes (Paredes Lumberjacks) – individual interview #3;

April, 10 – Rui Abreu (Paredes Lumberjacks) – individual interview #4;

April, 18 – Paulo Pereira (Gondomar Hammers) – focus group #1;

April, 18 – Carlos Miguel (Paredes Lumberjacks) – focus group #1;

April, 18 – Élio Militão (Porto Renegades) – focus group #1;

April, 27 – Don Dixon (Algarve Pirates) – individual interview #5;

May, 19 – Rui Soares (Canidelo Celtics) – focus group #2;

May, 19 – Alexandre Soares (Canidelo Celtics) – focus group #2;

July, 2 – Miguel Yepp (Porto Mutts) – focus group #3;

July, 2 – Pedro Varela (Porto Mutts) – focus group #3;

In resume 5 individual interviews and 3 group interviews were taken, resulting in 8 sources for analyses. This 8 sources comprehend statements from 12 persons from 7 American Football teams

With this interviews' information from more than half of the American Football teams was collected. The interviews were recorded in audio files, and were afterwards transcribed to Nvivo, a software that helps to organize and structure data.

As Bardin (2009) described in his work, after the data is collected the following process is to do two levels of analysis: categorize and deciphering.

To categorize means to create a grid with all the main themes that are repeatedly addressed by several of the participants in the interviews. This is an abstract work, since the researcher only counts the number of times a certain word, expression or subject is addressed by the interviewees.

In deciphering, a more empathic work is needed because the researcher has to place himself in the feet of the interviewee and understand what is beneath the words he's saying. Sometimes it is even more important what is not being said or the way something is being said (Bardin, 2009).

3.5 Conclusion

In resume the methodology used for this thesis was a case study of entrepreneurs that created and managed American football teams in Portugal, as an example of non-professional sports entrepreneurs.

Case study is a type of qualitative approach to research that, according to Eisenhardt (1989), has 8 steps for knowledge creation, which were followed and adapted for this study in a system combining process. This process means a continuous interaction between literature and reality (data collected through interviews) to adapt further investigation.

To collect data, a series of interviews with American football entrepreneurs were taken and also literature that focused on entrepreneurship and on motivations concepts was reviewed. To analyze all this information Nvivo software was used.

Data and theoretical saturation was reached after doing 12 interviews, since in the last ones the motivations referred were the same that had been identified earlier by others entrepreneurs.

4. Findings

To answer the research question “What motivates non-professional sports entrepreneurs?” a case study on American Football in Portugal was developed.

In the study, after several interviews with teams’ entrepreneurs, some motivations that had been revealed on the literature review were confirmed, others were not mentioned, and new ones were introduced by this case study to the table that had been created after the literature review.

Besides motivations entrepreneurs also reported positive factors that can propel them to act (and are not considered motivations), which were labeled “catalysts”, like contact with more experienced entrepreneurs or easiness in team creation.

The reverse can also happen, which means that entrepreneurs also reported negative factors that can slow the process or even abort action (in this case, team creation), which were labeled “inhibitors”, like national sports culture or rigid rules for association creation.

“Catalysts” and “Inhibitors” bring a new line of thought to the “Motivation-Action” paradigm, since they are referred as an interference in the process of motivation leading to action, which was not addressed by Nadler and Lawler in their work (1977).

4.1. Case Study Results

For fieldwork, where the goal was to identify new motivations and reinforce the previous list of motivations gathered in the literature review, a case study with American Football teams in Portugal was created.

To collect data regarding this thesis’ subject several contacts were made with American Football teams’ entrepreneurs to question them about the possibility of doing an interview. All of them showed their support and manifested their will to help. Depending on their availability a series of interviews was scheduled.

To analyze the data collected the interviews were transcribed and latter inserted in a nVivo software (see appendix 2 – Nvivo Software).

In table 2, the results from the interviews' analysis (12 persons from 7 American Football teams) are displayed:

Table 2 – Motivations, Catalysts and Inhibitors for American Football Entrepreneurs in Portugal

N-Prof. Sports Entrepreneurs' Motivations	Sources (s.)	References (r.)
Pull_Intrinsic		
Passion	7	19
Create Stronger Relationships	7	16
Need for Achievement	5	9
Need for Power	3	8
Propensity for Uncertainty	5	6
Independance	0	0
Group Oriented	0	0
Pull_Extrinsic		
Increase Sports' Popularity	5	6
Social Recognition and Status	0	0
Economic Related	0	0
Keep Family Traditions	0	0
Push_Intrinsic		
Personal Experience Background	7	15
American Influence	5	6
Team Dissatisfaction	2	4
Push_Extrinsic		
Social Transformations	5	10
Without Team	3	4
Bad Training Conditions	1	2

Source: Own elaboration

Table 3 presents a list of motivations, that include the ones taken from the literature review (in original or adapted form) and some new ones.

Column “Source” (s.) indicates the number of interviews (there were 5 individual and 3 focus group – a total of 8) where the motivation was referred.

Column “References” (r.) – indicates the number of times the motivation was indicated (explicitly or implicitly) by the entrepreneur.

The original motivations are: Passion (s.7; r.19); Personal Experience Background (s.7; r.15); Social Transformations (s.5; r.10); Need for Achievement (s.5; r.9); Need for Power (s.3; r.8) and Propensity for Uncertainty (s.5; r.6);

The motivations that were modified are: Without Team (s.3; r.4); Team Dissatisfaction (s.2; r.4) and Bad Training Conditions (s.1; r.2);

New motivations that appeared in this case study are: Create Stronger Relationships (s.7; r. 16); Increase Sports’ Popularity (s.5; r.6) and American Influence (s.5; r.6);

Passion was the most referred motivation from entrepreneurs. It is clear that the love for the game is the core driver for team creation. This motivation was not mentioned in only one interview, and the person that did not mentioned it joined the team because he was interested in doing something different but he had no connection with the sport, he learned to love the game after joining the project.

Create Stronger Relationships and Personal Experience Background were the motivations that non-professional sports entrepreneurs referred the most in second and third place respectively. After grouping these 2 motivations with Passion it can be concluded that, for the creation of American Football Teams, intrinsic motivations are the most important.

On the other hand Economic Related, Social Recognition and Status and Keep Family Traditions were never referred, which means that Pull Extrinsic Motivations look not to be relevant for the creation of American Football teams in Portugal.

4.2. Motivations

With the literature review several motivations were listed: Need for achievement, propensity for uncertainty, need for power, independence, passion, group oriented, economic related, social recognition and status, keep family traditions, job dissatisfaction (transformed in “team dissatisfaction”), personal experience background, unemployment (changed to “without team”), bad working conditions (modified to “bad training conditions”) and social transformations.

The interviews brought 3 new motivations: build stronger relationships, increase sport’s popularity and American influence.

With the results above we can classify motivations from this case study in 4 types:

- **Type 1 - Classic Motivations, Relevant for Non-Professional Sports Entrepreneurs**

Includes motivations identified in the literature review that were expected to appear in the case study, and did appear.

This category includes the following list of motivations: Passion, personal experience background, social transformation, need for achievement, need for power and propensity for uncertainty. (see table 3)

Table 3 – Classic Motivations, Relevant for Non-Professional Sports Entrepreneurs

Motivation	Twitter Explanation	Source	Quote
Passion	When the entrepreneur loves the sport so much that he starts a project in it.	Literature Review: Murnieks <i>et al.</i> (2012); Interviews: Pedro Lima (MW); Cláudio Lopes (MW); Luís Nunes (PL); Paulo Pereira	Pedro Lima (MW): “This started with a group of friends that were already american football fans, that used to watch it on american channels on cable television and wanted to practice the sport in

		(GH); Carlos Miguel (PL); Élio Militão (PR); Don Dixon (AP); Alexandre Soares (CC); Miguel Yepp (PM)	some way.”; Don Dixon (AP): “So, to love this sport like I do, and with not too many chances to do it here in Portugal...”;
Personal experience background	A past experience leaves such a mark in someone that makes him in the future create a project of his own.	Literature Review: Larsen (2012); Interviews: Pedro Lima (MW); Luís Nunes (PL); Rui Abreu (PL); Paulo Pereira (GH); Don Dixon (AP); Alexandre Soares (CC); Miguel Yepp (PM); Pedro Varela (PM);	Paulo Pereira (GH): “I had an experience at the Renegades, in which I played... well, not played, practiced.”; Miguel Yepp (PM): “The beginning of all this, of American Football in Oporto, no doubt at all, were the Renegades;
Social Transformation	Someone creates a project so they can help the community that surrounds him in a particular social subject that needs to be attended.	Literature Review: Zahra <i>et al.</i> (2009); Interviews: Pedro Lima (MW); Paulo Pereira (GH); Don Dixon (AP); Alexandre Soares (CC); Miguel Yepp (PM); Pedro Varela (PM);	Pedro Lima (MW): “We also thought that sport should not only have a sport impact, but also a social vocation; Paulo Pereira (GH): “... I can tell you that this project, when I started it, had a social dimension behind, meaning that those boys that are in my team sometimes don’t have an easy situation at home...”
Need for achievement	When someone does something to show himself he’s able to	Literature Review: McClelland (1961); Interviews: Pedro Lima	Pedro Lima (MW): “... let’s join forces and create something that is meaningful...”;

	do it.	(MW); Luís Nunes (PL); Rui Abreu (PL); Paulo Pereira (GH); Carlos Miguel (PL); Élio Militão (PR); Alexandre Soares (CC);	Luís Nunes (PL): “The positive impact, comes not only from playing (which is fun), but seeing the team grow with our work, with what we put on it, and see it grow from almost nothing (...) is a very satisfying thing.”
Need for Power	Entrepreneur starts a project to feel he has controls on others.	Literature Review: Lee (1997); Interviews: Rui Abreu (PL); Paulo Pereira (GH); Alexandre Soares (CC);	Rui Abreu (PL): “... I can’t drop this, since I’m one of those who are leading the project, and without me, or without Luis, things won’t roll so easily...” Paulo Pereira (GH): “I’m the handyman. I’m the president, I’m the coach, I’m everything. Massagist, bus driver...” Alexandre Soares (CC): “When a person wants thing done properly, he has to do it himself. There’s no other way to see things.”
Propensity for Uncertainty	The interest in a project increases with the higher risk it involves.	Literature Review: Shane <i>et al.</i> (2003); Interviews: Pedro Lima (MW); Cláudio Lopes (MW); Rui Abreu (PL); Alexandre Soares (CC);	Pedro Lima (MW): “To start something new was very exciting”; Pedro Varela (PM): “Q: So, the uncertainty, the fact of not knowing if it would go well or not,

		Pedro Varela (PM);	motivated you to create the team? PV: Yes, yes, it made me work harder.”
--	--	--------------------	---

Source: Own elaboration

It was not a surprise to see most of this motivations listed by American Football entrepreneurs.

Passion, as expected, since this is a very niche sport, was the most referred motivation in the interviews. Several entrepreneurs mentioned that only someone who loves a lot this game would be “crazy” enough to create a team of American Football in Portugal, where European Football (or soccer, as some of them refer to mainstream football) is king. This passion starts in their childhood or at teenage, by watching the game on television (in Hollywood movies, series) and on the internet. Videogames are also an influence for this passion.

Personal experience background was the second most recognized motivation, which shows the importance of having a positive (or traumatic – in this case bad examples where almost null) experience in the past, that leads someone to believe they can do the same (or better) and have success and create an entrepreneurial project.

Social transformation was also a motivation referred by several entrepreneurs, which is also that is inherent to American Football culture. In the United States the game (and even other sports) is most of the times seen as a way to improve society as possible. In Portugal different goals were referred: help children practice sport and keep them away from negative things in life (drugs or crime), help men create stronger bonds (through friendships created in the team) and help families in need (with food) are among the social goals that were referred.

The biggest surprise in the list was the importance given to need for power. Since team creation and management, most of the times, look like a collective endeavor, there would be not too much space for someone to boss around. Teams also seem so fragile in

their structure that a more demanding attitude from the person responsible for the team creation can lead to dissatisfaction from other team members, which is not good for team prosperity. It needs to be said that even though there were 8 references they came only from 3 sources, 3 people interviewed in 12, which may mean that this motivation is more a personality trait than a widespread motivation among non-professional sports entrepreneurs. Even so, it must not be considered despicable that 3 in 7 teams have an entrepreneur that was motivated by need for power for the creation of the team.

- **Type 2 - Adapted Motivations, Relevant for Non-Professional Sports Entrepreneurs**

Includes motivations identified in the literature review that suffered some adaptation. Due to the nature of this case study they were changed to make them related to non-professional sports, for example “Unemployment” changed to “Without team”.

This category includes the following list of motivations: Team dissatisfaction, without team and bad training conditions. (see table 4)

Table 4 – Adapted Motivations, Relevant for Non-Professional Sports Entrepreneurs

Motivation	Twitter Explanation	Source	Quote
Team Dissatisfaction	When someone is not happy with the team performance he can create a team of his own;	Literature Review: Segal <i>et al.</i> (2005); Interviews: Alexandre Soares (CC); Miguel Yepp (PM);	Alexandre Soares (CC): “The team wasn’t mine, but I had a big disappointment, for the lousy results. Since I couldn’t do nothing about it, because I was just a player, I got really unsatisfied.”; Miguel Yepp (PM): “Almost all teams that got created afterwards, were in part due to a conflict of ideas.”

Without Team	When someone has no team to practice in and needs to create a new one just so he can practice (again or for the first time).	Literature Review: Hessels <i>et al.</i> (2008); Interviews: Luís Nunes (PL); Don Dixon (AP); Alexandre Soares (CC);	Luis Nunes (PL): “I had thought of going to teams in Oporto, but they were too far and I ended up not going.”; Alexandre Soares (CC): “Q: How was that step towards the creation of the Celtics team? You’re not happy with your situation at Kings... AS: The Kings were ending anyway...”
Bad Training Conditions	When a player thinks his club has not the proper conditions for practice or play, he is willing to create a new club with better conditions.	Literature Review: Segal <i>et al.</i> (2005); Interviews: Pedro Varela (PM)	Pedro Varela (PM): “And the results were good, it was really because of the distance, the travels and the discomfort it caused to other players. Several weeks, 3 times a week, traveling to Paredes, paying the toll...”

Source: Own elaboration

These motivations were primarily business-related, but as it would be expected no one mentioned the fact of being unemployed or having problems with their job as motivations to create a new team, because non-professional sports was not an alternative to their job, but an extra-activity.

In the course of time, with more interviews done, motivations related with experiences in other teams (as dissatisfaction with some managerial decisions) or with the fact of being without a team started to be mentioned by entrepreneurs.

These motivations were not the most mentioned since they are more “situation-dependent” than “attitude-dependent”, which means that for one of this motivations to arise there has to be a problem with the current team (dissatisfaction) or team situation (without a team), they do not depend on the entrepreneur’s mentality.

Despite this fact it is rather interesting to notice that some teams were created because their entrepreneurs changed from one city to another [as mentioned in one interview: “someone who plays in one team and, for some reason (changes job or ends college), goes to another city or back to his birth town, takes with him the will to keep playing and ends up forming a group of people that, in some months or years, can become a new team”], but the fact they were without a team was not mentioned many times even though it is a new sport so the lack of possible teams to play in is a reality. What probably happens is that entrepreneurs see the fact of being without a team as a normal thing in the process of team creation and don’t refer it as a motivation.

- **Type 3 - Classic Motivations, Not Relevant for Non-Professional Sports Entrepreneurs**

Includes motivations identified in the literature review (expected and not expected to appear) that did not appear in the case study.

This category includes the following list of motivations: Economic related, keep family traditions, social recognition and status and independence. (see table 5)

Table 5: Classic Motivations, Not Relevant for Non-Professional Sports Entrepreneurs

Motivation	Twitter Explanation	Source
Economic Related	Someone is motivated by the profit the project can provide.	Literature Review: DeTienne <i>et al.</i> (2008);
Keep Family	Maintain Family history is the purpose	Literature Review: Guzmán and

Traditions	to assume an entrepreneurial project.	Santos (2001);
Social Recognition and Status	The need for approval from peers is what makes an entrepreneur act.	Literature Review: Kolvereid (1996);
Independence	The reason to create something is to be free, to do whatever someone wants to.	Literature Review: Pink (2009);

Source: Own elaboration

As expected economic related was one of the motivations that wasn't mentioned, which is very natural since non-professional is almost a synonym for "no earnings involved", so it would be a big surprise to see entrepreneurs mention any motivations related with profit or wealth.

Independence was previously listed as expected because the fact that someone creates a new project may indicate there was a need for him to do the things his way, and not be dependent on other, especially a boss figure. But as this is a case study about a non-professional sports team independence is something you can't afford, because as in most of sports managerial you're always dependent on others to get your project to succeed.

Keep family traditions was a half-surprise, because since this is a niche and very American type of sport it was expected that the teams would have been created to extend a connection with the USA, which would be their family origins. But it was very surprising that in all 7 teams and 12 interviewees only one person was North-American (and the others had no family connection with the USA), and even this person didn't express keep family traditions as a motivation, mostly because his father had no connection to team creation in American football.

Social Recognition and Status was kind of a surprise not be referred, because even though American Football is not considered a major sport in Portugal, the mere creation of something (it was an American Football team, but it could have been something else

they could call their creation) could represent for the entrepreneur that he would be better seen by his peers or judged as an inspiration to friends and family, so social recognition would be related with the creation of something, no matter what, but in this specific case of non-professional sports it was never considered.

- **Type 4 - New Motivations for Non-Professional Sports Entrepreneurs**

Includes motivations that were not identified in literature review but were referred by entrepreneurs in the interviews.

This category includes the following list of motivations: Build stronger relationships, increase sport's popularity, American influence. (see table 6)

Table 6 – New Motivations for Non-Professional Sports Entrepreneurs

Motivation	Twitter Explanation	Source	Quote
Build Stronger Relationships	The project is a way to get in touch with other persons and bond with other people.	Interviews: Cláudio Lopes (MW); Luís Nunes (PL); Rui Abreu (PL); Paulo Pereira (GH); Carlos Miguel (PL); Élio Militão (PR); Don Dixon (AP); Rui Soares (CC); Alexandre Soares (CC); Miguel Yepp (PM);	Cláudio Lopes (MW): "I think it was really the bonding of friends, getting together in a sport that nobody knew." Rui Soares (CC): "RS: I can sum that up very easily. I'm at American Football because I support my son 100%. Q: It's because of your connection with him... RS: Exactly, and if he wasn't there I wouldn't be there either."
Increase Sport's Popularity	Entrepreneurs want to help the sport they are	Interviews: Pedro Lima (MW); Luís Nunes (PL); Rui Abreu (PL);	Pedro Lima (MW): "That's the motivation, to be part of something I'm seeing grow, and wanting it to go further

	practicing get better known from other people.	Paulo Pereira (GH); Élio Militão (PR); Don Dixon (AP); Paulo Varela (PM);	<p>and further. “</p> <p>Luís Nunes (PL): “... this wasn’t the biggest motivation, but I always wanted for Paredes to get recognized as the Capital of American Football in Portugal.”</p> <p>Rui Abreu (PL): “Just this weekend I went to Guimarães, at a friends’ invite, to a private kindergarten. I did an American Football practice for 2 hours with the kids, and they loved it. That’s the kind of things that motivated me, to spread the word about this sport, to be a pioneer of something.”</p>
American Influence	The impact that American culture has in someone’s life is in such a way that it makes them create an American sports team.	Interviews: Cláudio Lopes (MW); Luís Nunes (PL); Paulo Pereira (GH); Don Dixon (AP); Alexandre Soares (CC);	<p>Cláudio Lopes (MW): “Yes, long time ago I assisted on the internet, and since I was a kid there was a videogame I played. It has always been something I like watching in North-American movies. Some of them have a connection with the sport.”</p> <p>Paulo Pereira (GH): “... something that makes me run for this sport is the fact that it is American. I have a big admiration for the United States, unconditional, despite all the flaws they may have...”</p>

Source: Own elaboration

Building Stronger Relationships is strongly related with our modern society, which is more and more virtually connected and where some values and principles seem to have been lost, making life in society less and less meaningful. The motivation to create a non-professional sports team emerge as a tool to fight this negative aspect of the modern society. It is interesting to see that after the passion for the game this was the most referred motivation for the creation of the teams.

Increase sports' popularity is a motivation that although not having many references was perceived as something that all teams are working for. There is a collective will to increase this sport popularity and making it accessible for more and more persons, mainly younger crowds. It has not many references because as expressed before this was a case study in which system combining was applied so it was only after interpreting the first set of interviews that this topic appeared as a motivation and after that it started to be asked in subsequent interviews.

American Influence shares some points with the previous motivation, because it was also something that was not asked from the beginning. Yet this motivation is not shared by all entrepreneurs, since not all of them started an American Football team because they wanted to feel more American, or follow an American culture trademark. That connection with America is not relevant to all of them, but it was for some of them.

4.2.1. Trigger and Smooth Motivations

After some in-depth analysis there were also identified two categories in which motivations can be inserted, which would be "Trigger" or "Smooth" (or "latent"), depending on the level of impact they had for the team creation.

The trigger motivations are the ones that lead people to act. As the name says the motivation is the trigger that makes everything happen. The smooth motivations are the ones that have always been present in the entrepreneurs mindset but did not manifest

themselves until the trigger motivation(s) made the process start, on their own they did not make the entrepreneur act but without them maybe he would never act.

Considering this case study, Passion is for sure a hot topic in the non-professional sports team creation, since every single interviewee claimed it was one of the principal motivations that led them to create their team, but in this categorization “Trigger”/“Smooth” it would be considered a smooth motivation, because it is something that entrepreneurs felt for several years but did not ignite the decision of creating their team. They fell in love with the sport several years before starting their project, but once they thought about it the Passion motivation was for sure something that kept them all the way until creating the team, but it was not like they felt in love with the sport and two weeks after were starting their team, which is also what Murnieks *et al.* (2012) advocates about Passion motivation.

Other motivations that can be considered “Smooth” in this case study are American Influence, Need for Achievement, Need for Power and Propensity for Uncertainty.

American Influence is also a smooth motivation, because like Passion it is something that has been present in entrepreneurs’ lives for several years (if not decades), but it can become stronger once they pretend to start an American Football team.

Need for achievement, need for power and propensity for uncertainty can also be considered smooth motivations because in their essence they are part of the entrepreneurs’ profile, so it is something that they have ever had. It was a motivation they felt that propelled them to go along with team creation, but it is not something that just appears and leads them to team creation.

The biggest trigger motivations in this case study are the ones related with a past experience (be it team dissatisfaction, bad training conditions or a previous contact with the sport) and also the need for power.

Another motivation that, when expressed, was for sure a trigger motivation was increasing sport’s popularity in Portugal, because entrepreneurs know that the best way to make the American Football snowball became bigger and bigger is by creating more and more teams. This way the sport can get more attention from media and national

regulators institutions (IPDJ) which will make it reach more persons and gather more sponsors.

4.3. PPIE Model for Non-Professional Sports Motivations

After interviews with sports entrepreneurs a new table of motivations can be created:

Table 7 - PPIE Model

Model	Pull	Push
Intrinsic	Passion; Build Stronger Relationships; Need for achievement; Need for Power; Propensity for Uncertainty;	Personal Experience Background; American Influence; Team Dissatisfaction;
Extrinsic	Increase Sport's Popularity;	Social Transformation; Without Team; Bad Training Conditions;

Source: Own elaboration

Table 8, which was called PPIE – the acronym for (Pull, Push, Intrinsic and Extrinsic), shows the most important motivations for non-professional sports entrepreneurs, categorized in push-pull and intrinsic-extrinsic vectors.

It must be said that these classifications are limited to the case study reported in this thesis: American Football in Portugal.

From the analyses above one could say that Passion, Building Stronger Relationships and Personal Experience Background are the motivations most referred and so could be considered the most influent in this case study.

4.4. Catalysts and Inhibitors

In the interviews with entrepreneurs they presented the following positive factors for team creation: Easy to create, contact with other experienced sport entrepreneurs, escape daily worries and rivalry (see table 8)

Table 8 – Catalysts

Catalysts	Description	Quotes
- Easy to Create	The process of developing a team, register it, gather people interested in playing and enter competition was very simple;	Pedro Lima (MW): “If they can do it so can we.”; Paulo Pereira (GH): “This started as a joke, even in our team, at the beginning it was just to have fun.”;
- Contact with other experience sport entrepreneurs	The knowledge gathered from entrepreneurs that have succeeded is important to understand what to do or not to do;	Rui Abreu (PL): “At the time, I think I was an important contribution to them (Maximinos Warriors), in the sense that I had some practice experience and organization skills, something they didn’t had.” Don Dixon (AP): “... we work at an organization called Vida Mais, that helps people in many ways, one of them thru sports practice (basketball, European football). We found a tem in Lisbon, a

		colleague met the Lisboa Crusaders, practicing under the bridge 25 th of April.”
- Escape daily worries	Team creation and management is seen as a way to relax from his job or family responsibilities;	Cláudio Lopes (MW): “... for me it specially helps to lower the day to day stress.”
- Rivalry	To aspire to be in the same position as another team, to be able to do what others do and compete with them.	Pedro Lima (MW): “Here there always was a bit of a feeling of rivalry, so if that person has one team I also want to have one, and I don’t want to play here I want to play elsewhere.”

Source: Own elaboration

Although these factors were presented by entrepreneurs as motivations, when analyzed it was decided to categorize these ideas as Catalysts, because they are not motivations that lead to team creation, they are situations that enhance the will of the entrepreneurs to get from motivation to action.

For example, it is difficult to see the fact of the process being easy as a motivation to create a team, what it makes is keeping the entrepreneur satisfied with the process so he will more likely go ahead with his decision to create a team. One respondent described the simplicity of the process of team creation as: “It was just needed to create team statutes, determine the board and founding partners and then register the team, and that was it.” This is not a motivation, it is a facilitator.

The same happens with contact with other teams (be it to learn from or to compete with them). This is not what motivates the person to create a team it is a starting point, an example or a comparison he has when he is building his project.

Escape daily worries is something the entrepreneurs expect from the project, it is a desire, but it is more a consequence of creating a team and not the motivation to create it.

Besides catalysts entrepreneurs also presented some factors that difficult their decision and the process of team creation, which were: National sports culture, rigid sport regulation, lack of financial support and lack of infrastructures. (see table 9)

Table 9 – Inhibitors

Inhibitors	Description	Quotes
- National sports culture	The fact that traditional clubs (have infrastructures) and sponsors (have capital) almost only look at football for investment and relegate other sports to oblivion;	1 – “Carlos Miguel (PL): Portugal is like the movie Croods (...) about caveman, where the king says that everything that is new is bad. Portugal is the same, any new sport is seen as bad.”; 2 – “Paulo Pereira (GH): A negative point was the scene with the Gondomar club (soccer), where they looked at me as if I was mentally ill”
- Rigid Sport Regulation	The process is very complicated and has some rules that can’t apply to American Football, which leaves teams with no help from government institutions that support sports;	1 – “Q: How are things with the creation of a federation? Pedro Varela (PM): It’s closer, but we’re not there yet... to be a federation you have to fill some requirements, so we need more athletes Q: What’s the minimum? PV: I Think it’s around 500.”
- Lack of financial support	It is hard to get sponsors to back up a sport that is strange to our culture and good insurance fees that are adapted to non-professional sport reality; To this feeling also helps the fact that gears to practice and play this sport are very expensive (can easily rise to more than	1 – “Rui Soares (CC): For the shirts we asked a guy who owned a restaurant to support us and he assured us he would give the money. We ordered them from Pakistan, because here you can’t get any. And then when he was expected to come up with the money... Alexandre Soares (CC): The door had literally closed.

	500€)	Rui Soares (CC): Which meant I had to enter with the money.”
- Lack of infrastructures	American Football is very demanding in players equipment and field conditions, which are not very common in Portugal;	1 – Luís Nunes (PL): “... they practiced at Agraria, which really looked like a potato field.”

Source: Own elaboration

These set of factors, specific to the American Football case study, are labeled as “inhibitors”, which means they are considered barriers or difficulties to team creation.

4.5. Conclusion

This case study, of American Football Entrepreneurs, allowed the identification of several motivations for non-professional sports entrepreneurs.

Some motivations that had been listed after literature review were reaffirmed by the interviews (e.g. Passion), others had to be adapted (e.g. Job Dissatisfaction to Team Dissatisfaction), and new motivations were introduced (e.g. American Influence).

Passion was the most referred motivation, which is somehow expected since this is a niche sport and it would not be very normal for someone to start the process of creating a team if they were not passionate about the game.

The other motivations with more references were “Create Stronger Relationships” and “Personal Experience Background”. These two motivations also show that non-professional sports are supported by a great deal of fellowship, because that is what they look for when they want to create a team, and that fellowship experienced in other teams is also what leads people to pretend to create their own project after leaving their

previous team. It is a strong connection between people that is breaking waves into the appearance of new teams every year.

As expected economic related motivations were not mentioned by entrepreneurs as something that lead them to create the team. Keeping Family Traditions and Social Status are the other motivations that were identified in the literature review but weren't mentioned by entrepreneurs, what came as a surprise.

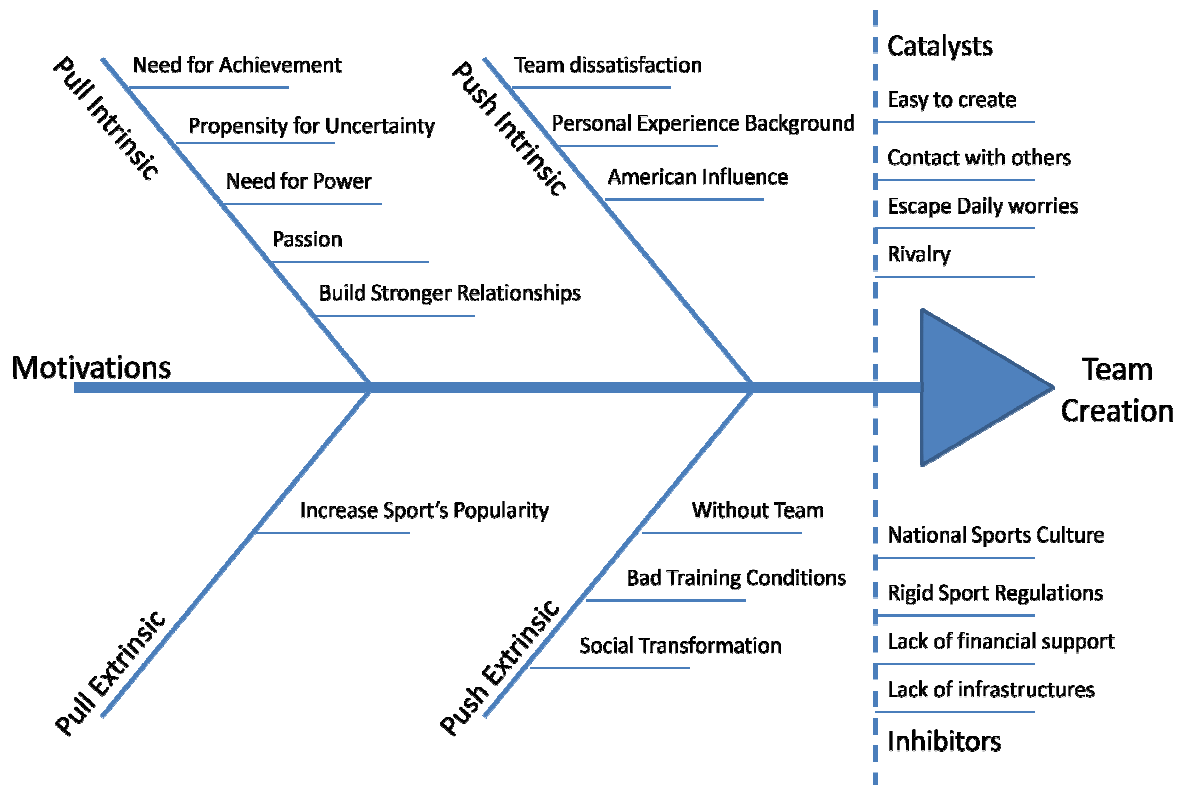
After this analysis it was possible to create a new model, designated PPIE, in which motivations were divided in 4 types: Pull Intrinsic, Push Intrinsic, Pull Extrinsic and Push Extrinsic.

This case study also allowed the classification of motivations in trigger or smooth, depending on if they have an immediate impact in the entrepreneur's decision to create the team or not. If the motivation is the click they need to go forward it is a trigger motivation, if it is something that has always been part of the entrepreneur's life it is a smooth motivation.

The last topic this study brought to discussion was the existence of positive (catalysts) and negative (inhibitors) factors that interfere in the process of motivation leading to action. This study showed that although motivations are crucial for action to happen, other factors can accelerate or slow that process (and even abort it).

The full case study, with all the motivations and their influence in actions, and also the role of catalysts and inhibitors is resumed in figure 4:

Figure 4 – Motivation to Action - Fishbone Diagram



Source: Own elaboration

This shows that for the action studied in this case study: creation and management of American Football teams, there are several motivations that can work together (or even just alone, if they are strong enough). These motivations are divided in Pull Intrinsic, Pull Extrinsic, Push Intrinsic and Push Extrinsic.

Not pretending to minimize motivations impact to action it is also important to consider in the full picture the existence of Catalysts, that can fasten the road from motivation to action and Inhibitors, that can slow or even stop the process from motivation to action.

It is fair to say that after motivations, entrepreneurs come to a wall of decision, and if catalysts have an higher impact than inhibitors the normal flow of the process will be to end with an action. But on the other side, if inhibitors are more predominant than catalysts the most probable end for the process will be inaction.

5. Conclusion

This thesis had the objective to answer the following research question:

“What motivates non-professional sports entrepreneurs?”

After an in-depth literature review on the research subjects: motivations and entrepreneurship (business-oriented, sport and social), some motivations related with the research question were listed. During that period several interviews (12 persons from 7 American Football teams) were conducted.

In the end a new model with the combined motivations from literature review and interviews was developed in Table 7 – PPIE Model.

This model, although created in the quest for non-professional sports motivations should always be read in light to the case study that lead to its creation: American Football in Portugal.

Even so, it is still expected that great part of these motivations (not all, because for example American Influence is very limited to American sports) can be applied to other non-professional sports entrepreneurs.

From the results collected from analyzing the interviews it can also be concluded that Passion, Build Stronger Relationships and Personal Experience Background are the motivations that most influence these entrepreneurs to act, which means that American Football entrepreneurs are more intrinsically motivated than extrinsically.

This thesis also encountered a new viewpoint for the paradigm “Motivation-Action”, in which catalysts and inhibitors can play a major role and should not be undervalued. This is, at least to our knowledge, the first time this viewpoint is introduced to analyze sports entrepreneurship.

5.1. Action and Motivation, Catalysts and Inhibitors

The main goal of this thesis was to understand what motivates non-professional sports entrepreneurs to act, so in literature review the focus was in discovering different motivations that could apply to this specific group.

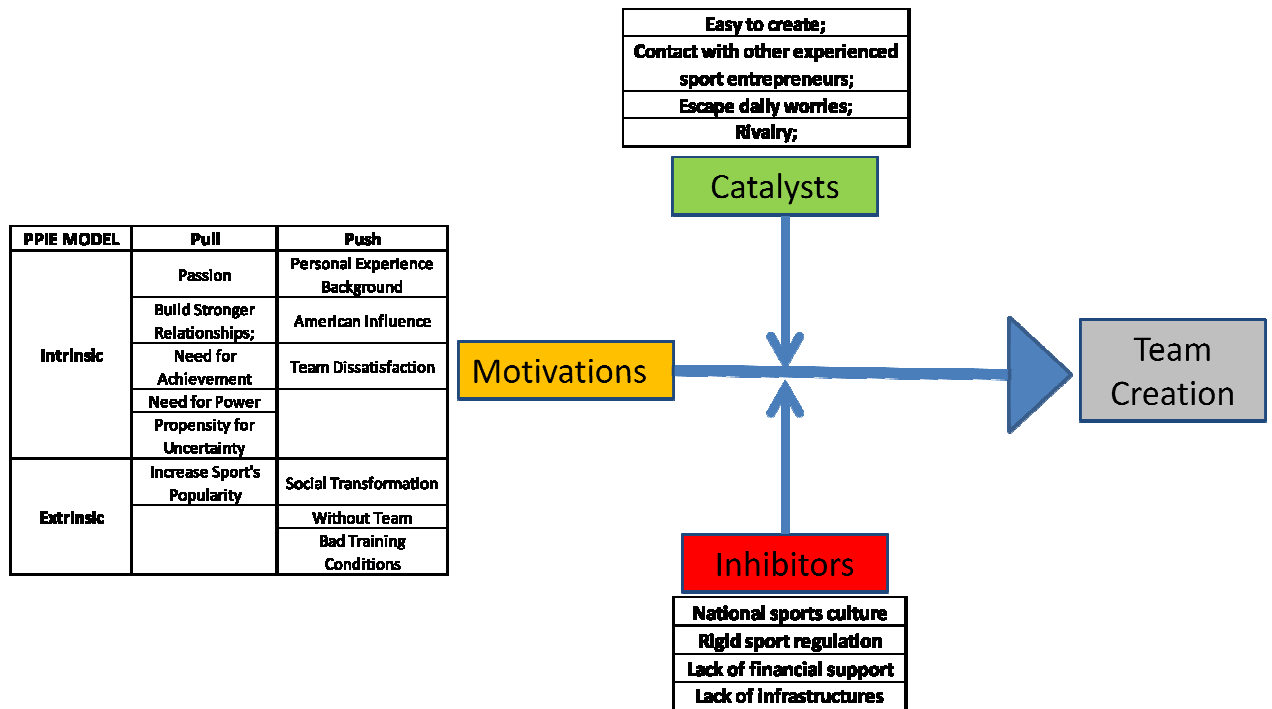
During that work of literature review two different segmentations were presented: Intrinsic vs Extrinsic and Push vs Pull. Also during literature review, one of the first theories that appeared was the “Motivation to Action” paradigm, which stated that all actions are preceded by motivations (Nadler and Lawler, 1977).

With “Performance-outcome expectancy”, “Valence” and “Effort-performance expectancy” concepts, Nadler and Lawler (1977) declared that desired outcomes is what leads to subject’s efforts, which in other words means that motivation is what leads to action.

This research showed that besides that correlation, there are two forces (one positive and one negative) that can influence the process between motivation and action, which is simplified in the figure 4.

This conclusion has two implications. First at an academic level, since it questions the “Motivation-Action” process that Nadler and Lawler (1977) have presented as it brings a new viewpoint to that process (the existence of a wall of decision).

Figure 5 – Motivation to Action (catalysts and inhibitors influence)



Source: Own elaboration

What Figure 5 pretends to demonstrate is that Motivations are the starting point for action, but before actions are taken there are other factors that can propel or fasten that action, but at the same time there are others that can slow or even abort that action, depending on which factors are stronger.

The second implication, and probably the most important, is at practical level, since by knowing what are the factors that help entrepreneurs take actions, and what are the factors that inhibit entrepreneurs to create their teams, governmental institutions (IPDJ) can develop a plan to leverage the catalysts and eliminate the inhibitors.

For example, and only thinking in the factors reported by American Football Entrepreneurs, some of the actions to be taken by government could be:

- Create specific funding programs for Sports Entrepreneurship (there are several related with tourism and innovation, but there is a lack of support from government in the non-professional sports area).

- Support events where experienced entrepreneurs could share their project and their knowledge with individuals that are interested in creating new teams (contact with previous entrepreneurs is a way to fuel new projects as has been seen in other areas as technology).
- Allow for “ghost” teams, meaning that for a period of 3 to 5 years teams could have their activity without being registered, so they could adapt during those years to a corporate institution (this way they could have an experience period, creating a business-model to sustain them, and not be overwhelmed with the bureaucracy related to company creation).
- Simplify the process of creating a federation [there are several rules (ex: minimum number of practitioners, which will prejudice niche sports such as American Football) and a federation can help improve teams and competition conditions and also bring more media awareness to the sport].
- Improve the infrastructures of sports other than Football (there was a large investment in Football with Euro 2004, that was not widespread to other sports, some stadiums even lost capability to have athletics events).
- Provide better conditions for Schools (at Elementary, Middle and High-School levels) and Universities to interact with Non-Professional Teams (in this case US is an example that should be followed, since sport activity is very important in students education). This would be a way to involve people in sports since their youth, creating a sports culture in society.
- Allow taxation benefits for individuals that buy sports gear or spend money in activities related with sport (this would be a way to smoothen the investment from practitioners, which is seen by many entrepreneurs in American Football – where gear can go up to 500€ - as an impeditive for young people to practice the sport).
- Create a regulation that obliges the 3 major networks in Portugal (RTP, SIC and TVI) to air a minimum of a specific number of hours per week of sports events that are not related with European football (the amount of time of aired sport events has to be defined with the agreement of the networks, but should never be less than 7hours per week – 1 hour per day).

This interference of positive and negative factors in actions also shows why governments and also other institutions (banks, universities and investors) are so important for the blooming of entrepreneurship. Because an entrepreneur can be motivated to try a new project, but if that motivation is not matched with a good environment for action the project will never come to live.

5.2. Final Considerations

This research revealed a community of American Football entrepreneurs in Portugal that, despite being small, is very cooperative. Without their help and willingness to participate in the study it would be very difficult to make the conclusions that were possible to present. And, besides this community, it would be very difficult to discover in Portugal any other sport where so many entrepreneurial projects have flourished in the last years, or even decades.

On another topic, some of the motivations that were listed in literature review would be more correctly described as entrepreneur's characteristics, because they are not properly something that leads someone to act, but something that should be present in every entrepreneur, like for example the propensity for uncertainty topic or even the need for achievement. Any entrepreneur should have these motivations in him or otherwise it will be very hard for him to move from their initial entrepreneurial idea to its concretization.

This study had some limitations, like the fact that, in fieldwork, interviews with entrepreneurs were the core source for data collection. Interviews are a method that provide richer information, but can also be a very complex way of collecting data, because they provide an overwhelming large amount of data and the participants give their own, very personal, point of view, which can be a misconception of reality. It is also a complex method because besides collecting information on what interviewees say, the investigator has to understand if the way they express, or the things they do not say, are relevant information for the research that is not being verbalized, which is a very subjective interpretation.

Another difficulty in this study, somehow unexpected, was the fact that academic literature regarding the world of sports is not as vast as it probably should be, since this is an increasing popular activity and has played an important economic role in most of the developing countries nowadays.

Literature regarding motivations and entrepreneurship in sport does not even exist and this work is just a tip of the iceberg, since only non-professional sports were analyzed, and in particular a case study of American Football in Portugal.

This situation of lack of studies, on the other hand, shows a possible pathway for new studies to be developed, and analyze entrepreneurs' motivations in Professional Sports would probably bring knowledge that could help boost even more the economical impact of Sports in today's society.

To be able to compare the results of this study with others done in other non-professional sports in other parts of the world, to see if motivations differ from sport to sport and from country to country would be very interesting.

It would also be interesting to introduce some motivations that arose from this study, like building stronger relationships and improve sport's popularity in studies that analyze business-oriented motivations, to see if these more immaterial motivations could also apply to an environment where profit is almost always the first goal for an entrepreneurial project.

To conclude, it is a fact that sport helps improve our individual and collective health (physical and mental) and the connection of people with each other. The creation of teams at a non-professional level can bring a lot of people together to practice a sport, thus working towards that improvement of society's health.

Given this, it is important to understand what is behind the decision of non-professional entrepreneurs to create their teams, so governments institutions can work in measures to energize the creation of more and more teams.

This thesis pretends to be a starting point in that goal of understanding entrepreneurs' decisions and a good contribution for the research in this topic.

6. Bibliography

- Aldridge, J. H. (1997), *An occupational personality profile of the male entrepreneur as assessed by the 16PF Fifth Edition*, Diss. ProQuest Information & Learning.
- Austin, J. *et al.* (2006), "Social and commercial entrepreneurship: same, different, or both?.", *Entrepreneurship theory and practice*, Vol. 30, N° 1, pp. 1-22.
- Babb, E. M. and S. V. Babb (1992), "Psychological traits of rural entrepreneurs.", *The Journal of Socio-Economics*, Vol. 21, N° 4, pp. 353-362.
- Bailey, R. (2005), "Evaluating the relationship between physical education, sport and social inclusion", *Educational Review*, Vol. 57, N° 1, pp. 71-90.
- Bandura, A. (1994). Self-efficacy. In V. S. Ramachaudran (Ed.), *Encyclopedia of human behavior* (Vol. 4, pp. 71-81). New York: Academic Press. (Reprinted in H. Friedman [Ed.], *Encyclopedia of mental health*. San Diego: Academic Press, 1998).
- Bardin, L. (2009), *Análise de Conteúdo*, Lisboa: Edições 70.
- Baron, R. A. (2006), "Opportunity Recognition as Pattern Recognition: How Entrepreneurs "Connect the Dots" to Identify New Business Opportunities", *Academy of Management Perspectives*, Vol. 20, No. 1, pp. 104-119.
- Baum, J. R. *et al.* (2001), "A multidimensional model of venture growth.", *Academy of management journal*, Vol. 44, N° 2, pp. 292-303.
- Begley, T. M. and D. P. Boyd (1987), "A comparison of entrepreneurs and managers of small business firms.", *Journal of management*, Vol. 13, N° 1, pp. 99-108.
- Begley, T. M. (1995), "Using founder status, age of firm, and company growth rate as the basis for distinguishing entrepreneurs from managers of smaller businesses.", *Journal of Business Venturing*, Vol. 10, N° 3, pp. 249-263.
- Bendle, L. and I. Patterson (2008), "Serious leisure, career volunteers and the organization of arts events in a regional Australian city", *International Journal of Event Management Research*, Vol. 4, N° 1.

- Benzing, C. *et al.* (2009), "Entrepreneurs in Turkey: A Factor Analysis of Motivations, Success Factors, and Problems", *Journal of Small Business Management*, Vol. 47, N° 1, pp. 58–91.
- Bhola, R. *et al.* (2006), Explaining engagement levels of opportunity and necessity entrepreneurs, Erasmus School of Economics.
- Carter, N. M. *et al.* (2003), "The career reasons of nascent entrepreneurs." *Journal of Business Venturing*, Vol. 18, N° 1, pp. 13-39.
- Creswell, J. W. (2003), *Research Design - Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*, California: Sage Publications.
- Dees, J. G. (2001), "The meaning of social entrepreneurship", Kauffman Foundation.
- DeTienne, D. R. *et al.* (2008), "The fallacy of "only the strong survive": The effects of extrinsic motivation on the persistence decisions for under-performing firms." *Journal of Business Venturing* Vol. 23, N° 5, pp. 528-546.
- Donaldson, S. J. and K. R. Ronan (2006), "The effects of sports participation on young adolescents' emotional well being", *Adolescence*, Vol. 41, N° 162, pp 369-389.
- Dubin, R. (1992), *Central life interest: creative individualism in a complex world*, New Jersey: Transaction Publishers.
- Dubois, A. and L. Gadde (2002), "Systematic combining: an abductive approach to case research", *Journal of Business Research*, Vol. 55, N° 7, pp. 553-560.
- Eisenhardt, K. M. (1989), "Building Theories from Case Study", *The Academy of Management Review*, Vol. 14, No. 4, pp. 532-550.
- Feldman, D. C. and M. C. Bolino (2000), "Career Patterns of the self-employed: career motivations and career outcomes", *Journal of Small Business Management*.
- Fuduric, N. (2008), "The Sources of Entrepreneurial Opportunities: Individuals & the Environment", Doctoral Research Paper, Aalborg University.
- Gallagher, D. *et al.* (2012), "The strategic marketing of small sports clubs: from fundraising to social entrepreneurship.", *Journal of Strategic Marketing*, Vol. 20, N° 3, pp. 231-247.

- Gorse, S. *et al.* (2010), "Entrepreneurship through sports marketing: A case analysis of Red Bull in sport.", *Journal of Sponsorship*, Vol. 3, Nº 4, pp. 348-357.
- Grant, A. M. and J. W. Berry (2011), "The necessity of others is the mother of invention: Intrinsic and prosocial motivations, perspective taking, and creativity.", *Academy of Management Journal*, Vol. 54, Nº 1, pp. 73-96.
- Guttman, A. (2004), *Sports. The first five millennia*, University of Massachussets Press.
- Guzmán, J. and F. J. Santos (2001), "The booster function and the entrepreneurial quality: an application to the province of Seville.", *Entrepreneurship & Regional Development*, Vol. 13, Nº 3, pp. 211-228.
- Hansemark, O. C. (1998), "The effects of an entrepreneurship programme on need for achievement and locus of control of reinforcement.", *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, Vol. 4, Nº 1, pp. 28-50.
- Hébert, R. F. and A. N. Link (1989), "In the search of the meaning of entrepreneurship", *Small Business Economics*, Vol. 1, pp. 39-49.
- Hemingway, C. A. (2005), "Personal values as a catalyst for corporate social entrepreneurship.", *Journal of Business Ethics*, Vol. 60, Nº 3, pp. 233-249.
- Hessels, J. *et al.* (2008), "Entrepreneurial aspirations, motivations, and their drivers", *Small Business Economics*, Vol. 31, Nº 3, pp. 323 – 339.
- Hisrich, R. and C. Brush (1984), "The woman entrepreneur: Management skills and business problems.", *Journal of Small Business Management*, Vol. 22, Nº 1, pp. 30-37.
- Hisrich, R. D. (1990), "Entrepreneurship/intrapreneurship.", *American Psychologist*, Vol. 45, Nº 2, pp. 209.
- Joaquim, B. A. *et al.* (2011), "Revisão Sistemática sobre o perfil de competências do gestor desportivo.", *Movimento (ESEF/UFRGS)*, Vol. 17, Nº 1, pp. 255-279.
- Kolvereid, L. (1996), "Organizational employment versus self-employment: reasons for career choice intentions.", *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 20, pp. 23-32.

- Kreps, D. M. (1997), "Intrinsic motivation and extrinsic incentives.", *The American Economic Review*, Vol. 87, N° 2, pp. 359-364.
- Krueger, N. F. and A. L. Carsrud (1993), "Entrepreneurial intentions: applying the theory of planned behaviour.", *Entrepreneurship & Regional Development*, Vol. 5, N° 4, pp. 315-330.
- Kurpis, L. H. V. *et al.* (2010), "Distinguishing between amateur sport participants and spectators: the List of Values approach.", *International Journal of Sport Management and Marketing*, Vol. 7, N° 3, pp. 190-201.
- Langan-Fox, J. and S. Roth (1995), "Achievement motivation and female entrepreneurs", *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, Vol. 68, pp. 209-21.
- Larsen, M. M. (2012), Social Entrepreneurship. A single case study of a social entrepreneur in the Danish not-for-profit sector, Aarhus School of Business and Social Sciences.
- Lee, J (1997), "The motivation of women entrepreneurs in Singapore.", *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, Vol. 3, N° 2, pp. 93-110.
- Martin, R. L. and S. Osberg (2007), "Social entrepreneurship: the case for definition.", *Stanford social innovation review*, Vol. 5, N° 2, pp. 27-39.
- Maslow, A.H. (1954), *Motivation and personality*, New York: Harper & Row.
- McClelland, D. C. (1961), *The achieving society*, NJ: Van Nostrand.
- Mueller, S. L. and A. S. Thomas (2001), "Culture and entrepreneurial potential: A nine country study of locus of control and innovativeness.", *Journal of business venturing*, Vol. 16, N° 1, pp- 51-75.
- Murnieks, C. Y. *et al.* (2012), "Pathways of passion: Identity centrality, passion, and behavior among entrepreneurs.", *Journal of Management*
- Nadler, D. A. and E. E. Lawler (1977), "Motivation, a diagnostic approach", in *Motivation: The Driving Force*, Leavitt, H. J. *et al.* (editors), Readings in Managerial Psychology, The University of Chicago Press.
- O'Neil, I. and D. Ucbasaran (2010), "Individual identity and sustainable entrepreneurship: The role of authenticity.", *London: Institute of Small Business & Entrepreneurship Conference*.

- Oosterbeek, H. *et al.* (2010), "The impact of entrepreneurship education on entrepreneurship skills and motivation.", *European economic review*, Vol. 54, N° 3, pp. 442-454.
- Orhan, M. and D. Scott (2001), "Why women enter into entrepreneurship: an explanatory model.", *Women in Management Review*, Vol. 16, N° 5, pp. 232-247.
- Patzelt, H. and D. A. Shepherd (2009), "Strategic entrepreneurship at universities: Academic entrepreneurs' assessment of policy programs.", *Entrepreneurship Theory and practice*, Vol. 33, N° 1, pp. 319-340.
- Peredo, A. M., and M. McLean (2006), "Social entrepreneurship: A critical review of the concept.", *Journal of world business*, Vol. 41, N° 1, pp. 56-65.
- Pink, D.H. (2009), *Drive: the surprising truth about what motivates us*, New York: Riverhead Books.
- Poon, J. ML. *et al.* (2006), "Effects of self-concept traits and entrepreneurial orientation on firm performance.", *International Small Business Journal*, Vol. 24, N° 1, pp. 61-82.
- Prabhu, V. P. *et al.* (2012) "Proactive personality and entrepreneurial intent: Is entrepreneurial self-efficacy a mediator or moderator?." *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research* Vol. 18, N° 5, pp. 559-586.
- Ratten, V. (2010) "Developing a Theory of Sport-Based Entrepreneurship", *Journal of Management & Organization*, Vol. 16, N° 4, pp. 573-582.
- Ratten, V. (2011), "Sport-based entrepreneurship: towards a new theory of entrepreneurship and sport management", *International Entrepreneurship Management Journal*, Vol. 7, N° 1, pp. 57-69.
- Reynolds, P. *et al.* (2002), "Global entrepreneurship monitor: 2002 executive monitor.", *London Business School*.
- Roper, J. and Cheney, G. (2005), "The meanings of social entrepreneurship today", *Corporate Governance*, Vol. 5, N° 3, pp. 95 – 104.
- Rosner, S. R. and K. L. Shropshire (2011), *The business of sports – 2nd edition*, Sudbury: Jones & Bartlett Learning.

- Ryan, R. M. and E. L. Deci (2000), "Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions.", *Contemporary educational psychology*, Vol. 25, N° 1, pp. 54-67.
- Segal, G. *et al.* (2005), "The motivation to become an entrepreneur", *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, Vol. 11, N° 1, pp. 42 – 57.
- Seibert, S.E. *et al.* (2001), "What do proactive people do? A longitudinal model linking proactive personality and career success", *Personnel Psychology*, Vol. 54, No. 4, pp. 845-74.
- Shane, S. *et al.* (1991), "An exploratory examination of the reasons leading to new firm formation across country and gender", *Journal of Business Venturing*, Vol. 6, N° 6, pp. 431-446.
- Shane, S. *et al.* (2003), "Entrepreneurial motivation", *Human Resource Management Review*, Vol. 13, N° 2, pp. 257–279
- Shane, S. and S. Venkataraman (2000), "The promise of entrepreneurship as a field of research.", *Academy of management review*, Vol. 25, N° 1, pp. 217-226.
- Simola, V. (2011), "Intrinsic or extrinsic? A study on motivational factors among a network of entrepreneurship mentors. Case Venture Cup Finland", Aalto University Master Thesis.
- Spangler, W. D. (1992), "Validity of questionnaire and TAT measures of need for achievement: Two meta-analyses.", *Psychological bulletin*, Vol. 112, N° 1, 140.
- Spilling, O. R. (1996), "The entrepreneurial system: On entrepreneurship in the context of a Mega-event", *Journal of Business Research*, Vol. 36, pp. 91-103.
- Stebbins, R. (2007), *Serious leisure: a perspective for our time*, New Jersey: Transaction Publishers.
- Volkmann, C. (2004), "Entrepreneurial Studies in Higher Education. Entrepreneurial studies – an ascending academic discipline in the twenty first century", *Higher Education in Europe*, Vol. 29, N° 2.
- Yin, R. K. (2009), *Case study research: Design and methods*. Vol. 5, Sage.

- Zahra, S. A. *et al.* (2009), “A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 24, pp. 519–532.
- Zwiebel, J. (1995), "Corporate conservatism and relative compensation." *Journal of Political economy*, Vol. 103, Nº 1, pp. 1-25.

Websites' articles:

Lusa in Jornal de Negócios (18 de Abril de 2012), “Ministro da Economia defende aposta no empreendedorismo para crescimento económico”, http://www.jornaldenegocios.pt/empresas/detalhe/ministro_da_economia_defende_aposta_no_empreendedorismo_para_crescimento_economico.html, acedido em 4 de Junho de 2013.

Eurodyce Network (2013), “Entrepreneurship education at school in Europe”, http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice/documents/thematic_reports/135EN.pdf, acedido em 28 de Junho de 2013.

Competition and Teams' websites:

Associação de Promoção do Desporto de Futebol Americano (APDFA) - <https://www.facebook.com/apdfa>; <http://www.faportugal.com/>;

Algarve Pirates – <http://www.algarve-pirates.com/>;
https://www.facebook.com/piratesalgarve?ref=br_tf

Paredes Lumberjacks – <http://altisparedeslumberjacks.webnode.pt/>;
https://www.facebook.com/lumberjacksparedes?ref=br_tf

Canidelo Celtics – <https://www.facebook.com/CanideloCeltics>;

Crusaders CFA – <http://www.crusadersfa.com/>;
<https://www.facebook.com/CrusadersFutebolAmericano>

Lisboa Navigators – <http://lisboanavigators.pt/navs>;
<https://www.facebook.com/Lisboa.Navigators>

Maximinos Warriors – <http://warriors-fa.com/>;
<https://www.facebook.com/MaximinosWarriors>;

Porto Mutts – <https://sites.google.com/site/portomutts/>;
<https://www.facebook.com/PORTOMUTTS>

Porto Renegades – <http://www.portorenegades.com/>;
<https://www.facebook.com/RNGDS.pt>

Santa Iria Wolves – https://www.facebook.com/StWolves?ref=br_tf;

Gondomar Hummers – https://www.facebook.com/pages/Gondomar-Hammers/217937908302016?ref=br_tf

Appendix 1 – Interviews’ Script:

Guião para entrevistas:

Enquadramento/ Passado/ Ligações ao Desporto

1. Como começou a sua ligação com o futebol americano? (objetivo: perceber um enquadramento do empreendedor, e ver se há alguma motivação cultural ou de raízes familiares na ligação ao desporto)
2. Alguma vez teve contacto com o desporto nos EUA? (objetivo: ver se a ligação cultural com o desporto poderá ter algum peso na adesão ao desporto)
3. Foi sempre fã/praticante desta modalidade ou praticou e foi/é adepto de outros desportos? (objetivo: ver a força da ligação à modalidade)
4. Enquanto fã do desporto, qual a sua equipa e o seu jogador preferido? Porquê? (objetivo: apenas para “fazer conversa” e colocar esporadicamente questões que sejam também do interesse do entrevistado)
5. Qual a sua ocupação no dia-a-dia? O desporto funciona como contraste ou complemento a alguma situação da sua ocupação? (objetivo: perceber se o descontentamento com a ocupação habitual pode ter levado a criar o projeto)

Criação da Equipa

6. O que o levou a criar a equipa? (objetivo: saber o que terá motivado o empreendedor a lançar a equipa)
7. Foi o único impulsionador do projeto ou teve apoio de mais algumas pessoas? (objetivo: tentar detetar outras pessoas da mesma equipa que tenham sido também empreendedores ao lançar a equipa)
8. Fez algum tipo de investimento financeiro pessoal no lançamento da equipa? Quanto é que diria que já investiu na equipa? Espera ter algum retorno futuro? (objetivo: perceber se houve um envolvimento financeiro com a criação da equipa)

9. O que esteve na base da criação do nome da equipa? Têm alguma assinatura da equipa ou alguma expressão que identifiquem como o vosso lema? (objetivo: por vezes os lemas dizem-nos a personalidade de quem os cria)

Funcionamento da Equipa

10. Quais as principais fontes de receitas da equipa? É suficiente para cobrir as despesas? Que tipo de apoios é que têm (marcas, instituições, organismos públicos)? (objetivo: ver se há alguma motivação financeira na criação da equipa)
11. Como funciona a organização/estrutura da equipa? Têm algum organigrama e definição de funções no clube? O clube tem estatutos? (objetivo: mais uma questão que serve mais para “fazer conversa”, mas que também pode dar pistas quanto à sua relação e necessidade de poder)
12. Qual o seu papel na equipa? É o gestor, treinador, jogador, outra? (objetivo: perceber o envolvimento do empreendedor na equipa e se ele tem um grande poder sobre as decisões que são tomadas)

Futuro da equipa/modalidade

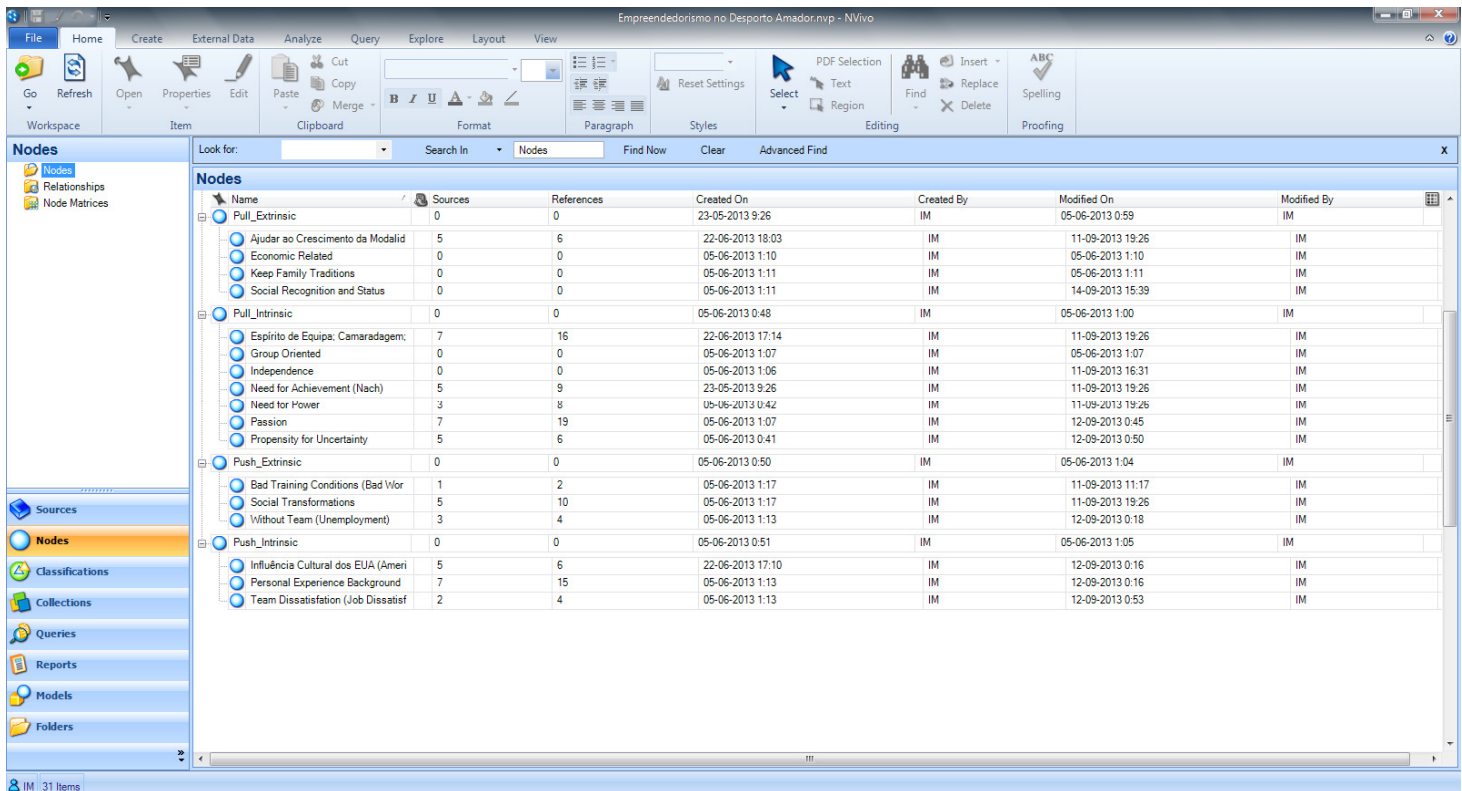
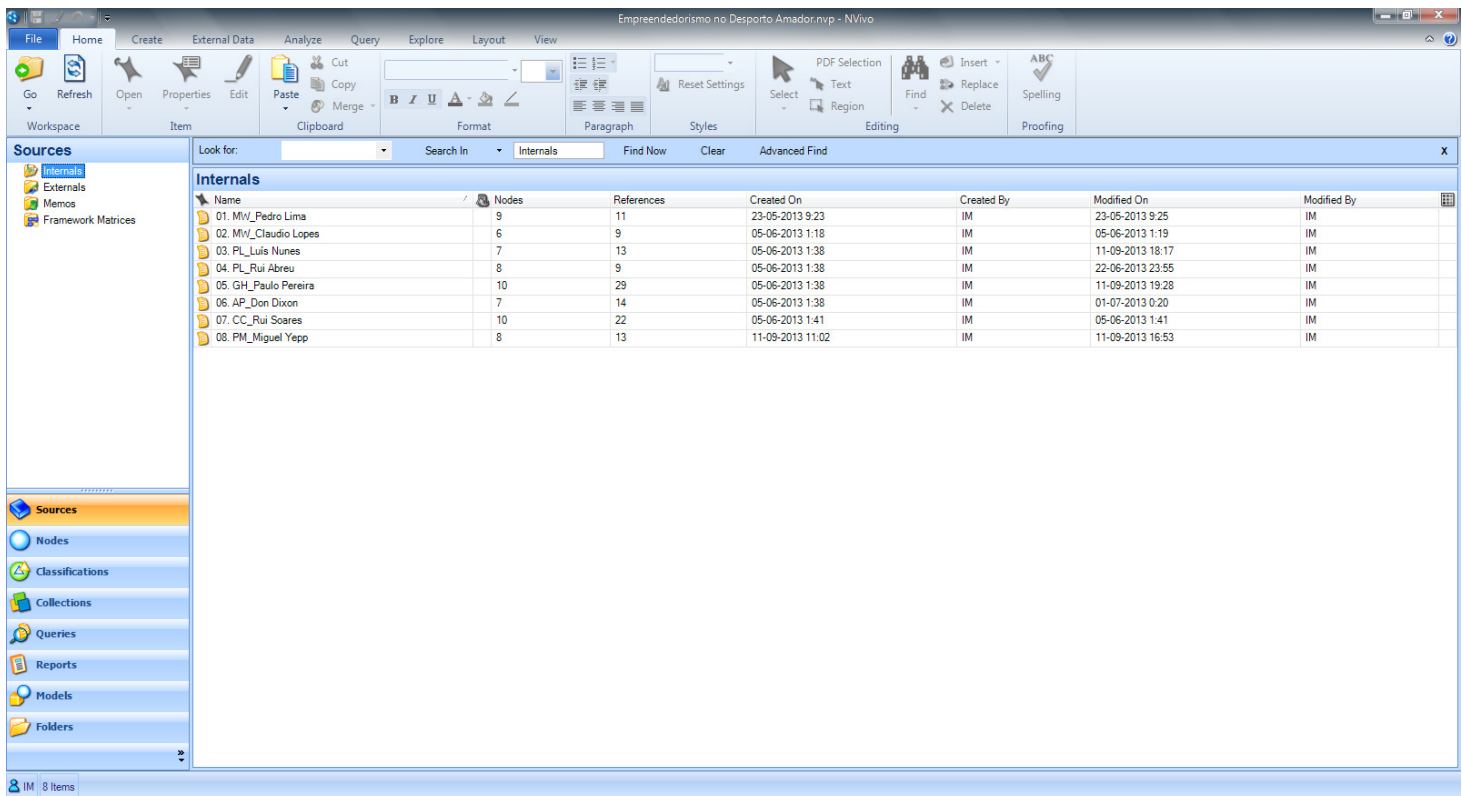
13. Onde imagina que a equipa e você estarão nos próximos 5 anos no âmbito deste desporto? (objetivo: ver qual a visão de futuro do empreendedor)
14. Acha que a Liga de Futebol Americano terá futuro em Portugal? Isso faz com que trabalhem com maior empenho? (objetivo: perceber se há alguma ligação entre o empenho do empreendedor e o sucesso do desporto)
15. O que acha que falta ao futebol americano para se tornar um desporto “mainstream” em Portugal? Em que medida é que pretende, com a sua equipa, dar a volta a esses obstáculos? (objetivo: mais uma questão para ver a visão de futuro do empreendedor e a sua capacidade para enfrentar problemas)

16. A inclusão de novas equipas no futuro será positiva para o crescimento da modalidade? (objetivo: mais uma questão de “fazer conversa” e perceber qual a reação do empreendedor face ao aumento da “concorrência”)

Motivações

17. O que o motiva a vir treinar várias vezes por semana e a despende de parte do seu fim de semana por um jogo para o qual não recebe remuneração? (objetivo: perceber as motivações do empreendedor)
18. Qual diria que é o impacto mais positivo e negativo deste jogo para si na sua vida pessoal? (objetivo: ver se há algum motivo positivo pelo qual ele se sintia impelido a praticar o desporto)
19. Há algum episódio que o tenha levado a pensar em abandonar a equipa? Por que motivo continuou? (objetivo: perceber se perante alguma adversidade houve algum motivo que tenha levado o empreendedor a continuar)
20. Relativamente a cada um destes motivos (apresentar os motivos da tabela PPIE), pode dizer-me numa escala de 1 a 10 qual o seu grau de identificação com cada um deles? (objetivo: ir direto ao assunto e perceber, dentro da tabela definida, quais são as motivações que o empreendedor identifica como mais importantes para ter criado a equipa).

Appendix 2 – Nvivo software printscreens



Appendix 3 – Interviews’ transcriptions

Individual interview #1

Date: April, 8, 2013 Place: Braga

Participants: Pedro Lima (Maximinos Warriors);

Transcription:

Q: O objetivo é ter uma conversa o mais informal possível, só para perceber o que é que esteve na génese da equipa, ou seja, como é que vocês criaram o clube, quem é que teve a ideia, como é que surgiu a ideia, e o porquê? O que é que vos levou a enveredar por este desporto?

R: Ora bem, isto começou com um grupo de jovens que já eram fãs do futebol americano, que costumavam ver nos canais americanos e que tentavam praticar de alguma maneira o que podiam. Havia uma bola ou duas, e pronto, basicamente, à procura de um campo livre, passar a bola um ao outro. Entretanto já tinha começado nesse mesmo ano a primeira edição do campeonato português...

Q: Isso de alguma forma motivou-vos a começar?

R: Exatamente, isso foi uma motivação. Se eles podem, nós também podemos, então vamos aqui reunir esforços e tentar criar algo que seja palpável. Na altura veio um jogador de uma equipa que já existia, veio para Braga trabalhar, então foi ele que nos coordenou, foi o Rui Abreu (jogador dos Lumberjacks), que enquanto esteve aqui a trabalhar em Braga deu-nos uma ajuda brutal para a gente arrancar.

Q: Ele entretanto voltou para os Lumberjacks...

R: Entretanto acabou aqui o contrato dele, ele voltou para Paredes.

Q: Vocês eram, no início, eram um conjunto de amigos da Faculdade, tinham alguma ligação da Faculdade?

R: Não, basicamente... alguns eram da faculdade, outros já se conheciam, tinham relações pessoais desde pequenos e pronto... gostavam de futebol americano e resolveram juntar-se para criar uma equipa...

Q: Vocês normalmente seguiam os jogos, isso era por televisão normal, pela SportTv?

R: Sim, quando a SportTv começou com as transmissões, foi ótimo porque escusávamos de estar a pesquisar pela internet, porque dantes não havia, mas havia quem já tinha os canais americanos, a ESPN America e ESPN Classic, que às vezes passam alguns jogos, acompanhavam já e toda a informação que não se conseguia obter ia-se à internet e arranjava-se sempre qualquer coisa.

Q: Quantos é que começaram a equipa? Estavas a dizer que eram para aí 8...

R: Erámos 8, na altura éramos pouquíssimos...

Q: Isso nem dava para fazer um ataque...

R: Era muito engraçado, não havia equipamentos, não havia nada... era quem viesse, experimentava e basicamente era um raguebi mal jogado

Q: Era mesmo por gosto ao desporto que se juntaram ?

R: Exatamente!

Q: Como é que depois começaram a cativar mais gente para se juntar ao clube?

R: Depois quando vimos que havia um certo nível de aceitação passámos à fase de tentar reunir patrocínios para tentar espalhar a palavra. Conseguimos uma reportagem no Correio do Minho, que foi bastante importante porque alcançou gente que nós não tínhamos outra maneira de alcançar sem a reportagem.

Q: O correio do minho é muito distribuído aqui nesta zona?

R: Sim, zona norte, Braga, Barcelos, Guimarães...

Q: Todos os cafés têm?

R: Tudo, é o principal jornal da região. Então pronto, o pessoal no café lê, fica interessado, e no dia a seguir a ter passado a entrevista surgiram logo 5,6, 10 pessoas e todos os dias apareciam mais, depois havia uns que voltavam, outros que já não voltavam e foi-se conseguindo agregar um conjunto interessante de pessoas, chegámos aos 20. 15, 20, já era um bom nível.

Q: Isso foi até antes de criarem uma equipa para competir?

R: Exatamente, depois a partir dessa base reunimos patrocínios, entre os quais o maior, e mais fiel de todos, que foi a Junta de Freguesia de Maximinos.

Q: Como é que surgiu esse contacto?

R: A Junta foi engraçado, porque eu tinha um amigo pessoal, que era director do Pingo Doce aqui de Braga, que por sua vez era amigo pessoal do Presidente da Junta, e eu falei-lhe do projeto. Perguntei-lhe se havia condições de nos conceder um patrocínio e ele entretanto "Eu se calhar não posso, mas eu se calhar arranjo alguém", e falou com o presidente da junta, que desde o primeiro minuto se mostrou bastante adepto do projecto.

Q: Mas ele tem alguma ligação à modalidade?

R: Não ele é uma pessoa extremamente emotiva, extremamente impulsionadora, quer agradar a tudo o que seja jovem, então achou que era fantástico criar algo que ainda não existia.

Q: Diferente aqui na zona...

R: Exatamente!

Q: Essa ligação à região, à freguesia de Maximinos, depois reverteu no clube, mas entretanto vocês saíram de lá, vieram aqui para Gondizalves, mas mantêm essa ligação com a região.

R: O motivo da nossa saída, do campo do Maximinense, deveu-se basicamente a um desencontro de ideias e de opiniões, sobre a utilização do campo que não era compatível com o nosso desporto e com o futebol, porque eles tinham as camadas jovens e nós só podíamos treinar a partir de uma hora muito tardia. Depois os jogadores tinham de ir para casa. Alguns não são de Braga, tinham de ir para Guimarães. Foi ali uma incompatibilidade que se gerou que nos levou a vir aqui para Gondizalves, onde temos outras condições.

Q: Estavas a dizer que alguns jogadores são de fora de Braga, há muita gente assim?

R: Muita gente, temos muita gente de Guimarães, do Porto. A maioria são estudantes universitários, mas não são todos de Braga.

Q: Mas estão aqui na Universidade a estudar?

R: Exatamente

Q: E juntaram-se ao clube, souberam da equipa?

R: Pois, entretanto fizemos divulgação na Universidade do Minho, fizemos divulgação agora na Braga Ceres, que foi a Capital Europeia da Juventude, fizemos várias divulgações.

Q: Pois eu vi no vosso site que vocês tinham um stand na Semana da Juventude?

R: Exatamente.

Q: Deixa-me ver algumas perguntas que te possa colocar... Tenho aqui uma... No início sempre foste fã desta modalidade, ou eras adepto de outro desporto? O que é que te levou a deixar o outro desporto pelo futebol americano?

R: É assim, eu sempre pratiquei desporto e sempre experimentei vários desportos e adoro praticar desporto. Joguei andebol, joguei basket, joguei futebol. Este foi mais uma opção que surgiu de experimentar algo novo, algo que não existia... ninguém sabia jogar isto, sabia-se as regras, e era o mínimo que se sabia, então começar algo de novo foi muito emocionante.

Q: Foi um bocado à aventura, partir do zero?

R: Exato.

Q: Tinha aqui uma que tem a ver com o futebol americano, do outro lado do atlântico. Qual é que é a tua equipa preferida ou o teu jogador preferido? Tens algum?

R: Tenho, mas como é algo relativamente recente ainda não tive tempo de formar uma opinião. Não foi algo que cresceu comigo desde novo, mas há duas equipas que eu gosto e aprecio bastante. Uma são os San Francisco 49ers e outra são os Saints. Os Saints mais porque depois do Furacão Katrina nos EUA (eles ganharam a Superbowl) e a comunidade uniu-se em torno da equipa e a equipa cedeu o pavilhão para acolher os refugiados. Foi um ponto de união, foi um marco de união daquela comunidade e acho que isso é muito interessante quando o desporto e a comunidade se juntam.

Q: Pois vai para lá do desporto em si, essa junção com a sociedade...

R: Exatamente

Q: Tenho aqui uma pergunta que tem a ver com a tua ocupação no dia a dia, qual é que é a tua profissão?

R: Sou jurista.

Q: Achas que isso pode ter tido alguma influência em te relacionares com o desporto?

R: Não, nada nada

Q: Isto porque há pessoas que praticam desporto para fugir ao stresse...

R: Não, foi o gosto pelo desporto em si que sobressaiu

Q: Tinha uma questão relativamente à criação da equipa. Disseste-me que era um núcleo de 3 pessoas, amigos de infância?

R: Não, dois eram, e eu posteriormente juntei-me a eles, mas nós os 3 é que depois efetivamente fundámos a equipa e pronto, o nosso relacionamento partiu daqui e tem evoluído ao longo destes 4 anos que estamos juntos.

Q: Entretanto achas que houve outras pessoas que também foram importantes para sustentar esse projeto?

R: Sem dúvida, desde logo o Rui Abreu, o ex-jogador dos Lumberjacks, que agora é treinador dos Lumberjacks.

Q: Dos que estava lá no jogo era o treinador principal?

R: Exatamente. Ele foi essencial. Depois temos um treinador americano, que foi o primeiro a vir, que é o Andy Milan, que também foi, trouxe-nos uma nova visão sobre o jogo, novos exercícios, novas formas de treinar, e por fim o treinador Michael, que tem sido o ponto de união e de motivação de toda a equipa e que nos tem levado muito mais longe do que nós alguma vez pensámos, que com 4 anos iríamos estar.

Q: Já chegaram a uma final o ano passado...

R: Exatamente, e este ano se tudo correr bem lá chegaremos.

Q: Falaste do Rui, ele veio para a equipa porque teve de se deslocar para aqui para trabalhar, e então ele encontrou no Maximinos quase um refúgio para poder continuar a praticar?

R: Exatamente

Q: Mas a outra pessoa que falaste, o treinador, o Andy Milan, há pouco o Bruno estava-me a dizer que ele agora está a treinar os Celtics.

R: Exatamente, o Andy Milan surgiu, parece quase impossível, mas foi uma brincadeira entre jogadores numa pausa de um jogo. Nós estávamos a perder, e a partir daí, numa das pausas do

jogo, um colega nosso virou-se para o outro da equipa dos outros: “Vocês não arranjam aí um treinador americano (porque eles já eram treinados por um americano) vocês não arranjam aí um treinador americano que nos dê aqui umas luzes?” “Pá por acaso conhecemos, depois no fim falamos”, depois a coisa encarreirou por aí.

Q: Qual é que era a equipa?

R: Os Crusaders.

Q: Ah, os de Lisboa...

R: Que eram treinados pelo treinador Brady...

Q: As equipas de Lisboa têm todos treinadores Americanos?

R: Sim, pelo menos os Crusaders e os Navigators, as outras não tenho conhecimento porque são muito recentes.

Q: Ou seja tem havido um crescimento da modalidade mais aqui no Norte do que no Sul...

R: Sim, é muito engraçado. Há duas equipas muito fortes, e os Crusaders foram a primeira equipa que existiu em Portugal até... e os Navigators depois posteriormente conseguiram agregar um núcleo tão grande de atletas que depois não sobrava muito, apesar de Lisboa ser a Capital e ser um ponto de confluência de várias pessoas, acho que ou iam para uma equipa ou iam para outra.... chegou a um ponto que eles começaram a fazer a seleção de pessoal e então os que sobravam criaram outros projetos, tentaram arranjar outra forma, então no início eram as duas equipas, porque eram as duas melhores e toda a gente queria lá jogar, aqui não, aqui sempre houve mais um bocado de rivalidade, então se aquele tem eu também quero ter uma e não quero jogar aqui, quero jogar ali.

Q: Quero fazer a minha, não é?

R: Quero fazer a minha, exatamente, e a coisa foi surgindo por aí...

Q: Pois, porque por exemplo no Porto, eu reparei, há 3 equipas, é um bocado estranho?

R: Pois exatamente, 3 equipas. Há os Mutts, os Renegades, depois os Celtics, e mesmo os Lumberjacks são ali da zona.

Q: Pois, e que também surgiram porque alguns jogadores dos Renegades que saíram da equipa.

R: Pois exatamente.

Q: Essa parte é engraçada. Deixa-me ver aqui... Tenho aqui uma questão relativamente aos gastos que vocês têm. No início para criar a equipa vocês fizeram algum tipo de investimento?

R: Não, por acaso lá está, tivemos muita sorte em ter a junta de freguesia de Maximinos, que desde o início suportou todos os custos de criação da equipa, e toda a logística envolvida.

Q: Para criar a equipa o que tiveram de fazer?

R: Tivemos de registar a equipa.

Q : Como é que isso se processa?

R: Foi criar os estatutos da equipa, definir quem era a direção, definir os sócios fundadores, e depois registar o nome da equipa e pronto.

Q: É um registo como o registo de uma empresa?

R: De uma empresa, exatamente, a mesma coisa, temos o nº de identificação social, tudo tudo tudo...

Q: Ainda tem um investimento grande não é? São pelo menos 5mil euros não?

R: Não, esse era o Capital Social, mas o capital social neste caso como somos uma associação não lucrativa, de fins não lucrativos, a coisa foi muito menor, mas o acto de registo ficou à volta de 500€...

Q: E para além desse investimento inicial, depois vocês no dia a dia têm outros custos, por exemplo os equipamentos, as viagens...

R: Tudo o que tem a ver com logística, viagens, campo, luz, gás, água somos suportados pela Junta. De resto os equipamentos, esse será o próximo passo da nossa evolução, que é o clube comprar os seus próprios equipamentos e cedê-los aos seus atletas, mas pronto ainda não chegámos aí. No futuro com certeza lá chegaremos, mas neste momento quer as jerseys de jogo, quer todo o equipamento, chuteiras, tudo o que quer que seja, são suportados pelos jogadores.

Q: E quanto é que é esse investimento?

R: No início, não tínhamos conhecimento de vendedores, revendedores, então não havia muito aquela ideia de comprar material usado, queríamos começar com material novo, uma coisa que fosse capaz, então o investimento rondava à volta dos 300€, mas material de qualidade. Depois mais para a frente numa fase posterior arranjou-se material usado, quer na Europa, onde o Futebol Americano parecendo que não está altamente desenvolvido. Por exemplo em França há 4 ligas, 4 divisões...

Q: Pois na Alemanha acho que também já é um desporto muito praticado...

R: Pois na Alemanha e também na Áustria, que penso que será até a campeã Europeia, e há um campeonato europeu de futebol americano, há tudo o que engloba. E em Espanha há também 2 ou 3 ligas. Então todo o material que eles deixavam de usar ou que achavam que já não estava em condições era posto à venda, quer no ebay, quer num outro site qualquer... os próprios revendedores retomam às vezes certos equipamentos e depois oferecem-nos como material usado.

Q: Mas esse material pode ser o quê, por exemplo?

C: Capacetes e as Pads.

Q: Pois porque a camisola tem de ser própria. As Pads são muito caras?

R: As pads pronto, arranjam-se umas boas pads por 50€ 60€. O capacete convém investir um pouco mais.

Q: Em comparação com outro desporto ainda é um desporto caro?

R: Sim, mas depende do grau de profissionalismo, pois umas chuteiras de futebol podem facilmente custar 200€.

Q: Tinha aqui uma pergunta que tinha a ver com o que esteve na base do nome da equipa, mas percebe-se que é pela ligação à Freguesia, mas o porquê dos Warriors? É uma coisa muito associada aqui a Braga, com os guerreiros do Braga.

R: Sim, os Guerreiros de Braga, os Guerreiros do Minho. Basicamente tem a ver com a história de Braga.

Q: Foi por aí que surgiu essa ligação?

R: Acho que acaba por ser basicamente indissociável uma coisa da outra.

Q: Da equipa, têm alguma assinatura, ou uma expressão? Tive no último jogo e vi que vocês têm alguns gritos para o campo...

R: Temos, temos o nosso grito normal quando fazemos o huddle, e quando estamos todos juntos, que é, nós dizemos Maximinos, ou melhor quem chama o grito diz Maximinos, nós dizemos Warriors, Maximinos, Warriors, e à terceira Maximinos, Warriors e depois Ahu Ahu Ahu, depois temos a nossa expressão, que é "Play Hungry", que é joga com fome, mas com fome de vitória.

Q: Que é também a assinatura da Snickers, do chocolate, mas que é bastante boa... Em relação ao investimento, faltou-me uma parte, vocês esperam ter algum retorno desse dinheiro que vocês gastam? Achas que há alguma forma...

R: Não, não, o único retorno que podemos ter é o retorno desportivo, de resto, mesmo que se possa revender o material nunca se chegará aos preços que nós...

Q: Vocês nunca cobram bilhetes para os jogos?

R: Não... cobramos, ou melhor pedimos uma ajuda em géneros alimentares, que depois revertermos para uma associação da Junta de Freguesia, que é a associação Maximinos Solidária, que dá apoio alimentar, psicológico, etc... a várias pessoas carenciadas aqui da região...

Q: Isso foi sugestão da Junta?

R: Não, fomos nós de livre iniciativa. Também achamos que o desporto não tem de ser só a vertente desportiva, mas convinha ter um cariz social.

Q: Claro, aquilo que estavas a falar há pouco dos Saints, que vai muito para além do Futebol americano em si. Tinha aqui uma parte das fontes de receita, mas já falámos, é quase tudo suportado pela junta... Vocês de patrocinadores, eu vi que têm a Pastelaria Nobreza..

R: É uma pastelaria muito conceituada aqui em Braga, que desde o primeiro momento ajudou-nos, se calhar, se calhar não, ajudou-nos com 500€ na altura, que foi a inscrição na Liga, que foi a II Liga Portuguesa, e que foi a primeira liga em que participámos, e ajudou-nos com a inscrição, mas depois pronto, devido à situação económica, passou-nos a fornecer géneros alimentares.

Q: Vocês para se inscreverem têm de pagar 500€?

R: Na altura foi, agora, de lá para cá, tem vindo a subir todos os anos, com o aumento das equipas, que também aumenta os custos da organização.

Q: Este último ano, quanto é que custou?

R: Este ano penso que foi à volta de 1.200€. Mas foi também já com arbitragens.

Q: Têm melhorado nesse aspecto? De arbitragens, e da própria organização?

R: Pois, a organização podia ser melhor, mas lá está não se pode exigir muito de quem não é profissional. Toda a gente tem os seus empregos, tem o seu trabalho, e é muito difícil dedicar-se a 100% para que algo corra a 100%. Portanto na proporção em que se dedicam a coisa tem corrido bem, mas é de esperar que com o aumento das equipas o nível aumente significativamente.

Q: Mesmo na divulgação do desporto, achas que está tudo a ser bem feito?

R: A Liga poderia ser mais interventiva. Eu dou como exemplo a final do ano passado, que fomos nós que organizámos, foi inteiramente suportada por nós. Nós fizemos a divulgação, fizemos os flyers, nós espalhámos a palavra pela cidade, e a Liga basicamente perguntou, pronto, é preciso alguma ajuda? Mas se calhar poderiam ter feito mais alguma coisa por isso, podiam ter feito alguma campanha promocional, mas lá está compreende-se.

Q: Achas que poderia haver interesse em alguma televisão?

R: Eu acho que sim, mas lá está, o problema das televisões neste momento é que tudo se rege pelos direitos, e ninguém tem os direitos desta liga, até porque a Liga não está... não há uma Federação, que englobe todas as equipas.. então as televisões acho que ficam um bocado com receio, “ok vamos filmar o jogo, vamos passá-lo e depois temos de pagar direitos a quem pela transmissão?” E a coisa é por aí que não tem tido se calhar muito apoio.

Q: Mas ao existir esta competição, não sei em que moldes ela está criada, mas as equipas não estão todas juntas na mesma associação ou na mesma organização?

R: Há uma entidade que é a Associação Promotora de Desporto Futebol Americano, que é quem agrega as equipas e supostamente é quem faz a divisão. Este ano até se fez uma coisa mais americana que era dividir Norte e Sul, houve a divisão Norte e a divisão Sul, mas interessante seria criar uma Federação com respetivas associações, senão em todas as cidades pelo menos no Norte e no Sul e ali até mesmo no Algarve, pois há 2 equipas, uma equipa de lá.

Q: Qual é que era a outra? Há os Algarve Pirates...

R: E havia outra que são os Sharks, mas entretanto não se sabe muito bem em que pé é que ela anda. Mas era interessante criar uma Federação, até para obter apoios do Estado, ser algo que fosse palpável que fosse visível e que existisse. A Associação Promotora de Desporto tenta divulgar e o próximo passo seria então criar a federação, só que daí até criar vai uma grande distância.

Q: Mas eles estão a dar esses passos para criar?

R: Este ano a coisa esfriou um bocadito.. Porque se calhar o ano passado havia uma ideia mais composta de como fazer, de como criar, entretanto esfriou um bocado o entusiasmo, também houve pessoal que estava ligado a certas equipas que saíram, pronto o entusiasmo acabou por cair um bocado.

Q: Mas os principais promotores da modalidade continuam a ser os mesmos, ou as pessoas mudaram? O presidente da associação acho que se mantém, não?

R: Mantém-se, mantém-se, mas entretanto houve algumas saídas nas equipas que tinham um papel fundamental na divulgação e a ajudar a própria associação a promover o desporto e criou-se um vazio.

Q: No vosso caso matém-se essas pessoas?

R: Nós temos a nossa direção desde o início. Continua a mesma. Houve umas saídas, mas o núcleo principal mantém-se. As saídas que existiram foram por motivos profissionais, pessoas que já não podiam conciliar o desporto e acharam que se não estavam a jogar, não seriam úteis.

Q: Tinha aqui essa dúvida que é, como é que é a organização, estrutura da equipa, ou seja, falaste dos estatutos, vocês têm um presidente?

R: Temos presidente, temos vice-presidente, mesa da assembleia geral, temos os estatutos como um clube.

Q: E o presidente foi a pessoa que teve na origem do clube?

R: Exatamente. Foi o presidente, eu que sou o presidente da Assembleia geral e um colega nosso que está ali a treinar, eu acho que tá ali, mas que é o director desportivo.

Q: Depois se calhar também precisava de falar com eles, pedia-vos para vir cá de novo, chatear-vos um bocado... O teu papel na equipa, para além de presidente da Assembleia, tu também jogas? Qual é a tua posição?

R: Eu sou Receiver...

Q: És aquele que leva porrada, portanto...

R: É... e que tenta apanhar umas bolitas de vez em quando, quando me corre bem..

Q: Eu vou seguindo de vez em quando os jogos, mais do futebol americano, do que do português, há lá alguns com uns voos valentes... É mais 5 ou 10 minutos... Relativamente à equipa, onde é que tu a vês daqui por 5 anos, e mesmo do desporto em si, achas que a profissionalização é algo que pode acontecer em 5 anos?

R: Acho difícil, e se juntarmos ao amadorismo existente a situação económica que vivemos hoje em dia, é muito difícil arranjar um patrocinador que se comprometa a dar 100€ ou 200€. É muito muito difícil, nós já este ano corremos várias empresas, várias pessoas que até estavam na disposição de fazer qualquer coisa, e não havia, 100, 200, nada. Não tinham disponibilidade para ajuda nenhuma. Nenhuma. E então sendo assim torna-se mais difícil, se calhar um caminho que poderia ser trilhado em 5 anos se calhar há-de demorar 10.

Q: Mas mais por problemas do país em si, do que propriamente da modalidade.

R: Sim, porque a modalidade tem-se desenvolvido bem. Então agora que a Sport Tv começou a passar regularmente os jogos, acho que contribui ainda mais para os mais novos, que vêm, gostam, querem fazer parte. Nós temos uma equipa de Flags, que basicamente é o futebol americano mas sem contato, jogam com duas bandeirinhas...

Q: Mas vocês não estão na liga pois não?

R: Neste momento não estamos. Houve uns miudos que saíram, outros que desistiram.

Q: Digo isto, porque também falei com pessoas do Flag. Os Ramalde Hammers... mas não vi lá o vosso nome.

R: Não, a equipa está formada, mas neste momento está inativa.

Q: São jogadores que também fazem parte da equipa?

R: Não são juniores.

Q: Ok, o flag é só para juniores?

R: Joga-se mais juniores, pronto são mais pequenos.

Q: É uma iniciação portanto?

R: Sim, é como se fosse juvenis ou os iniciados no futebol.

Q: Ok estou a perceber, pois eu essa parte do flag não conhecia, só comecei a conhecer agora quando comecei a estudar este tema...

R: É muito interessante, porque não há contato, é exatamente a mesma coisa, só que não há contato, têm umas bandeirinhas, mal se tira a bandeirinha acaba a jogada e fica por ali.

Q: E em relação à Liga, achas que vai conseguir crescer ainda mais, ter mais equipas?

R: Sim, sem dúvida. Até porque nota-se muito que quem joga numa determinada equipa e depois por alguma razão, ou acaba o curso, por exemplo aqui de Braga, e vai para a cidade de onde é natural, depois existe aquele impulso para continuar a modalidade e acaba-se sempre por formar um nucleozinho, que talvez daqui a mais uns meses ou um ano ou dois, dê numa equipa.

Q: Pois em vi isso acontecer no de Évora. Os Évora Longhorns, acho que eles já têm equipa, não sei se vão ou não inscrever-se no próximo ano, mas acho que nasceu assim, era uma pessoa que estava em Lisboa a estudar e voltou para Évora, ou estava em Évora a estudar, é uma

história assim...Esse aspeto da liga crescer, faz com que vocês também trabalhem com maior empenho?

R: Sim, sem dúvida, porque nós este ano implementámos um regime de 3 treinos semanais. Até esta época tínhamos 2 treinos semanais, mas achámos que era manifestamente pouco para o que queríamos atingir, então os 3 treinos vêm nos seguimento de querer evoluir, querer ser melhor, e querer chegar ao topo.

Q: Tens ideia de qual é o normal nas outras equipas?

R: Serão os 3 treinos, que tenham mais um treino extra... mas a média serão os 3 treinos semanais..

Q: E a questão do vosso calendário? Por exemplo, eu reparei que vocês têm jogos muito espaçados, isso é um problema para vocês?

R: Acaba por ser, no sentido em que perde-se um bocado daquela dinâmica de competição, enquanto nós este ano estamos a jogar de 2 em 2 semanas, o que é muito bom, porque até em nível de competitividade estamos sempre no limite, depois temos o reverso da medalha, porque este é um desporto de contato e não se pode fugir a isso então há pequenos choques, pequenas mazelas, que se calhar em duas semanas não fica recuperado, mas se pusermos os prós e os contras, é preferível se calhar ser mais regular, porque depois acaba por espaçar muito.

Q: E achas que semanal seria possível?

R: Não, não, neste nível não, se fosse um nível profissional talvez, mas faltam enfermarias, faltam equipamentos de recuperação, faltam n coisas que só um clube profissional pode ter.

Q: Isso depois leva-me aqui a outra questão, que é o que achas que poderia melhorar quer na vossa equipa, quer na organização da Liga em si, para tornar este desporto mais mainstream, mais apetecível aos olhos do público?

R: Lá está, é isso, é dar o próximo passo para criar uma federação, daí divulgação, criar campeonatos cada vez mais regulares e com crescimento dos inscritos, e acho que tudo depois adviria daí, as infra-estruturas teriam de ser outras pois teriam de responder a outras necessidades por parte das equipas, e tudo isso seria um processo que levaria ao crescimento da modalidade. Enquanto se mantiver este registo de 10, 11 equipas, será difícil sair deste registo mais amador.

Q: Agora aqui umas questões relacionadas com a motivação, o que é que leva a vir treinar todas as semanas, falaste em 3 vezes por semana, isso de certeza que te tira muitas horas da tua vida normal...

R: Tira, tira, particularmente horas de sono...

Q: Pois vocês acabam muito tarde..

R: Onze e meia

Q: Depois daqui ainda vão para Braga...

R: Pois alguns, quem é de Guimarães e não estiver aqui a morar, tem de fazer o trajeto daqui para Guimarães, mas inevitavelmente lá pela meia noite, meia noite e pouco é que estão em casa, isso rouba sempre tempo, neste caso horas de sono...

Q: E o que te leva a vir cá sempre?

R: Lá está é a motivação, é participar em algo que estou a ver a crescer a olhos vistos, querer que vá mais longe e crescer na modalidade. Não entrei muito novo para a modalidade, mas espero ainda dar o meu contributo.

Q: Já agora quantos anos é que tu tens?

R: Tenho 33. Mas lá está é aquela motivação de tentar ir mais longe, superação dos nossos objetivos e pronto isso implica treinar, porque sem treino e sem trabalho não se consegue atingir nada.

Q: Ainda contas jogar mais alguns anos?

R: Eu.. é assim...

Q: Ou passas ao dirigirmos desportivo?

R: Eu conto jogar enquanto estiver motivado para vir... quando eu achar que se calhar está a dar um jogo de futebol ou está a dar um filme e eu prefiro ficar em casa, então aí é de ponderar a reforma, mas enquanto eu tiver motivação, enquanto o corpo também deixar, tenho tido sorte que não tenho tido grandes lesões...

Q: Como receiver até é bom...

R: É ótimo, perde-se sempre um bocado de velocidade com a idade, mas ganha-se um bocado de experiência e dá para compensar.

Q: Falaste aí que o que te faria ficar em casa era um jogo de futebol ou o cinema. Por exemplo outro tipo de modalidades que tu segues?

R: NBA, Basquet. Já pratiquei basket e sou um fã número 1, apesar de não ter altura para jogar.

Q: Colocarias até o basket à frente de Futebol... E sempre o Americano em vez do Português?

R: Não, gosto muito do Português, então os duelos Benfica-Porto, eram do melhor que podia haver em termos de basket a nível nacional. E Braga tem uma certa história, havia treinadores, o Prof. Mário Costa, que entretanto faleceu já há algum tempo, era um motivador nato. Era uma pessoa que aqui em Braga, treinava na Escola.. Grupo Desportivo André Soares, da Escola Preparatória André Soares, e pronto daí saíram jogadores para várias equipas.

Q: Braga é mais conhecido pelo Andebol, pelo ABC...

R: Eu próprio também joguei andebol, mas o andebol aqui em Braga tem um problema, porque o andebol envolve muita muita gente, que nem é um problema, mas toda a gente já jogou, já foi lá treinar, já tem um passado no andebol, e então acaba por ser um clube pequeno para uma

cidade grande. O que é que eu quero dizer com isso? Se alguém quiser jogar andebol só tem um clube, e não podem jogar todos, ou seja acaba sempre por ficar alguém de fora...

Q: Deixa-me ver... E em pontos positivos e negativos que este desporto teve para ti?

R: O mais negativo talvez tenha sido as pequenas lesões, que depois impedem que uma pessoa no dia a dia esteja a 100%, mas é o único. A nível positivo, quase tudo, maior motivação, maior força de espírito, tudo, tudo, tudo, força moral mais em cima, pertença a uma equipa, trabalhar em conjunto, depois é algo que podemos transpor para a situação profissional, ajuda-nos a encarar as frustrações, que pronto, eventualmente vão-se perder jogos e tem que saber lidar com isso, no trabalho também vai haver situações que uma pessoa não gostaria que fosse assim, mas vão ser... ajuda ajuda, tudo ajuda a construir carácter e personalidade..

Q: Tenho aqui só mais uma dúvida... uma dúvida.. que é uma questão.. que é, houve algum episódio que alguma vez te fez pensar em abandonar a equipa ou a modalidade.

R: Abandonar não, mas fez-me repensar se calhar a maneira... a proteção, neste caso que devemos, ou melhor o cuidado que devemos ter quando jogamos este desporto. Lá está não podemos fugir a isso, é um desporto de contato, então num jogo em Lisboa houve um colega nosso que acabou com a perna partida em dois sítios e não é uma visão muito agradável e lá está não foi um incidente de jogo. A jogada acho que tinha acabado, vem é alguém a correr, tropeça nele, cai-lhe em cima, pumba, parte-lhe a perna, quer dizer... porque a jogar a jogar não existem grandes lesões, mas naqueles momentos em que a pessoa pensa que a jogada já acabou e há aquele último choque em que não se está preparado, ou seja, temos de estar sempre conscientes e alertas.

Q: Pois eu estive no jogo deste fim de semana e vi um lance em que um da equipa que estava a defender, dos Lumberjacks, quando saltou quase que caía em cima de um dos vossos, já não me recordo, se era um running back, era alguém que ia com a bola...

R: Pois lá está, temos de nos manter atentos até ao fim mesmo da jogada, porque lá está, o mínimo desconcentração pode dar em lesão.

Q: Tinha aqui só mais uma pergunta, só que não tenho aqui os pontos dessa pergunta, tinha uma série de motivos que queria que me desses numa escala de 1 a 10 como é que consideras que te identificas com eles, eu ia-te pedir para depois te enviar por e-mail, se me puderes dar o teu e-mail:

R: RPLimaCoelha@Gmail.com

Q: Já agora para terminar o teu nome:

R: Pedro Lima

Q: Pronto e está concluído, muito obrigado pela ajuda.

Individual interview #2

Date: April, 8, 2013 Place: Braga

Participants: Cláudio Lopes (Maximinos Warriors);

Transcription:

Q: Pedia-te então para me dizeres o teu primeiro e último nome.

R: Cláudio Lopes, 31 anos

Q: Já agora estás com a equipa desde o início?

R: Desde a formação

Q: A tua posição é?

R: Defensive Tackle

Q: No início já era assim? Ou foste adaptando-te?

R: Não, 3 épocas, e posições diferentes

Q: Vais fazendo conforme a equipa precisa..

R: Conforme a necessidade da equipa...

Q: Tu estiveste logo na criação da equipa? No momento do início?

R: Eu e o Pedro somos dos primeiros da formação.

Q: Eu há pouco estava a conversar com o Pedro, e ele estava-me a dizer da história de como é que o clube começou, que se juntaram uns amigos para treinar, trocar umas bolas, e depois começou a crescer... o que é que tu achas que foi o mais importante para crescer?

R: Eu acho que foi mesmo a junção dos amigos em si, em relação a um desporto que ninguém conhecia. Depois um amigo trás um amigo, e fomos convencendo assim "Anda experimentar" e foi crescendo, mas acho que na altura saiu uma entrevista no Correio do Minho, sobre, na altura, o presidente, um grupo de amigos que estavam a começar, foi aí que eu vi, e acho que aí também ajudou a desenvolver um bocadinho.

Q: Tu entraste nessa altura, quando viste a reportagem?

R: Sim, eles andavam a treinar há umas semanas, depois eu vi aquele reportagem e pronto era uma coisa que eu gostava de experimentar e fui...

Q: O que é que te levou, porque é que foste experimentar? Já conhecias o desporto? Gostavas de ver?

R: Já, já assistia na internet, mas de há muitos anos para cá, desde que era miúdo sempre havia videojogos e isso, e sempre foi uma coisa que sempre gostei de ver e através dos filmes norte-americanos, alguma parte deles mete sempre um bocadinho de futebol americano ao barulho...

Q: Foi então pelo gosto pela modalidade?

R: Pelo gosto pela modalidade, por ser uma coisa nova e que estava em crescimento

Q: Alguma vez foste aos Estados Unidos? Viste algum jogo lá?

R: Não

Q: Qual é a tua equipa favorita?

R: É assim, na NFL não tenho.. não há assim nenhuma, mas por exemplo no College a minha equipa favorita é os Florida Gators. Gosto mais da Universidade do que da NFL. Na NFL tenho bastantes, gosto muito dos Baltimore Ravens e dos Titans.

Q: Os campeões deste ano... deixa-me ver aqui... este desporto é aquele em que tu estiveste envolvido, ou tens outros desportos?

R: Eu também faço, sou treinador dos escalões de juvenis do Maximinense...

Q: Então também há aí uma ligação com o clube?

R: É diferente... Os clubes não têm junção... E eu fui este ano para o Maximinense só... só este ano é que fui lá treinar...

Q: Era o que eu te ia perguntar, já tinhas uma ligação ao futebol então?

R: Sim, pratiquei andebol, pratiquei futebol, mas depois quando acabei, desisti de praticar futebol, comecei a treinar a formação do Bairro da Misericórdia..

Q: Qual é que é a tua ocupação no dia-a-dia?

R: Sou serralheiro mecânico e pai a tempo inteiro, quando posso. Entre o futebol e isto não sobra assim muitas vezes muito tempo para a família, e isso é complicado...

Q: Pois, nesse aspeto, ou seja, mesmo sendo pai e estando ligado ao futebol achas que isso prejudica de alguma forma o teu dia-a-dia?

R: Bastante, é assim a nível familiar, é bastante... tanto uma modalidade como outra me ocupam assim alguma parte do tempo, ao fim de semana e tal... eu tento conciliar os treinos dos dois para os mesmos dias que é para não estar sempre fora de casa, senão era muito complicado!

Q: E este desporto, achas que para a tua ocupação do dia-a-dia, quer na tua profissão, quer depois em família, achas que ele te trás alguma coisa, alguns ensinamentos, algumas vantagens?

R: Sim, eu acho que só mesmo neste desporto, nós damo-nos muito, incentiva à camaradagem, a amizade, porque nós aqui dentro somos todos amigos, damo-nos todos muito bem. Portanto depois é um desporto que implica disciplina e eu acho que isso também faz parte do nosso dia-

a-dia, temos de ser disciplinados no trabalho, temos que nos dar bem com os colegas do trabalho, na família, sim, também é importante para a gente se relacionar bem e em conjunto. Acima de tudo, para mim ajuda-me a aliviar o stresse do dia a dia, especialmente.

Q: É esse também um dos principais motivos que te faz vir para aqui todos os dias?

R: Também, porque uma pessoa tantas vezes tem chatices em casa, e no trabalho, quase a maior parte das pessoas tem, e isto aqui é um escape, para mim. É um escape.

Q: E já foi isso que te levou a juntar no início, ou isso foi?

R: Isso depois... No início foi mesmo aquela coisa de experimentar um desporto novo, e ver como é que seriam os treinos, foi a curiosidade. Depois fui gostando. Isto é um desporto que se adapta a qualquer constituição física.

Q: Pois, não precisa de ser muito atlético...

R: Exatamente, para praticar, o que também é bom. Porque assim não há exclusões de ninguém.

Q: Era o que eu ia dizer, é um desporto que não exclui...

R: Qualquer um pode praticar...

Q: Deixa-me ver aqui algumas questões... Relativamente a investimento, ou seja, custos, o Pedro já me disse que são vocês que suportam a parte dos equipamentos, mas que é a junta que suporta as viagens...

R: A Junta de Freguesia suporta as viagens, campo...

Q: Achas que sem a Junta teria sido possível avançar com a equipa?

R: Pessoalmente acho que não, porque era muito dispendioso. Nem clubes que estão formados há anos aqui em Braga, de futebol, que é um desporto rei aqui em Portugal, conseguem muitas vezes sobreviver, quanto mais nós um desporto totalmente novo com os encargos que traz, não é?

Q: A junta apoia só este desporto?

R: Também tem o Maximinense no futebol. São os dois desportos que ela apoia. É assim, eu esses dois sei que ela apoia, agora de resto não conheço outro ali na freguesia de Maximinos que a junta apoie. Mas apoia uma série de instituições de solidariedade, isso apoia.

Q: Então dirias que o Presidente da Junta, foi uma pessoa fundamental?

R: Sem dúvida! Aqui nesta equipa de futebol americano em Braga, seja no aparecimento de outras equipas ou não, será sempre um impulsionador da modalidade aqui em cima. Aqui pelo menos em Braga...

Q: Eu vi que vocês até têm um trofeu..

R: Nós temos um trofeu... nós organizámos um trofeu para agradecer o apoio, que ele nos ajuda.. porque ele foi o primeiro.. pessoa a apoiar 100%, nem perguntou o que é que queres ou o que é que não queres... Quereis fazer, a junta apoia.

Q: Isso é impecável.

R: Foi muito impecável pela parte dele, e sem dúvida que se não fosse ele isto não teria...

Q: E achas que algum dia o clube poderá conseguir ter formas de financiamento sem ser através da junta?

R: É assim nós lutamos todos os anos por isso, e procuramos em todos os sítios, mas com a crise que está... patrocinadores está muito difícil...

Q: E mesmo sócios? Sei que vocês têm essas campanhas de angariação.. quantos sócios é que vocês têm?

R: Neste momento, 30, 40, não deve passar disso

Q: São pessoas familiares?

R: Normalmente é sempre um familiarzito, e muito raramente alguém que para já se interesse por isto. Mas conseguimos meter bastante gente a ver os jogos. Isso é importante.

Q: Pois o Bruno estava-me a dizer que normalmente vocês têm esta bancada quase sempre cheia...

R: É verdade, e na final do ano passado nós fomos, e conseguimos pôr quase... meter perto de 1000 pessoas no Estádio 1º de Maio, que já não é nada mau para uma modalidade que quase ninguém conhece... Mas isso foi um trabalho de muita divulgação pela nossa parte, estivemos 3 dias inteiros a distribuir flyers... 4000 mil flyers na cidade a ser distribuído... meia duzia de malucos equipados... no centro da cidade a divulgar a modalidade.

Q: Por exemplo têm uma ligação forte com a Universidade?

R: É assim, diretamente diretamente não, não temos nenhum protocolo, temos é a maior parte dos jogadores que são estudantes universitários.

Q: Mas não há nenhuma ligação com a Universidade?

R: Directa, Directa não, nem protocolos...

Q: Era o que eu ia perguntar, porque eles têm equipas universitárias de râguebi e futebol, e essas coisas, nunca surgiu essa hipótese de vocês serem parte, sei lá, de um núcleo?

R: Sim, mas nunca... acho que na altura chegou-se a mandar para lá a proposta, mas acho que nunca chegou a ser aceite.

Q: Já agora, tu estiveste no início da equipa, ela já tinha o nome da equipa ou foi criado entretanto?

R: O Maximinos veio da junta e depois os Warriors já estavam quando eu vim. Era para ser Bracara Warriors, mas depois com o apoio da Junta nós resolvemos meter o nome de Maximinos Warriors. Mas os Warriors não tem nada a ver, na altura, com o Sporting Clube de Braga.

Q: Já era vosso antes de eles serem os Guerreiros...

R: Não, eles já, eles começaram a ser guerreiros primeiros, mas aqui foi pela história da cidade em si. Nós associámos os Warriors aos guerreiros, aos Celtas, ao povo que habitava cá em Portugal na altura...

Q: Fontes de receitas da equipa, o Pedro falou-me, já agora tu és vice-presidente? Qual é que é o papel que tu desempenhas?

R: É assim o papel que eu desempenho é.... como é que podemos fazer... é tipo moço de recados do presidente, basicamente... tou a brincar, mas sendo que eu e o Pedro nós acumulamos vários cargos dentro da direção, o clube é pequeno e os diretores são poucos, mas por exemplo a logística é comigo, o Pedro é a procura de patrocinadores, também é comigo e com o Pedro.

Q: Estão assim divididos?

R: Tem que ser assim...

Q: Mas têm essas funções bem delineadas?

R: Sim, temos, cada departamento trata de... Relações Públicas, que é o Prata...

Q: Pois foi com ele que eu falei primeiro...

R: Depois temos a parte de direção desportiva, temos a logística.

Q: Está tudo bem definido então. Depois se calhar vou pedir ao Pedro, se me puderem enviar o que têm, de estruturas e essas coisas...

R: O Pedro depois envia-lhe isso, ou o próprio Bruno também pode enviar, normalmente essas partes é com o Bruno... pode também enviar-lhe o nosso site.

Q: Pois, o site eu já andei a pesquisar, mas vocês têm lá os estatutos?

R: Ah não no site não tem.

Q: Relativamente ao futuro da equipa, o que é que tu achas que a equipa poderá dar nos próximos 5 anos, por exemplo, achas que é fácil virem a ser campeões?

R: É assim, os Navigators têm tido um historial muito forte, são sempre uma equipa a abater... É assim este ano, e o ano passado eramos nós também uma equipa a abater, porque nós em 3 anos tivemos um crescimento muito rápido. Mas estou confiante que nos próximos 5 anos espero ser campeão nacional pelo menos 3 vezes, pelo menos 3 vezes... Não, acho que se trabalha dia a dia...

Q: Tens visto a equipa crescer para poder atingir esses objetivos, então?

R: Em números não, em números temos tido quase iguais aos do ano passado, porque há sempre uns jogadores que saem e outros que entram...

Q: Os que saem, o Pedro falou-me que alguns são porque são aqui estudantes e depois vão-se embora...

R: Vão para as terras deles, outros foram para Erasmus, outros por outros motivos, motivos profissionais, não podem dar o contributo à equipa, mas a nível desportivo acho que os jogadores que estão este ano, todos contribuem para o crescimento da equipa.

Q: Vocês têm algum treino inicial para captar novos jogadores?

R: Todos os anos fazemos captações, por acaso até tentamos divulgar ao máximo, através do Facebook, hoje em dia é muito importante as redes sociais. E depois, até mesmo no jornal.

Q: Vocês têm tido o apoio dos jornais?

R: É relativo, normalmente sai sempre uma pequena notícia quando temos jogos e tal...

Q: Mas os jornais mais aqui da região...

R: Correio do Minho, Diário do Minho só mesmo, porque muito dificilmente um jornal de nível nacional, de tiragem nacional, tirando "A Bola", que meia volta manda algo sobre o Futebol americano. Tem aparecido sempre alguma coisa, mais agora, porque há 3 anos atrás não saía nada. O ano passado é que já saiu na Bola uma página...

Q: E este ano já começou a sair mais coisas...

R: Sim, sim, já se nota mais, também acho que já há mais procura, mesmo nas pessoas...

Q: Pois as pessoas começam a acompanhar mais este desporto, também têm mais meios, já dá na SportTV...

R: Sim já dá...

Q: Isso era uma outra questão que eu tinha aqui, que é como é que tu vês a Liga a crescer nos próximos anos, achas que vão surgir novas equipas?

R: É assim, eu pessoalmente espero, e acho que o desporto é para crescer a grande nível e espero que os clubes, mesmo de futebol, ditos grandes, e outros menos grandes...

Q: Achas que eles se podem interessar por esta modalidade?

R: Eu acho que falta dar é o primeiro passo num clube desses... porque um dia que um Porto, ou que um Benfica, ou um Sporting, ou até mesmo o Sporting de Braga ou o Vitória de Guimarães deem o primeiro passo em apoiar uma equipa destas, acho que o resto se seguirá por naturalidade.

Q: Mas achas que eles apoiariam, ou criariam eles próprios uma equipa? Como é que tu vês isso?

R: Ah isso... eu acho que será mais pela criação de uma equipa deles... ou então por exemplo, pegar numa equipa como a nossa já formada e desse um apoio, mas por exemplo no caso do Porto não sei até que ponto o Porto não quisesse mesmo formar uma em si, tudo depende da estrutura do clube.

Q: Tu estás há 3 anos na equipa, tens visto a modalidade crescer bastante nos últimos anos, achas que irá continuar a ter um bom futuro? Ou achas que passará sempre por este modelo?

R: Eu estou confiante que aparecendo algumas equipas, a liga terá que dar um passo mais importante na criação da federação e depois começando a ser federação, acho que pronto os clubes já vão ter outro tipo de apoio da liga, mesmo financeiro, para infra-estruturas, e acho que a criação de uma Seleção nacional será muito importante mesmo para o crescimento da modalidade.

Q: Já se falou alguma vez disso?

R: É um objetivo para a liga no mais tardar, nos próximos 3 anos, esta época e mais duas, fazer a criação da federação, porque sem federação não podemos criar uma Seleção e acho que para competir a nível europeu, pelo menos, seria muito importante, e mesmo para o crescimento da equipa em si, e da modalidade em si, o aparecimento da Seleção.

Q: Vocês foram jogar a Gijon, foi o vosso único jogo internacional?

R: Aqui em Portugal há uma equipa que é de Santiago de Compostela, mas tirando a parte da liga foi, foi o primeiro jogo internacional que fomos fazer.

Q: E achas que esses jogos são bons para divulgar a modalidade?

R: São, eu acho que são importantes, e esperemos que daqui para a frente termos condições de não ir jogar só a Gijon, mas a outros locais.

Q: Pois, era o que eu ia perguntar, há alguma Liga dos Campeões do Futebol Americano?

R: Liga de Campeões não, mas em Espanha há duas divisões nacionais...

Q: Mas não há nenhuma competição internacional?

R: Equipas entre elas, acho que não, posso estar em erro, mas acho que não...

Q: Pois eu fiz alguma pesquisa...

R: Há entre seleções, entre seleções há. Há campeonato europeu e mundial. Ainda o ano passado houve mundial. Entrou o México, o Japão, entrou a França.

Q: E foi os Estados Unidos o campeão, provavelmente...

R: Provavelmente...

Q: No ano em que eles não forem é que é notícia.

R: Mas por exemplo, sei que o Japão foi à final com os Estados Unidos. Mas o Japão também tem muitos Norte-Americanos naturalizados.

Q: É o caso de futebol de praia com os brasileiros, mais ou menos... O que é que tu achas que falta ao futebol americano, para se tornar uma modalidade de topo em Portugal, para poder competir, já não digo com o futebol, mas para poder competir em atenção com o Basket, ou com o Andebol, ou com o Hoquei em Patins.

R: Eu acho que falta mais praticantes, acho que isso era importante, haver mais gente a praticar a modalidade, mais equipas, porque eu acho que depois, lá está, está criada uma base, havendo bastantes equipas acho que é mais fácil termos mais... a própria media dar mais atenção ao desporto em si, e que será importante sem dúvida isso para o crescimento.

Q: Haverá mais pessoas a envolverem-se no desporto... Vês como positiva a inclusão de novas equipas, que era outra dúvida que eu tinha aqui...

R: Sem dúvida, acho que é muito importante.

Q: Relativamente àquilo que te motiva, para praticar o desporto no início, tu disseste que foi a questão do "bichinho" que tinhas, de ser uma coisa nova, a questão de vires para cá várias vezes por semana, tem a ver com o que falaste do "stress" diário, ou tens alguns outros motivos que te levem a vir treinar, ou seja, praticas este desporto para te manter saudável?

R: Também, também... mas eu acima de tudo pratico, portanto para aliviar o stress como disse, mas também é pela camaradagem em si, é para o convívio, é bom, é uma malta porreiranga.

Q: Sim, já deu para perceber...

R: Toda a gente se dá, isso acho que também é um dos objetivos.

Q: É então fazer parte de um grupo, fazer parte de uma comunidade?

R: Fazer parte de uma comunidade diferente dos amigos com quem estamos no dia-a-dia. Acho que isso também faz bem, é o convívio...

Q: Há algum episódio que te levou a pensar abandonar a equipa ou a modalidade?

R: É assim, a nível pessoal já, porque a família, principalmente a esposa, e a filha agora já tem 3 aninhos, e tá sempre "Oh pai fica em casa!!!"

Q: E elas não vêm ver os jogos?

R: Não

Q: Porque tu preferes que não venham?

R: É assim eu por um lado até gostavas, mas por outro lado até prefiro que elas não venham. Porque uma pessoa no jogo pode levar uma cabeçada mais mal dada e pode tar no chão mesmo que não tenha nada, é sempre uma preocupação. E para a filha e para a própria esposa é um bocado complicado. Gosto, tendo gente da família a ver, é assim, é motivante, uma pessoa ter algum apoio, mas também ao mesmo tempo uma pessoa fica alí naquela... mas de resto...

Q: Só mais uma questão relacionada com os aspetos positivos deste desporto. O Que é que tu achas que isto pode trazer, por exemplo, para os jovens? Ou seja, achas que isto é um desporto que deveria atrair mais juventude?

R: É assim, nós aqui no clube trabalhamos para isso, e temos uma equipa junior, que é uma equipa de flag football. É assim eu aconselhava todos os jovens a praticar futebol americano, para além de ser um desporto saudável é um desporto muito completo, não só a nível físico, também a nível tático, e é preciso uma pessoa estar e ser também mentalmente forte, tanto a jogar como a perceber o playbook, porque isto é tudo um jogo de jogadas, que nós temos de...

Q: Vocês todos lêem aquele manualzinho das táticas?

R: Todos... não podemos jogar sem saber o que estamos a fazer dentro de campo.

Q: É assim, eu só pratiquei futebol, e no futebol é muito simples...

R: Sim, no futebol é muito simples.

Q: Sim, sabes que a tua posição é aquela...

R: E depois é o jeito de cada um...

Q: No futebol americano já é um bocadinho mais complicado...

R: No futebol americano aquela jogada é para ali, tem de ser...

Q: Tu como defensive tackle, estás na parte da defesa, vocês têm táticas próprias da defesa?

R: Sim temos jogadas próprias, sabemos, temos de saber, que temos de ir para a direita ou para a esquerda ou pelo meio...

Q: Por acaso como tu estavas a falar eu também comecei a interessar-me pela modalidade, pela parte do jogo da playstation, o Madden, e realmente eu lembro-me que eles têm aqueles bonequinhos com os esquemas...

R: No Madden eles têm uns esquemazinhos em que têm a rodinha e o x, isso é a posição que o jogador vai fazer... onde é que vão entrar...

Q: Pronto, posso ficar com o teu contacto de e-mail e de telefone? Eu tenho aqui uma outra questão que só tinha uns tópicos, e eu preciso de te enviar por e-mail.

R: O meu e-mail é Clopes82@hotmail.com.

Q: E o contacto...

R: 919829457

Q: Muito obrigado e desculpa estar aqui a incomodar-te este tempo.

R: De nada..

Individual interview #3

Date: April, 10, 2013 Place: Paredes

Participants: Luís Nunes (Paredes Lumberjacks);

Transcription:

R: Falaste com a outra equipa já?

Q: Falei com os Maximinos ontem. Já falei com todos, o único que me está a faltar é a equipa da Galiza. Os Black Ravens, com esses ainda não consegui falar, mas de resto já falei com todos. Todos se disponibilizaram, nesse aspeto tem sido impecável.

Q: Como te estava a dizer vou gravar a nossa conversa. Para começar pedia-te só que me indicasses o teu nome e idade.

R: Sou Luís Fernando Nunes, tenho 21 anos.

Q: Como é que te juntaste à equipa?

R: Na altura já seguia futebol americano já há muito tempo, e mal soube que havia uma equipa aqui vim logo.

Q: Mas estás como jogador, não?

R: Esta época não joguei como jogador, porque estava lesionado, mas também sou jogador.

Q: Estás desde quando? Desde há quantos anos?

R: Mesmo desde o momento que ela veio para Paredes, portanto há 4 anos atrás.

Q: A equipa como estávamos a dizer sofreu uma reformulação, não é? Houve parte dos jogadores que saíram...

R: Ao fim da 2ª época a maior parte dos jogadores saíram, ficámos para aí 8, se tanto, já não me lembro quantos ao certo. Ficámos sem equipamentos nenhuns, ficámos sem nada basicamente, só tínhamos mesmo o campo...

Q: Desses 8 que restaram, ou seja, desse núcleo, quem é que foram as principais pessoas que quiseram continuar com o projeto? Tu foste uma dessas pessoas?

R: Sim e o Rui Abreu, que já vais falar com ele também. O Miguel Dias, Luís Silva...

Q: Já agora o que é que levou a essa rotura da equipa?

R: Para além de uns problemas internos que houve, foi também... a maior parte dos jogadores era do Porto e eles foram criar outras equipas para o Porto. Os Mutts, na altura eram os Kings, depois acabaram os Kings e ficaram os Celtics.

Q: Como é que eram os Kings, eram de Canidelo? Não eram de Candal... Nessa altura ficaste tu e mais essas 7 pessoas...

R: A equipa esteve mesmo para acabar, a maior parte das pessoas até já tinha equipas para ir, mas depois acabámos por conseguir...

Q: E o que é que vos levou a ficar na equipa?

R: Acima de tudo, as pessoas, os oito que acabaram por ficar eram aqui da zona, ou seja, éramos pouquinhos aqui da zona, a maior parte eram do Porto. E depois também pela história, porque havia jogadores que estavam aqui desde o início e não queriam que acabasse.

Q: Apesar dessa mudança, vocês mantiveram o nome da equipa, nunca pensaram em mudar, em criar um projeto próprio?

R: Não, até porque o objetivo era mesmo manter o projeto, as pessoas não queriam que o projeto acabasse.

Q: Ok, manter a identidade, como o outro tinha sido criado... Estavas-me a dizer que já seguias há muito tempo, como é que surgiu essa ligação com o futebol americano?

R: Foi por uma série de televisão que começou quando eu tinha para aí 15 anos, não tenho a certeza, era o Friday Night Lights...

Q: Sei, dava na TVI não era?

R: Não sei, eu via na internet, mas não ponhas isso até porque parece mal, mas eu via na internet. Depois de começar a ver comecei a gostar muito do desporto e comecei a seguir mesmo o desporto em si...

Q: E depois surgiu a oportunidade de praticares...

R: Já tinha pensado em ir a equipas do Porto e assim, mas como ficava longe acabei por não ir.

Q: Tu és mesmo daqui de Paredes, ou próximo?

R: Sou aqui de uma terrinha ao lado.

Q: E agora a maior parte dos jogadores já são aqui de Paredes?

R: Temos jogadores só de Paredes, Paços de Ferreira e temos um de Valongo, portanto é tudo aqui ao lado.

Q: Deixa-me apanhar aqui algumas questões, alguma vez tiveste ligação com o desporto nos EUA?

R: Não, nada.

Q: Foste alguma vez aos EUA ver o desporto?

R: Não, gostaria muito de ir, mas nunca tive oportunidade...

Q: Mas acompanhas a NFL...

R: Sim, sim a NFL, o College...

Q: Ou seja é daí que vem a ligação ao Futebol Americano?

R: Sim.

Q: Qual é que é a tua equipa preferida nos Estados Unidos?

R: Epah vou-te dizer isso e depois vou ser gozado... são os Lions

Q: Pois, aqueles que nunca ganham, não é? Quer dizer o ano passado correu-lhes bem, mas este ano já foi uma desgraça... E o jogador preferido?

R: Ui isso aí... não tenho propriamente um jogador preferido... há aqueles que me identifico mais, e quando digo identificar é aqueles que eu gostava de ser, sempre gostei muito do Troy Polamalu, que jogava na minha posição, Safety, mas assim aquele jogador que eu gosto muito, sendo dos Lions é o Calvin Johnson, que é assim a única grande estrela dos Lions... Foi aquele que apareceu na capa do ano passado.

Q: Qual é que é a tua ocupação no dia a dia?

R: Sou estudante

Q: Como é que a prática do desporto influencia a tua ocupação?

R: Não influencia muito, em vez de perder tempo a ver televisão estou aqui basciamente..

Q: Já agora o que é que estudas?

R: Engenharia

Q: Na Universidade do Porto?

R: No ISEP

Q: Já falámos aqui da criação da equipa, os outros impulsionadores também já me disseste, principalmente o Rui Abreu, quando eu estive nos Maximinos eles também me falaram dele...

R: Ele esteve lá quando a equipa começou, esteve lá a jogar, chegou a ser treinador da equipa, agora é ele o treinador desta.

Q: Ajudou a fundar a outra e agora está também nesta segunda fase...

R: Ele esteve lá a trabalhar... ele jogava cá, nos primeiros anos ele jogava cá, foi um dos fundadores da equipa, se não foi fundador esteve mesmo em Paços de Ferreira... se não foi fundador chegou logo a seguir. Ele jogava cá no primeiro ano, no segundo ano teve de ir trabalhar para Braga e foi aí que ajudou os Maximinos. No 2º ano dos Maximinos já entraram no campeonato, ele foi jogador de lá. Depois voltou no 3º ano, convidado pelo presidente do Altis, porque nós pertencemos ao Altis...

Q: Como é que é essa ligação com o Altis?

R: Nós éramos uma equipa... eles eram... eu não era na altura.... era uma equipa completamente independente, que eram os Lumberjacks Clube de Futebol Americano, uma equipa registada, e não tiveram apoios lá em Paços de Ferreira, então andaram nos concelhos à volta à procura de alguém que lhes desse apoios para ter campos e assim, para ter campos... eles depois vão-te explicar melhor... eles treinavam na Agrária, que é assim basicamente um campo, literalmente, um campo de batatas. Então andaram aí à procura e o Altis foi a única equipa que lhes deu a mão, e a partir daí eles passaram a ser mesmo uma secção do Altis. Portanto já não somos um clube à parte. Pertencemos ao Altis, a nossa gestão é completamente independente, tanto financeira como em tudo... é tudo completamente independente, somos nós que escolhemos quem são, quem é que fica os dirigentes e assim, é tudo independente, mas no fundo somos o Altis

Q: Mas eles financiam-vos a vossa actividade?

R: Não, nada. A única coisa que eles nos dão é a oportunidade de ter um campo. Porque a câmara só pode dar campo a clubes sediados em Paredes, e eles estavam sediados em Paços. Na altura juntaram-se ao Altis. O campo é de graça, é o único apoio que nós temos da câmara.

Q: Todas as despesas que são do campo, tipo água, luz, essas coisas está tudo pago pelo Altis. Mas deslocações...

R: Não é pago pelo Altis, é a câmara que cede de graça.

Q: Pois, sim, mas não tem qualquer custo para vocês...

R: As deslocações nos primeiros anos ainda davam, o ano passado ainda deram algumas, ou o ano passado já não deram, já nem tenho a certeza, acho que o ano passado já não deram. Nos dois primeiros anos ainda deram, o ano passado já não deram, este ano já nem sequer tentámos.

Q: Pois, depois da experiência do ano passado..

R: É, já não valeu a pena.

Q: Então sai do vosso bolso, tudo o que é deslocação...

R: Quantas deslocações é que vocês têm?

R: São 3 por época, pelo menos nas duas últimas épocas foram 3 por época, são 6 jogos da época regular. O ano passado tivemos 4, porque ainda fomos aos Playoffs... (Pinto não te vás embora, que tu és dos que tens que falar) Portanto o ano passado foram 4, este ano foram 3, mas como o campeonato ficou dividido em Norte-Sul foram deslocações mais perto, a mais longe foi a Espanha..

Q: Quanto é que são? Para aí 300 km?

R: Não sei, quanto é que é daqui a Espanha?

Q: E por exemplo terem uma equipa espanhola, consideras que é um aspeto positivo para a Liga?

R: É assim, nos primeiros anos foi positivo, agora à medida que isto vai avançando se calhar começa a ser um ponto um bocado negativo.

Q: Achas que para o ano eles vão sair?

R: Não tenho a certeza, para o ano ainda são capazes de continuar, mas se isto continuar a crescer como está a crescer acaba por não fazer grande sentido, eles estarem presentes num campeonato...

Q: Acabam por ser uma deslocações ainda grandes para fazer..

R: É uma deslocação grande, e depois é uma equipa espanhola a jogar no português, porque a espanhola não consegue jogar no campeonato espanhol é basicamente dizer que isto é a 2ª divisão espanhola, a 3ª neste caso, porque quem não consegue mesmo vem para o Português. Portanto acho que daqui a um ou dois anos eles já não vão fazer parte...

Q: Falámos dos custos com as deslocações, mas tudo o que é equipamentos também é tudo suportado por vocês, ou é pelo clube?

R: É tudo... o clube acho que neste momento só tem o calções mesmo, são mesmo do clube. O resto é tudo, têm de ser mesmo os jogadores que pagam, porque a equipa para se financiar só tem as quotas, cada jogador paga 5€ por mês e depois fazemos festas e vendemos rifas. Tivemos um patrocínio de 250€, já o ano passado tivemos de outro patrocinador, entretanto tivemos 250€ de outro.

Q: Qual é o vosso patrocinador?

R: Aquilo chama-se "Negócios e Oportunidades", acho eu, é uma empresa de Paços de Ferreira, mas o Rui Abreu depois diz-te... (ele vem aí não vem?)

Q: Quanto é que vocês gastam então por época mais ou menos, cada jogador? É só esses 5€ que gastam ou depois ainda têm mais custos?

R: Cada jogador por época, se já cá estiver estado, se já tiver o equipamento, vai só ter que gastar os 5€. Isto se vender as rifas e assim, porque nós temos um sistema que é, se venderes x rifas o clube paga-te o seguro e assim, porque senão também teria de pagar o seguro e a inscrição. Também que todos os jogadores pagam a inscrição todos os anos, que são 10€, inscrição no campeonato. E o seguro é à volta dos 27€, é o mais barato que há, só uma companhia é que faz...

Q: 27 euros, por ano?

R: Por ano...

Q: Para cada jogador?

R: Para cada jogador

Q: Quanto é que é a inscrição na liga? É esses 10€ vezes todos os jogadores?

R: São esses 10€ vezes todos os jogadores, depois são mais 150€ de quota anual do clube, de sócio da Associação. O clube tem de pagar mais 150€, depois durante a época, todos os jogos em casa o clube tem de pagar... (o balneário é aonde? lá em baixo? Pinto, o balneário é aonde?)... depois cada jogo em casa o clube tem de pagar as arbitragens, que fica 225€ por jogo...

Q: 225?

R: São 5 árbitros, 35€ por árbitro, mais 50€ para a Comissão de Arbitragem, para futuros gastos e problemas...

Q: É uma brincadeira que ainda chega a 2.000€ ou 3.000€ ano....

R: Sim, tendo em conta que depois ainda há as deslocações e assim, fica à volta de 3000€... depois ainda comprar algum material, mais calções, menos calções, também queríamos poder comprar camisolas, mas não dá porque as camisolas são muito caras...

Q: Perguntas assim mais relacionadas com a equipa... O que é que esteve... qual é que foi o motivo deste nome que vocês deram à equipa, pronto o Altis vem da ligação ao clube, mas o Lumberjacks...

R: Se calhar isso depois é melhor serem eles a explicar que estavam lá no início. Eu sei a história, mas ia estar a falar de algo em 2ª mão.

Q: Eu depois falo então com eles, ok. As principais fontes de receita da equipa disseste que são as senhas, as senhas... as rifas, desculpa, e as festas.

R: Rifas e festas. Fazemos sempre vários eventos durante o ano, e as quotas 5€ por mês. Fazemos este preço baixo porque não temos de pagar campo, porque os outros clubes é de 15€ para cima todos, por mês. Todos os clubes se financiam mais ou menos da mesma maneira.

Q: Quanto é que ficaria o aluguer do campo. Ou seja quanto dinheiro é que vocês poupam com o campo?

R: Sinceramente não sei quanto é que é, mas são muitas horas, são para aí 3 horas por treino, devia ficar aí por 70€ ou mais, para aí 75€.

Q: Por cada dia... por cada treino...

R: Sim... A maior parte dos campos têm sempre algum tipo de contrato especial

Q: Pois no caso dos Maximinos, também foi com quem eu falei até agora, eles têm o apoio da câmara.... Relativamente à organização, ou à estrutura da equipa, como é que vocês estão estruturados? Ou seja, há um presidente, depois há diretores? Como é que isso está definido?

R: Aqui não funciona muito bem assim. Nós temos a estrutura do Altis, mais ou menos, e o Altis funciona, eles têm a estrutura da direção deles, e depois por secção têm 3 diretores sem papel definido, não é. Depois cada secção é que escolhe...

Q: Tu és diretor da secção do Futebol americano?

R: Sou eu, é o Rui Abreu, é o Miguel Dias. Esses 3 são os oficiais, são os que estão lá no papel. Mas depois nós fazemos a nossa própria estrutura, e definimos alguém fica presidente, alguém fica tesoureiro, alguém fica assim...

Q: E como é que está essa estrutura, que vocês definem? Há uma pessoa que é presidente dessa estrutura?

R: Sim, nesta estrutura que nós desenhámos este ano, eu fiquei o presidente... depois havia várias pessoas que ficavam com os outros papéis, marketing e comunicação.

Q: Relativamente ao futuro da liga, como é que tu achas que ela vai continuar?

R: É assim tendo em conta como isto tem crescido, é uma média, tem uma média mais ou menos de uma ou duas equipas por ano que têm aparecido. Eu acho que vai continuar a crescer, é claro que a APDFA, que é a Associação Promotora de Futebol Americano, que não há federação ainda, depois é preciso a APDFA trabalhar bastante mais do que tem feito, isso agora são coisas que se eu começasse a falar mal da APDFA nunca mais saía daqui...

Q: Mas se quiseses podes falar disso, porque ontem também já nos Maximinos, pronto, também me falaram de alguns aspectos que eles acham que deviam melhorar, principalmente o conhecimento dos árbitros sobre os jogos...

R: Mas também é muito complicado arbitrar, tenho que dizer isso, porque nós os dois somos árbitros também...

Q: Ah ok. Vocês ao mesmo tempo também são árbitros dos jogos?

R: Sim, nós somos tudo, nós somos jogadores, treinadores, árbitros, diretores, aqui em Portugal temos de ser tudo, porque senão não vale a pena.

Q: Mas é normal na modalidade?

R: É, há vários jogadores que também são árbitros, há já alguns árbitros que são independentes, mas há vários que ainda são jogadores.

Q: Aqueles 6 que vieram arbitrar o jogo, então alguns deles deviam ser jogadores também...

R: Daqueles 6 que estiveram a arbitrar o jogo que tu viste 2 deles eram jogadores. Os outros... não 2 não, 3 eram jogadores.. 4, 4 eram jogadores, 2 não eram, eram 4.

Q: Mas nesse caso dos árbitros, vocês pagam aqueles 200 e tal euros que cobre as despesas deles de deslocação, essas coisas todas... Nos próximos 5 anos, como é que tu vês a equipa dos Lumberjacks? Achas que continuará aqui ligada ao Altis? Têm alguma ideia de se desvincular?

R: Sim, em princípio vamos continuar aqui ligados ao Altis, enquanto eles nos mantiverem as mesmas condições, até porque no concelho de Paredes não há mais nenhum campo...

Q: Sendo vocês todos aqui da zona, é o que faz mais sentido.

R: Não podemos ter esperança de ir para um sítio melhor, porque este é mesmo o único sítio, e aqui no concelho todo, é o único campo que há no concelho todo.

Q: E em termos de infra-estruturas até é bastante bom...

R: Sim, podia ser melhor, se eles tivessem acabado o projeto, tá ali o projeto ali em cima, tudo muito bonito, isto era suposto ser a 2ª maior cidade desportiva do país, só mais pequena do que aquela em Lisboa, mas depois não houve dinheiro.

Q: Pararam a meio...

R: Menos de meio, ficaram mesmo só... só estenderam os campos e já está, entraram meia dúzia de contentores. Mas daqui a 5 anos acho que isto vai estar melhor do que o que está, até porque somos uma equipa muito jovem, temos vários jogadores com 16 anos, que ainda estão a crescer e que já jogam ao nível de jogadores que estão aqui há muitos anos.

Q: Mas que praticam o flag ou não?

R: Não, temos mesmo jogadores de 16, 17 anos que já jogam tackle. Que no ano passado no início, como tínhamos poucos jogadores, tivemos cá 2 anos e acabámos com 8 jogadores de Paredes, tivemos que andar a recrutar, houve gente que apareceu aí ainda muito jovem, e eles tiveram que se desenrascaram e desenrascaram-se muito bem, agora já estamos com muitos jogadores, por acaso estamos a ter muita adesão, se calhar somos uma das equipas com mais jogadores, mesmo que os resultados não sejam equiparados.

Q: Uma das coisas que nos Maximinos eles me disseram, foi que normalmente os vossos jogos são dos que têm maior assistência.

R: Ah sim, também...

Q: Eu vim ver o jogo, estava a chover, foi um dia mau, mas ainda havia aí algumas pessoas...

R: Isso aí acho que posso por a mão no fogo em que somos a equipa que tem mais adeptos, de longe, do que qualquer uma. Mesmo os campeões nacionais. Os nossos jogos estão sempre cheios.

Q: Como é que vocês fazem para trazer assim público aqui para o campo?

R: Sinceramente nós nem sequer fazemos assim muita publicidade. Nos primeiros anos ainda fazíamos e nem aparecia assim tanta gente. Agora nestes últimos dois que nem fazemos assim muita publicidade, acho que a coisa vai de boca.

Q: Começaram a espalhar pelos amigos...

R: Acaba sempre por estar cheio, então se estiver sol... até tratam mal os árbitros se for preciso, é o sinal que tás a ter grandes adeptos...

Q: Não é muito prática da modalidade...

R: Não, não, não, mas os portugueses... a culpa vai ser sempre dos árbitros, seja em que desporto for.

Q: Pois eu vi no final do vosso jogo, normalmente na NFL quando acaba o jogo eles cortam, no final do vosso jogo eu vi vocês a cumprimentarem-se não é uma coisa muito comum noutros

desportos, pelo menos em Portugal. Achas portanto então que a Liga de Futebol americano terá um futuro risonho em Portugal?

R: Sim.

Q: E isso faz com que vocês trabalhem com maior empenho? Com uma maior dedicação?

R: Sim, sem dúvida. Temos que ver que há 4 anos haviam 5 equipas. 5 equipas, uma delas espanhola. Agora são 10, uma delas espanhola. Já há mais 3 ou 4 que estão a tentar entrar para o próximo ano.

Q: Quem é que são essas 3 ou 4? Eu tenho falado com algumas, não sei se tenho falado com todas...

R: Os Évora Longhorns...

Q: Sim...

R: Parque das Nações, eles não têm propriamente nome, aquilo pertencem ao Clube Parque das Nações, já estão a treinar e dizem que têm 20 e tal jogadores e que o clube deverá comprar material, não sei como é que isso está...

Q: Pois, com esses ainda não falei...

R: Os Vila do Conde Titans também já o ano passado...

Q: Esses já falei, eles têm flag.

R: Este ano disseram que iam entrar, acabaram por não entrar, a maior parte dos jogadores foram para os Celtics, não sei como é que isso está, em termos de projetos. Depois há projetos mais pequeninos, que não estão ainda bem fundamentados, mas há um Setúbal, há outro em Coimbra. Há pouco tempo ouvi falar de um aí em Valongo, também não sei em que pé é que isso está. Portanto há várias coisas que vão aparecendo.

Q: Perspetiva-se então pelo menos mais duas ou três equipas para o próximo ano.

R: Em princípio pelo menos mais uma...

Q: Ok, na tua opinião o que é que falta ao futebol americano para se tornar um desporto ainda mais divulgado e ainda mais mainstream?

R: Ao futebol americano, nem é propriamente ao futebol americano... é aos portugueses em questão. Aqui em Portugal é só futebol, só futebol, e se para os outros desportos que as pessoas já estão mais habituadas a conviver com eles, como o andebol, o voleibol, eles estão como estão, um desporto como o futebol americano tu sabes que é muito mais difícil compreender, para as pessoas verem na primeira vez é muito mais difícil compreender. Uma pessoa se não souber as regras e vir um jogo inteiro vai-se cansar ao fim de 20 minutos, pois não vai perceber o que se está a passar. Acima de tudo, se as pessoas tiverem uma mente um bocado mais aberta, se a comunicação social nos der um espacinho pequenino, e se a Associação Promotora de Futebol Americano trabalhar muito mais do que o que tem feito.

Q: Portanto, passa por uma melhor organização, uma organização mais profissional. E essa parte dos media que estavas a dizer, vocês têm conseguido?

R: Nós já tivemos bastante aparições... Ainda há pouco tempo fomos a uma rádio aqui local, em Penafiel. Também aparecemos já em vários jornais... o Jornal A Bola, era suposto aparecer todas as 4^{as} feiras, não sei se acabaram por continuar com isso, mas no início desta época todas as 4^{as} feiras tinham lá uma pequena notícia sobre nós. Que eles tinham aquilo a que eles chamavam lá num caderno desportivo, que era patrocinado pela ESPN. Não sei se eles continuaram com isso, se não sinceramente. Mas nos primeiros meses eles tinham sempre lá todas as semanas a falar sobre o campeonato, portanto sai muito mais do que já era.

Q: Consideras também que, como falavas há pouco da equipa espanhola, mas novas equipas são sempre bem vindas para o campeonato?

R: Sim, sim...

Q: Não há nenhum problema de, sei lá, de disputa de algum tipo, de vos levar jogadores, ou coisa assim desse género...

R: Aqui não há, já ouvi falar de que as equipas do Porto tiveram esse problema. Os Renegades, quando fizeram os Mutts, e na altura os Candal tiveram algumas quezílias com eles, porque os Renegades nunca conseguiram ter muitos jogadores, disseram que eles iam roubar, por acaso acho que eles não chegaram a roubar, mas mesmo assim as outras duas equipas têm mais jogadores do que os Renegades, não sei qual é o problema deles... mas também é verdade é que se fizessem uma equipa aqui ao lado se calhar também ia ser complicado para nós.

Q: Essa de algum modo podia levar-vos alguns jogadores?

R: Sim, depois também é preciso ver que nós não temos nenhum problema à entrada, mas pessoalmente depois se começarmos a deixar entrar... um campeonato com 15, 16 equipas em Portugal, acho que já não seria uma coisa muito viável, por exemplo em Espanha o campeonato principal só tem 8 equipas, depois no secundário é que tem muitas mais. Depois não há equivalência de qualidade, depois fica um campeonato um bocado chato. Porque aconteceu este ano, as equipas novas que entram acabam sempre por ficar um bocadinho para trás. Equipas sem experiência, porque por exemplo os Celtics e os Mutts, são equipas novas, mas têm lá jogadores que já jogam há muito tempo, e os Celtics têm uma equipa técnica americana. Mas depois já os de Lisboa e os de Portimão já não é assim, e já se vê a diferença em resultados.

Q: Pois eu vi alguns resultados de 80 e muitos... Só para terminar então, o que é que te leva a vir todos os dias para aqui, com este frio e com esta chuva?

R: É só não só o amor pelo desporto, mas acima de tudo o amor pela equipa, foi uma coisa que nós ajudámos a criar e temos aqui estes jovens, um rapaz de 17 anos que joga a titular, no último jogo foi ele que marcou o nosso touchdown, é sempre um orgulho ver a crescer...

Q: Eu vi, foi um turnover...

R: Não, é um interception... ou a Pick...

Q: Qual é que é para ti o impacto mais positivo e negativo na tua vida, no teu dia-a-dia da prática do desporto.

R: O negativo é só a perda de tempo. Uma pessoa aqui, eu digo que podia estar a ver televisão, mas também podia estar a fazer outra coisa qualquer obviamente... O impacto positivo, nem é só jogar isto é bastante divertido, mas ver a equipa a crescer com o nosso trabalho, com aquilo que nós pomos nela, e ver como ela cresce praticamente do nada, com 8 jogadores, nós começámos com 8 jogadores o ano passado, e agora estamos com 40 e tal é uma coisa que satisfaz muito.

Q: Mas achas que mesmo para os teus estudos isso pode ter alguma influência positiva, ou não tem qualquer ligação?

R: Não sei, em termos para o resto da vida pelo menos aprendo a ter mais responsabilidades, tou com 21 anos à frente disto, mas de resto...

Q: Pode te dar alguns ensinamentos para o futuro... Há algum episódio que alguma vez te levou a pensar em abandonar a equipa?

R: Já já, alguns...

Q: Algum em específico?

R: Já, já, houve alguns, alguns por falta de atitude de alguns jogadores, que me irritou um bocado na altura, mas nunca passou daquele pensamento de 5 minutos querer desistir, mas acabo por nunca... nunca cortei mesmo com isto.

Q: Depois só mesmo para terminar tenho aqui uma série de motivos que te ia pedir para classificares de um a 10 na medida em que te identificas com eles, ou seja 1 muito pouco e 10 muito. Motivos para a prática ou para a criação da equipa, ou seja, quando criaste a equipa ou quando ajudaste a montar a equipa tinhas uma necessidade de criar algo, de criar alguma coisa?

R: É de um a 10, nesse vou classificar 1, na altura não era a necessidade de criar nada, era mesmo só de continuar o que já estava.

Q: Uma ideia de incerteza, ou de algo que nunca foi criado?

R: Nesse caso também será 1

Q: Necessidade de poder, ou de mandar, de estar à frente

R: Não, era 1 outra vez, nós acabámos à frente porque não havia mais ninguém na altura

Q: Independência, ou seja poderes fazer as coisas à tua maneira?

R: Não, também não, essa é 1 outra vez..

Q: Paixão pelo jogo?

R: Essas perguntas deviam ser mais para eles, porque eu só queria manter. Paixão pelo jogo é 10 obviamente, não queria que se perdesse aqui a equipa.

Q: Camaradagem, espírito de equipa?

R: Também 10, eu só te vou quase 10 e 1s.

Q: Fatores económicos, ou seja poder ganhar dinheiro?

R: Ah não... isso é 1, até porque quem joga futebol americano em Portugal sabe que isto só tira dinheiro, não dá, ainda, daqui a uns anos se calhar.

Q: Reconhecimento social...

R: Não, também..

Q: Uma tradição familiar..

R: Não, também não

Q: Insatisfação com o trabalho, por ser pouco...

R: Não, também não, eu nem sequer trabalhava, isso é 1 outra vez... eu quando vi para aqui estava a entrar para a faculdade.

Q: Sim, seria uma forma de tornar a tua vida académica mais emotiva, mas não tem qualquer ligação... Tinha aqui outra que é situação vivida noutra equipa, por teres feito parte de outro grupo..

R: Ah aí sim, tinha estado no mesmo, mas quando acabou...

Q: Pois aí então é uma motivação forte, é um grupo que continua...

R: Mas completamente diferente. Até porque não ficou cá ninguém de que estava à frente, eu não te cheguei a explicar isso. Nenhum ficou, quem era da direção, quem era o treinado, saiu toda a gente..

Q: Desemprego também não se coloca, más condições de trabalho, a mesma coisa... Criar uma alteração social, ou seja, tornar este jogo visível..

R: Isso sim, isso sim, não foi... esse pode ser para aí um 7... não foi essa a motivação máxima, mas sempre quis que aqui em Paredes fosse a capital do Futebol Americano, um dia ainda vou dizer isso.

Q: Pelo menos quando tiverem um campo mais.. pelo menos espaço têm... Olha para terminar então pedir-te só o número de telemóvel, só para ficar registado e o e-mail:

R: 914685330 e o e-mail é lleonunes@gmail.com.

Q: Obrigado.

Individual interview #4

Date: April, 10, 2013 Place: Paredes

Participants: Rui Abreu (Paredes Lumberjacks);

Transcription:

Q: Vou então gravar, deixa cá ver, está a gravar

Começava por te perguntar então o que é que esteve na génese da aqui dos Lumberjacks, o que é que te levou a... não sei se tu estás desde o início...

R: Estou

Q: E foste um dos sócios fundadores...

R: Fiz parte do grupo inicial, não estava na direção, mas fiz parte do grupo inicial dos Lumberjacks, a equipa começou em Paços de Ferreira, nós somos de Paços, e havia um colega nosso, que é o Henrique Pinto, que jogava na equipa do Porto, nos Renegades, e entretanto saiu de lá e tentou criar outra equipa lá em Paços, e opá começou por organizar lá uns treinos no parque urbano e foi-se começando a juntar pessoal e foi assim que nasceram os Lumberjacks, entretanto percebemos que havia uma base para trabalhar, uma base de atletas e decidimos, decidiu-se então avançar para a criação do clube...

Q: Na altura não foi possível ficar em Paços, foi aí que surgiu a hipótese de virem aqui para Paredes...

R: Em Paços não tivemos apoios, aliás, nós a única coisa que tínhamos era por parte da Câmara Municipal, tínhamos a cedência dos balneários das piscinas municipais, que ficavam ao pé do Parque da Cidade, mas o campo não tinha as mínimas condições, ainda fizemos treinos no Estádio do Paços, no sintético, mas só podíamos treinar de 15 em 15 dias, fomos ao sintético de Freamunde, só lá nos deixaram treinar uma vez, opá depois entretanto, essa parte sinceramente não sei como se procedeu, sei que houve conversações entre o Rui Merino, que é o presidente do Altis e o Henrique e o Marco, que eram as pessoas que estavam à frente dos Lumberjacks na altura e que trouxeram a equipa para Paredes, através desta ligação com o Altis tínhamos acesso ao campo.

Q: O Henrique e o Marco, que estavas a falar, entretanto saíram do Paredes, foram para alguma outra equipa, não?

R: O Henrique ainda esteve associado, aliás estiveram os dois associados à génese de outra equipa em Vila Nova de Gaia, mas o projeto só durou um ano e nem eles ficaram até ao final do projeto.

Q: Que eram os Candal?

R: Os Candal Kings, mas pronto eles saíram dos Lumberjacks após o primeiro ano, aliás após o segundo ano cá em Paredes e foram fundar os Kings, o Marco. O Henrique saiu mais cedo, já no 1º ano, já deixou de fazer parte dos Lumberjacks, depois entrou no projeto dos Kings, mas também saiu a meio.

Q: E agora eles não estão associados a nenhuma equipa então?

R: Não, nem um nem outro estão associados, já saíram..

Q: Uma questão que tenho aqui é o que te motiva a vir treinar, ou a dispendir parte do teu dia para vires aqui? Qual é que é a tua principal motivação?

R: Eu vi isto nascer, já faço parte dos Lumberjacks há 5 anos, que é há 5 anos que existe a equipa e é um bicho enorme, não consigo largar isto, e sendo eu uma das pessoas que está à frente do projeto e que pá sem mim, e sem o Luís, as coisas não rolam tão facilmente, então tenho, às vezes nem há muita cabeça, nem muita vontade para estar cá, mas temos que fazer um sacrifício. Mas é a tal coisa, se fico um treino sem vir cá, fico logo com saudades disto, com remorços, pá, não se consegue largar isto...

Q: Tu entretanto estiveste nos Maximinos Warriores. Foi por motivos profissionais essa deslocação?

R: Sim, eu por... acabei o curso e fui fazer um estágio para a cidade de Braga, na altura conheci.. havia um site na internet que era o FATuga, que entretanto também já encerrou, que tinha um forum, e tinha lá um anúncio de uns rapazes de Braga que queriam iniciar uma equipa. Eu fui para lá, e eu um dia troquei umas mensagens com um deles, que é um dos actuais presidentes da equipa, o Gabriel, e pronto compareci lá num treino deles, na altura eram 4 e ajudei, e entretanto eles agora já são os vice-campeões nacionais.

Q: Achas que também tiveste alguma influência nesse projeto dos Warriors? Para aquilo que eles são hoje? Se não tivesses passado por lá provavelmente eles tinham prosseguido na mesma?

R: Na altura, eu penso que, fui uma contribuição importante para eles, mais no sentido de ter alguma experiência de treino e de organização de treino, algo que eles não sabiam. Por uma questão de contatos, se calhar se não fosse eu, acabaria por ser outra pessoa a ajudá-los, mas foi importante, depois também fiz a ligação com o pessoal que estava, que tinha treinado aqui nos Lumberjacks que era de Guimarães e que estavam a tentar começar também um projeto em Guimarães, e então funcionou assim. O primeiro ano foi um ano de aprendizagem. Eu só estive lá esse ano, depois entretanto eles conseguiram dois treinadores americanos e sim, tiveram uma evolução fantástica.

Q: Ok. Deixa-me ver aqui outras perguntas. Estavas-me a dizer que terminaste o teu curso, tiraste um curso de?

R: Análises clínicas e saúde pública.

Q: O Futebol Americano influencia de alguma forma o teu dia-a-dia ou a tua ocupação diária?

R: Eu tento conciliar as coisas de maneira a que possa ter o futebol americano não em primeiro lugar, porque primeiro lugar tem que estar o meu emprego, mas tento conciliar as coisas de maneira a que possa vir a treinos, troco turnos para vir a treinos, tento não faltar a nada que diga respeito à equipa. Seja em treinos, seja reuniões com câmara, seja reuniões na Liga, seja o que for..

Q: És tu o representante na liga ou é o Luís?

R: Costumamos ir os dois...

Q: São sempre em Lisboa as reuniões?

R: Não, também já se fizeram cá no Norte.

Q: Há pouco falaste do FATuga, era um site de comunidade?

R: De divulgação.

Q: Ok, de apoio. Eu tenho visto, há pelo menos dois, é o Futebolamericano.eu e o FAPortugal.

R: No que a nós diz respeito o FAPortugal é mais... é mais importante para nós o FAPortugal do que o Futebolamericano. Porque o Futebolamericano centra-se muito no desporto, na NFL e no College e não dá tanta atenção à Liga Portuguesa, embora tenha mais sucesso...

Q: Eles têm uma página própria não é?

R: Eles começaram como uma página no Facebook, entretanto criaram um blog, um site, o que quiseses chamar áquilo, mas o grosso deles continua a ser a página no Facebook. Da mesma maneira, por exemplo que o FAPortugal começou com a página/site e a página do facebook teve sempre muito mais sucesso do que o próprio site. O próprio site hoje em dia tem as estatísticas da liga e classificação e pouco mais, não é um local muito visitado. Porque hoje em dia o facebook, a internet está a cair toda para dentro do facebook...

Q: Sim, eu tenho acompanhado e agora sou amigo das duas páginas e vejo que eles divulgam bastante a modalidade. No caso do Futebolamericano realmente é mais da prática da modalidade nos Estados Unidos, mas o outro vai acompanhando os jogos, põe os resultados, põe as classificações.

R: Tanto que eles... nós... há um compromisso, não é uma parceria entre clubes, mas entre as pessoas dos clubes de facultar a essa página filmagens dos jogos, para fazer resumos.

Q: São vocês que garantem essas filmagem?

R: Sim, nós costumamos. Por exemplo, eu costuma ajudá-los, quando vou ver jogos fora de outras equipas. Às vezes filmo, filmo, faço-lhes os highlights, envio para eles, outras vezes, por exemplo, ainda no domingo sei que o pessoal de Gaia que fez a filmagem do nosso jogo e que ia enviar para eles. Portanto há um acordo de cavalheiros digamos assim, de facultar ao Amorim, que é o responsável da página.

Q: Também é jogador?

R: Joga, joga nos Navigators...

Q: Isso tem ajudado a divulgar a modalidade, por exemplo o FA Portugal tem mais ou menos 4.000 amigos no Facebook. São pessoas que depois vocês notam que também vêm ver os jogos, achas que tem crescido o número de espectadores a vir ver os jogos ou tem-se mantido?

R: Nem por isso, ainda estamos numa fase em que... aqui em Paredes nem tanto... mas nas outras equipas o que eu noto é que quem vai ver os jogos é muito, ou familiares e amigos dos atletas, ou jogadores de outras equipas. Aqui em Paredes já começo a notar, por exemplo, nós se tivermos um jogo em que esteja bom tempo, o último que fizemos cá com bom tempo tínhamos a bancada muito bem composta, e não temos assim tantos familiares a vir ver o jogo para justificar também tamanha moldura humana. Acho que aqui em Paredes começa a haver algum borburinho em volta da equipa, algum interesse no desporto, mas por exemplo sei lá, os Navigators que são os actuais campeões nacionais, os jogos deles é pá os conhecidos deles e pouco mais.

Q: Pegando aqui numa coisa que ainda não falámos, a tua ligação ao desporto, como é que surgiu? Como é que surgiu esse gosto pelo futebol americano?

R: Eu tinha, eu tinha, na altura, 21 anos, salvo erro, acho que era mesmo 21... Tinha deixado de jogar basket, que eu jogava basket, tinha deixado de jogar basket e queria praticar outro desporto. Dadas as minhas características físicas não é fácil conseguir entrar em muitos desporto. E pá, achei piada, não sabia nada de futebol americano, não conhecia nada sobre futebol americano, vi uma publicidade que falava de uns treinos de futebol americano em Paços e num sábado de manhã decidi aparecer lá com o Luís, com quem também já falaste, e pronto, opá fiquei até hoje.

Q: Mas conhecias a modalidade, ou não? Tinhas vistos jogos?

R: Sabia o que qualquer pessoa sabe... que jogam com um capacete e que a bola era oval e pouco mais do que isso sabia.

Q: Mas de regras ou de formas como é que faziam pontuações...

R: Nada, nada, nada...

Q: Alguma vez foste aos Estados Unidos ver o desporto?

R: No final deste ano devo ir.

Q: Vais lá, e vais ver?

R: Nós temos aí, um dos treinadores americanos que está cá, com quem eu me dou bem, porque eu saí dos Warriors e foi ele quem entrou, e ele já o ano passado levou um atleta lá aos Estados Unidos, e este ano convidou atletas de mais equipas, incluindo a nossa, para ir lá aos Estados Unidos, e em princípio se tudo correr bem, nós, pelo menos dois ou três vamos lá...

Q: Isso é porreiro, já decidiram o jogo que vão ver?

R: Não, não, não...

Q: Mas é deste lado da costa de certeza, não?

R: É Atlanta..

Q: Qual é que é a equipa?

R: Falcons..

Q: Disseste-me que praticavas basket. Em termos de gosto pessoal, continuas a acompanhar o basket ou agora dedicas-te 100% ao futebol americano?

R: Eu nunca gostei de ver basket, nem de acompanhar basket, eu gosto, gostava de jogar basket, nunca foi uma modalidade que me puxasse muito. Gosto muito de ver hoquei em patins, gosto muito de futebol, basket nunca me puxou muito a ver, gostava de jogar....

Q: Mas agora que estás no futebol americano, acompanhas o futebol americano, ou seja vês a NFL?

R: Claro, consumo isso tudo..

Q: Sobre o dia-a-dia já falámos, relativamente a investimento, ou seja, quanto é que normalmente um jogador, ou vocês, na criação da equipa gastaram, tens uma ideia?

R: São coisas diferentes... Tu para criares uma equipa, só o facto de criares a equipa, burocraticamente, na Associação das Coletividades, eu não sei ao certo como é que aquilo se chama, porque não estive ligado a esse... só aí gastas dinheiro com o notários, com escrituras e afins e são logo, estamos logo a falar de umas centenas de euros. No que toca à equipa em si, olha para teres uma ideia, imagina 26€ que custa uma camisola, vezes 50, imagina 20€ que custam uns calções vezes 50, imagina umas pads, que são as nossas ombreiras que não custam menos de 50€, vezes 50. Capacetes que dificilmente arranjas abaixo de 100€ vezes 50, somas isso tudo e para arrancar com uma equipa é caro. O investimento individual de cada atleta aqui nos Lumberjacks, nós conbramos uma quota de 5€ por mês, a cada atleta. O seguro, nós temos um sistema de rifas, que fazemos todos os anos, em que se eles venderem um x número de rifas nós pagamos-lhes o seguro.

Q: Não têm sócios?

R: Não, não temos sócios, porque nós não somos um clube. Nós fazemos... nós somos um clube, mas fazemos parte do Altis, por isso a serem sócios têm de ser sócios do Altis, não é sócio dos Lumberjacks.

Q: Vocês, por exemplo, se alguém se fizer sócio do Altis por causa do futebol americano, vocês acabam por não receber nada.

R: Houve... não não, não temos isso, no entanto temos uma ideia de avançar, de forma a fintar um bocado isso, de criar uma espécie de cartão de adepto, ou uma coisa assim do género, que seja exclusivo do futebol americano.

Q: Pois uma coisa que eu estranhei, eu vim ver o vosso jogo com os Maximinos, e eu estranhei não pagar bilhete, ou seja..

R: Mas isso...

Q: É prática comum...

R: É prática, além do mais, pagar bilhete implica que tenhas que ter segurança, já tens que contratar GNR, e isso. E no futebol americano, em nenhum jogo se cobra bilhetes, até porque nós aqui ainda temos bancada, mas por exemplo, o campo em que os Navigators jogam não tem bancada. O campo onde jogam os Crusaders não tem bancada, e é complicado estar a cobrar bilhete.

Q: Falaste nos custos que tem a parte inicial de criação, dos notários e tudo isso, isso foi em alguma medida uma das razões para vocês, quando pegaram no projeto a meio, quando saiu parte da equipa, não mudarem de nome, ou seja aproveitarem aquilo que já estava feito?

R: Sim e não.... nós, nós quisemos marcar de alguma maneira a diferença com o que estava, com o que tinha passado dos Lumberjacks, nomeadamente em termos de equipamento, alterámos a cor dos equipamentos, obrigou-nos a comprar equipamentos novos. Mas criar uma equipa, criar toda uma burocracia nova, uma equipa nova não fazia sentido porque queríamos nos manter ligados ao Altis. Por isso não fazia qualquer sentido...

Q: Mas criar um outro nome, por exemplo Altis Paredes qualquer coisa nunca passou?

R: Não, nunca foi equacionado.

Q: Já agora, tens ideia, portanto não tiveste na fundação do nome, mas tens ideia de qual é que é o motivo dos Lumberjacks?

R: Sei, é por ser uma equipa fundada em Paços de Ferreira, Paços capital do móvel. Aquela ideia dos marceneiros, dos carpinteiros e daí foram escolher o Lumberjacks, os lenhadores, para associar um bocado à ideia da madeira.

Q: Relativamente à organização do clube, o Luís está... ele disse-me que o Altis tem 3 delegados por cada seção, mas depois vocês internamente têm a vossa organização própria, como é que ela funciona? O Luís falou-me que ele é presidente, mas depois não me explicou muito mais.

R: Nós... Eu e o Luís somos um bocado faz tudo aqui dentro, no entanto já estamos um bocado a espalhar, o ano passado teve que ser assim, como ele te deve ter dito ficámos reduzidos a meia dúzia de pessoas com experiência disto e fiquei eu e ele a tomar conta de tudo. Este ano já começámos a distribuir alguma coisa por outras pessoas. Em termos de equipa técnica estou eu e ele. Eu fico com o ataque, ele fica com a defesa. Em termos de gestão da equipa, ele está mais com a parte de tesouraria. Eu tenho estado mais na parte de divulgação, de gestão de conteúdos da pagina, nos e-mails.

Q: Quem é que faz o vosso site, és tu?

R: Nós não temos site..

Q: Aquilo é blog?

R: O webnote?

Q: Sim...

R: Eu fiz aquilo, fui eu que fiz, mas aquilo está tudo desactualizado..

Q: É um daqueles sites grátis não é?

R: Mas já estamos, há aí um rapaz, que já está a tratar de fazer...

Q: É webdesigner?

R: Não, mas tem conhecimentos, e já está a tratar de fazer um site novo.. Mas lá está é... pá, não.... vamos fazer uma coisa na mesma senda do grátis, porque pá hoje em dia a internet está toda dentro do facebook, não faz muito sentido andar a investir fora...

Q: Papel da equipa já falámos... és o faz tudo não é? Também jogas?

R: Não...

Q: És só treinador...

R: Agora não jogo porque estou lesionado, mas também jogo.

Q: Ah, és treinador e jogador ao mesmo tempo. Pronto falando do desporto em si e daquilo que tu achas que poderá ser no futuro, como é que tu vês, por exemplo, começando pelos Lumberjacks, como é que tu vês a equipa por 2,3 anos, ou mesmo daqui por 5 anos. Não está nos teus horizontes que a equipa possa acabar?

R: Não não não, isso não é equacionável, pelo menos para já, nem temos razões, já passámos algumas fases atribuladas e não estamos livres de voltar a passar pelo mesmo. O que aconteceu no passado era que a equipa era constituída maioritariamente por atletas fora da região do vale do souse, maioritariamente atletas da região da cidade do Porto. E então deu-se aquela debandada e a equipa ficou na corda bamba para acabar ou não. Hoje em dia temos o pessoal é todo daqui, eu estou convencido de que um dia se sair eu, ou se sair o Luís, ou se sairmos os dois há-de haver alguém que continue com isto.

Q: E do Futebol americano em si, achas que tem potencial para continuar a crescer ou já atingiu o nível máximo daquilo que será possível?

R: Não, tem muito muito para crescer, mas precisa de muito trabalho, por parte de quem gere, muita, há muita falha na promoção...

Q: Por parte da organização, estás a falar da APDFA...

R2: (toda a gente diz mal da APDFA)

Q: Há pouco estava a falar e os Maximinos dizem a mesma coisa, mas pronto para eu perceber melhor, a APDFA são pessoas, é constituída por pessoas das equipas?

R: Actualmente tu não encontras em nada, no futebol americano, alguém que não esteja, ou tenha estado ligado a uma equipa, não há, não há neutros, por assim dizer.

Q: Quem é que são as pessoas da APDFA?

R: Da APDFA, é um caso muito estranho, porque supostamente eles têm uma direção, e uma direção inclui mais do que uma pessoa, mas a APDFA, as únicas caras que reconhecemos na APDFA são a do presidente da Assembleia Geral..

Q: O Amílcar...

R: Não, o Bruno... não sei o nome dele, não interessa...

Q: Em que equipa é que ele joga?

R: Era dos Crusaders, esteve ligado aos Crusaders, agora está ligado nos Saint Wolves...

Q: Santa Iria...

R: E na direção da APDFA é o Amílcar, que está ligação aos Navigators... tem.. ele presidente não é, mas também está na direção dos Navigators, é treinador dos Navigators, é jogador dos Navigators.... e é preciso mudar, é preciso criar uma equipa, de várias, de várias... de pessoas de várias equipas e começar-se a trabalhar a sério na divulgação porque isto é uma modalidade que tem um enorme potencial, é uma modalidade que tem tudo para crescer, de uma maneira que outras modalidades não conseguirão crescer em Portugal... pá isto está a ser muito mal aproveitado.

Q: Tu sentes por exemplo que o entusiasmo por parte das camadas mais jovens. O Luís estava-me a dizer que os vossos jogadores o ano passado era tudo miudos, ou seja pessoas com 17, 18 anos.

R: Ainda hoje, olha, o nosso QuarterBack titular, que por acaso não jogou no último jogo porque estava doente... o nosso Quarte Back titular tem 17 anos... imagina o jogador mais importante da equipa tem 17 anos...

Q: É um rookie..

R: Nós felizmente, eu digo felizmente porque hoje em dia sofremos um bocado com isso, pela inexperiência e pela menor capacidade física deles neste momento, mas estou em crer que no futuro isso será uma vantagem, porque enquanto as outras equipas têm uma necessidade de estar a renovar constantemente de jogadores, nós estamos a conseguir manter estes jovens, que a pouco e pouco vão evoluindo e quando entram na equipa já têm algum conhecimento. Não caem ali de para-quedas, e isso é bastante positivo. E para se preparar fazer a diferença a nosso favor, não será para o ano certamente, mas a médio prazo certamente será uma vantagem para nós.

Q: Falaste-me das dificuldades da organização, problemas que têm em promover, mas o que é que achas que pode ser criado ainda mais para promover a modalidade, e para tornar o desporto mais mainstream.

R: Olha uma das ideias que... uma das coisas que tem ajudado com a divulgação é o facto de a Sporttv estar a transmitir a NFL, já começa a haver algum borburrinho, o jornal a Bola acho que também já publica um suplemento às 4^{as} feiras sobre o futebol americano, já começa, as pessoas já se começam a interrogar sobre o que é isto de futebol americano. Agora o que falta é dar a conhecer às pessoas que existe Futebol Americano em Portugal. Eu não sei, mas podia-se, por exemplo agora A Bola tem A Bola TV, podia-se aproveitar uma parceria com eles, para fazer um programa semanal, 15 minutos uma coisa assim..

Q: Pois, vocês fazem os highlights dos jogos. Poder passar lá...

R: Podia-se trabalhar por aí, há muita promoção que pode ser feita.. e que não é... por exemplo Braga teve a final no ano passado, e teve mais de 1000 pessoas a ver o jogo.

R2: (Sport Tv e Porto Canal...)

Q: Qual é que é a tua posição relativamente à equipa espanhola? O que é que tu achas? Que eles são positivos para a modalidade, ou acaba por ser um custo ainda maior para as equipas portuguesas?

R: Olha, eu sou... eu tenho uma posição um bocado ambígua quanto a eles, por um lado sou contra de termos uma equipa não portuguesa a jogar num campeonato português.

Q: Poderia até ser campeã...

R: No primeiro ano eles tiveram uma forte hipótese de, não de ser campeões, mas de lutar pelo título e corríamos o risco, entre aspas, do primeiro campeão nacional ser uma equipa espanhola. Mas não é tanto por aí, é mais uma questão... pronto temos também os custos associados, mas nós temos que ir jogar ao Algarve e o Algarve é muito mais longe do que ir jogar a Santiago de Compostela. Por isso prefiro jogar com eles, e é sempre bom porque é mais uma equipa e o que a gente quer é jogar, o que a gente precisa é de jogos e quantos mais jogos melhor.

Q: Isso vem no seguimento de outra pergunta que eu tinha aqui para ti que é, achas então positivo se surgirem mais 2 ou 3 equipas no próximo ano, não vez nada que..

R: Quantas mais melhor, obviamente que vai ter que chegar a uma altura em que, não vou dizer que vai ter que parar, mas as coisas vão ter que ter mais calma porque tamos a crescer ao ritmo de uma, duas equipas por ano, o que é muito positivo, numa modalidade como estas é muito positivo, mas vai chegar a uma altura em que pá, até mesmo em termos de organização vai ter que haver um, não digo um travão, mas não vão poder entrar todas as equipas diretamente numa primeira divisão, vão ter que se começar a criar divisões... Vai quase tornar a estrutura ainda mais pesada, e isso vai obrigar a outro tipo de organização.

Q: Pronto tenho só aqui umas perguntas finais relativamente às tuas motivações. Houve algum episódio que alguma vez te tenha levado a pensar em abandonar a equipa ou a modalidade?

R: É sempre complicado quando enfrentamos lesões, e a minha, a minha, que foi no início deste ano, eu não joguei este ano porque...

Q: O que é que te aconteceu?

R: Eu num treino fiz uma contratura lombar, da contratura lombar tive um problema no nervo ciático, depois veio-se a verificar que tenho 4 hérnias discais nas costas e estou proibido de jogar pelos médicos, pelo menos para já, vou ver se vou conseguir recuperar disto. Mas tirando isso pá, sempre que venho a um treino e sempre que vejo gente nova a chegar e sempre que vejo equipas novas a chegar há sempre motivação. Ainda neste fim de semana fui a Guimarães a convite de uma amiga, fui a um colégio interno. Dei lá um treino de 2 horas com os miudos de futebol americano, e eles adoraram, e é esse tipo de coisas que me motiva, é dar a conhecer a modalidade, é no fundo ser pioneiro de algo. Vamos ficar nós na história como os primeiros a fazer alguma coisa por isto em Portugal.

Q: Daí eu hoje estar aqui a falar contigo, vocês terem sido exactamente isso, as primeiras pessoas a criar a modalidade em Portugal.

R: Por último tenho aqui uma série de motivações, pronto porque a lógica do trabalho é também um bocado essa, ver as motivações. O que eu queria, que me classificasses de 1 a 10 a tua identificação com essas motivações.

Q: A necessidade de realizar algo, de criar alguma coisa.

R: 10

Q: A ideia de incerteza, ou seja, de algo desconhecido, de ajudares a implementares algo que não existe.

R: 10

Q: Necessidade de poder, ou de mandar?

R: 5

Q: Independência, fazeres as coisas à tua maneira

R: 1, não faz sentido aqui isso

Q: Paixão pelo jogo

R: 8

Q: Camaradagem, espírito de equipa

R: 10

Q: Fatores económicos, ou seja a possibilidade de ganhar alguma coisa

R: 0

Q: Reconhecimento social

R: 3

Q: Tradição familiar

R: 1

Q: Satisfação com o trabalho, ou seja, isto ser quase um escape

R: 10

Q: Situação já vivida noutra equipa, algum motivo que te fez desligar de uma outra equipa e estar nesta

R: Não

Q: Desemprego, isto ser uma alternativa a isso

R: Já foi, já foi,

Q: Tu já estiveste então nessa situação?

R: Já estive 2 anos.

Q: E isto era uma forma de te manteres activo?

R: Diria para aí um 9

Q: No início estavas nessa situação?

R: Não, na altura estava a estudar. Entrei no meu último ano de faculdade para o futebol americano. Não, penúltimo ano de faculdade, entrei para o futebol americano. Depois o último ano... depois estive dois anos desempregado em que estive ligado ao futebol americano na mesma. Depois entretanto empreguei-me há 2 anos e continuo ligado ao futebol americano.

Q: Este também tem a ver com o trabalho, são más condições de trabalho, salários, ou horários apertados.

R: Não é por aí, 1

Q: Criar alteração social, ou seja tornar este desporto uma coisa visível na sociedade

R: 8

Q: Ok, pronto e esta terminada então a entrevista. Ah queria só pedir-te o teu e-mail e o teu número de telemóvel, no caso de surgir alguma dúvida.

R: O e-mail é abreu.ruimiguel@gmail.com, telemóvel é 917497078.

Q: Ok, obrigado então.

Focus Group #1

Date: April, 18, 2013 Place: Porto

Participants: Paulo Pereira (Gondomar Hammers); Carlos Miguel (Paredes Lumberjacks); Élio Militão (Porto Renegades);

Transcription:

GH: Vamos aqui dar atenção ao Ildefonso, como já vos expliquei está a preparar...

Q: Estou a fazer uma tese...

GH: Mas já vai adiantado, ou estás mesmo?

Q: Ainda estou em entrevistas, quer dizer já fiz a parte...

GH: Estás no trabalho de campo?

Q: Sim, sim, já fiz a parte de tudo o que é introdutório sobre o tema, ou seja, os conceitos...

GH: O tema é?

Q: É empreendedorismo em desporto amador... e daí eu ter escolhido o futebol americano, porque enquanto modalidade em Portugal...

GH: Neste caso só o futebol americano ou o desporto amador abarca outras modalidades?

Q: Não não, está focado só em Futebol Americano...

GH: Ótimo

Q: Até porque em Portugal em termos de desporto amador não há assim muitas coisas a surgirem e o futebol americano surgiu há relativamente pouco tempo então ainda é fácil falar com os fundadores das equipas e com as pessoas que estiveram por trás do crescimento...

Ren: Um dos nossos fundadores até está em Lisboa neste momento...

Q: Quem é que é?

Ren: Daniel...

Q: Com ele ainda não falei, só com o Rui, só com o Rui..

Ren: Ele é que foi um dos fundadores...

GH: Mas aquilo que nós, uma coisa que para mim tem... isto existe porque nós todos, é como te digo e muitas vezes digo aos meus jogadores e digo a eles também, isto existe porque nós estamos aqui e só podemos contar connosco. Uma pessoa pode dizer "Opá, Vou fazer uma

liga...", que não vou fazer uma liga comigo próprio, não é? Portanto isto começou com uns torneozitos que nós fomos organizando..

Se quiseres podes gravar..

Q: Estou a gravar estou...

Mas vocês já existiam há algum tempo?

GH: Já existíamos, nós... eu tive uma experiência de, em termos, de alguma prática foi no Renegades, que cheguei a jogar lá, a jogar não, a treinar...

Ren: O Francisco e o Gonçalves chegaram a treinar...

GH: Portanto tudo isto, no nosso caso...

Q: Quando os Renegades começaram não havia nada não é?

GH: Não, isso já é uma história mais antiga. Isso aí, já... começaram para aí há 4 ou 5 anos eles..

Ren: Para aí.... 3 ou 4 anos, ou antes, os Renegades já tinham juniores, mas não...

GH2: Olha queres que eu te diga há quanto tempo começaste?

Ren: Não, os Renegades eu sei, não tou a falar disso, estou a falar da parte de juniores, porque na altura já havia juniores, mas não havia..

Q: O Flag é só na modalidade de juniores ou também há em séniores?

GH: Nós estamos em carácter experimental. Nós o que foi... nós... objectivámos este ano foi realizar uma Liga de Flag, e com as condicionantes que é... aproveitar o peixe que vem à nossa rede, e nós temos depois equipas com jogadores como ele estava agora a falar, têm jogadores de 12 anos, mas têm depois também já jogadores que são adultos, então nós tentámos homogeneizar o mais possível as equipas e até o próprio jogo foi homogeneizando essa homogeneização das equipas. Não há escalões, isso é uma das questões que até estávamos a debater para o próximo ano. Vamos ter, já chegámos à conclusão que há desmotivação...

Naturalmente nós...

Q: Sim, é diferente alguém com 16 anos jogar com alguém de 20 e tal...

GH: Na minha equipa, tou a falar pela minha equipa, tenho neste momento nitidamente 2 escalões. Tenho o que podemos considerar sub-18, só há lá um com 18, já é adulto. Depois tenho sub-16, posso formar duas equipas, mas isto também aconteceu com que entretanto a Liga... criou-se assim uma dinâmica e uma coisa puxou a outra, jogadores que apareceram, mais jogadores..

Q: E como é que surgiu a ideia do Flag? Como é que surgiu essa ideia no início? Vocês jogavam tackle, não era?

Ren: Flag é formação, é o desporto sem contacto. Ou seja para metermos as pessoas mais novas a jogar... para metermos digamos, não digo as crianças, mas os jogadores mais novos a jogar e para além de não terem aquela pancada que podem-se magoar e os pais não quererem...

Q: Ou seja é uma forma de trazer também as pessoas para o futebol americano, começar no início?

Ren: Sim, é uma forma de também dar as bases, começar a transmitir as bases e assim, depois normalmente esses jogadores passam para seniores e já sabem...

GH: Eu tenho uma perspectiva um bocado diferente, eu aqui defendo e eles sabem disso, é óbvio que as pessoas são livres, mas na minha perspectiva de ver a coisa, deve até haver autonomia da liga de flag e a liga de tackle, podem co-existir as duas e não quer dizer que o jogador não faça formação de flag e depois passe para o tackle, e depois regresse outra vez para o flag. Temos aqui um jogador que foi jogador de tackle, mas entretanto deixou... É uma modalidade duríssima.

Q: Sim, e em comparação com o flag...

GH: Portanto eles podem regressar..

Ren: Mas há flag de seniores, em Espanha

GH: E há flag de seniores.

Ren: Em Espanha há liga de seniores.

GH: Mas pelo que eu percebi em Espanha é um bocado essa a vertente, a ideia de que o flag é a preparação para o tackle e não deixa de ser não é? E não deixa de ser... agora o que eu digo é que as duas podem existir, com independência uma da outra e podem oferecer ao fim ao cabo um proveito às duas. Eu costumo até dizer que o tackle precisa mais do flag do que nós do tackle.

Q: Ao fim ao cabo se pensarmos bem, não é?...

GH: O tackle se tiver uma boa formação, se os treinadores tiver gente já que saiba o que és as tácticas, os jogadores já vêm bem puxados em termos técnicos.

Q: Já têm meio trabalho feito...

GH: Percebes? Muito bem, e é esse trabalho que nós estamos a fazer. Depois, por questões que tem a ver com o desgaste não é? podem regressar ao flag. E parece-me também que em termos económicos será, e como sabes isto do tackle..

Q: É uma opção mais fácil, tem menos jogadores...

GH: Sim, também. Eu acho que é mais realizável no nosso país. O equipamento, lá o helmet, as shoulder pads e tudo aquilo estamos a falar na ordem do quê, 400€ ou 500€?

Ren: Não

GH: 300€?

Ren: Brartinho, 200€ já fica.

GH: Mas é fraquinho... é uma coisa para partir...

Ren: Não é fraquinho...

Q: Pelo que o Rui me disse só os pads são 100 e tal euros.

Ren: Sim, as pads normalmente... mas há pads a 60€... que eu já vi

GH: Eu tou-te a falar de uma modalidade de flag, que é umas fitinhas, uma bola..

Q: Não têm capacete..

GH: Não, não há proteção, a única proteção que pode haver é bocal, mas nós nem isso usamos cá...

Q: Pois em termos de investimento, não implica tanta coisa..

GH: Nós estamos a falar de um país com as condicionantes que temos, que existem cá em Portugal, que me parece que, sem desfazer o tackle, e o tackle tem mais apelativo por causa destas transmissões televisivas.

Q: E em termos de jogo em si, por ter contato acaba por ter mais apetência...

GH: Ter contacto faz com que seja mais apelativo em determinadas idades, mas isso depois tem os seus pontos fracos também..

Q: Mas como é que surgiu nos hammers essa ideia de equipa de flag?

GH: Foi muito por um certo gosto em relação à modalidade, e de ver as condições em que eu podia realizar isso na minha localidade.

Q: Construir uma equipa...

GH: Construir uma equipa de flag. Na altura, talvez há um ano, a pensar que poderia vir a ser uma de tackle, mas me apercebi que o flag pode co-existir perfeitamente sem o tackle. Perfeitamente possível. Organizámos torneios, o primeiro torneio foi em Junho... Junho ou Julho do ano passado. Nós temos lá isso... eu posso te passar..

Q: Sim eu vi no vosso site, que tinham 3 ou 4 equipas lá nesse torneio...

GH: Está lá aquele cartaz do primeiro torneio que nós fizemos. Tem lá a data, tem tudo direitinho. Foi o primeiro, praticamente o primeiro torneio juntando as 3 equipas. Entretanto juntou-se a nós a equipa dos Vila do Conde Titans, em Dezembro...

Q: Em Lisboa também há essa modalidade, ou não? Por exemplo a vossa liga é só feita cá no Norte porquê?

Chegaram a falar com o pessoal de Lisboa?

Ren: O pessoal de Lisboa não... quando muito só se fossem os Santa Iria que tivessem... já houve uma equipa...

Q: Pois eu vi que eles tinham uma ligação à academia não era?

Ren: Já houve uma equipa que teve, que foi os Warriors, foi o primeiro torneio que nós fizemos. Eles ainda jogavam por nós... Os warriors na altura tinham flag e nós jogámos contra eles?

GH: Eu contactei-os, eu contactei lá aquele Helder...

Ren: Mas agora já não têm..

GH: O Helder, acho que por questões a nível da direção deixaram de investir no flag..

Q: Eu por acaso as primeiras entrevistas que eu fiz foi nos Warriors, e eles falaram-me disso e até que havia alguns deles que ainda praticavam...

Ren: Estão a praticar no tackle..

Q: Estão no tackle, mas ao mesmo tempo estão a fazer flag.

PL: Eles têm uma equipa de flag, mas a intenção deles é criar tackle para juniores. Pelo menos foi o que me deram a entender. Continuam a ter camadas jovens, continuam a treinar com eles, mas acho que não

Q: Pois, não é com o objectivo de estar a participar numa liga, mas é mais para tê-los a jogar...

PL: O objetivo deles é mais formar. Enquanto que o nosso objectivo como equipas é estar a fazer crescer o flag em Portugal. O objectivo dos warriors com o flag é tipo implementar tackle junior para formar jogadores para o tackle.

Q: Deixa-me só ver aqui outras perguntas que eu tinha...

Começando pelo início, como é que surgiu ao futebol americano? Neste caso ao flag?

Como é que surgiu essa ligação? Foi por ver os treinos na televisão?

GH: Foi nos treinos do, aquilo nem era com flags, foi nos treinos do Renegades, que nós fazemos lá uns treinos sem shoulder pads nem helmets...

Ren: No teu caso foi, no caso do teu filho já não...

GH: O Francisco já... exactamente, o Francisco já foi, já era flag flag. Pronto e eu achei graça e achei que com a análise que eu fiz, que era algo que era capaz de pegar cá em Portugal, por aquilo que eu já te disse, por motivos de técnica e por motivos sobretudo económicos. Porque via que aquilo também..

Q: É mais viável..

GH: Mais viável, eu continuo a dizer que será mais viável o flag...

Q: Já tiveram algum tipo de apoio, por sei lá, Instituto de Desporto, ou alguma coisa assim?

GH: Nós temos apoios, estou a falar pela minha equipa agora, ao nível de equipa, nós temos um clube, um clube que nos apoia, que nos dá as suas, que nos cede as suas instalações..

Q: O Ramalde não é?

GH: O Ramalde, Futebol Clube Ramalde. Temos um protocolo com um ginásio, que nos permite utilizar tanto as instalações, com orientação técnica...

Q: Mas institutos, câmara ou essas coisas..

GH: Mas também nós ainda não procurámos. Isto

Q: Está a iniciar não é?

GH: Isto gerou-se o ano passado em Dezembro, estabelecemos as regras, como é que ia ser, entretanto temos estado em cima dos jogos, como é que correu... ainda não deu tempo para passarmos para outro âmbito...

Q: Contactos...

GH: Contactos, patrocínios, também é uma das questões que temos de pôr depois na próxima reunião. A próxima reunião será ainda de preparação da final. Depois da final é que faremos um balanço. O que é que correu, o que é que não correu...

Q: E avaliar a próxima época não é?

GH: O que é que vamos fazer para o ano... para isto... eu estou a falar tudo, mas vocês também podem falar..

Q: Sim, eu estou a falar com o Paulo porque foi com quem eu marquei a entrevista, mas é óbvio que todas as opiniões são válidas.

GH: E também, queria-te dizer Ildefonso, que o fato de estares aqui também é uma forma de apoio, entendes? Nós... quando tu falas de apoio, eu sei o que tu queres dizer com isso, apoio em termos de patrocínio...

Q: Eu estava dizer mais institutos, porque por exemplo o instituto de Desporto acho que financia algumas modalidades. Eles atribuem umas bolsas, não sei se é à Federação...

GH: Mas para isso, sabes que isso tem de ter um carácter oficial. Tem de ser uma coisa (ruído) em Diário da República, às tantas, percebes?

PL: Eles normalmente não oferecem esses apoios a equipas... teria de ser à Federação Portuguesa de Futebol Americano, com camadas jovens..

Q: Mas isso ainda não existe pois não?

PL: Por enquanto é só uma Associação Promotora.

Q: E essa Associação Promotora está só ligada ao Futebol Americano ou também apoio o Flag?

PL: Não, está... é única e exclusivamente para o Futebol Americano..

Q: Para o tackle... não tem qualquer ligação com a Liga de Flag.

Qual é que é a tua ocupação no dia-a-dia...

GH: Mas também para nós, Ildefonso.. não sei se a nós.. isto gera-se e quando nós sentimos a necessidade de termos as condições para sermos uma Liga Oficial, ou uma Federação, então caminharíamos para isso. Para já não temos sentido essa necessidade.

Q: Pois, ainda estão numa fase embrionária...

GH: Completamente... É claro que isto depois envolve sempre custos. Para poder oficializar, eu ainda não me informei dessa questão de oficializar uma Federação... percebes? E tudo isso ainda envolve custos e para nós que estamos ainda a iniciar faria com que logo abortássemos o projeto.

Isso é até uma das questões que eu tinha lá mais para frente, que é, vocês de certeza que têm custos, ou seja, quanto é que, não sei se têm esse cálculo, quanto é que custo por ano montar uma equipa?

GH: Ainda não fizemos esse cálculo.. Os custo

Q: Mas têm transporte, os treinos semanais...

GH: Nós tentamos aproveitar ao máximo, o facto de estarmos a criar uma liga só no Norte, que acarreta menores custos.. Enquanto que se entrasse uma equipa de Lisboa, já iria acarretar mais custos.. sendo assim um grupo aqui à volta do Porto torna muito mais fácil, menos dispendioso as deslocação...

Q: E também o facto de as equipas serem mais pequenas isso também acaba por vos ajudar. Eu quando falei com os Warriors eles disseram-me que têm que alugar uma carrinha quando fazem aquelas deslocações até lá baixo, até Lisboa ou isso, e que ainda lhes fica para aí por 300€, a eles vale-lhes que têm o apoio da junta, daí eu perguntar, que era o que eu estava a perguntar há pouco... vocês no vosso caso não têm esse tipo de apoios não é?

GH2: Nós usamos a carrinha...

GH: Pessoalmente Hammers têm o apoio logístico do Futebol Clube de Ramalde, que nos cede a sua carrinha para nos deslocarmos...

Q: E instalações, vocês pagam?

GH: Instalações não... portanto nós somos como que uma modalidade do clube.

Q: É um pouco como o caso do Paredes, não é?

GH: É o caso deles

Q: Eles também são um departamento do Altis...

OUT: É tipo seção de futebol americano...

Q: No caso dos Renegades vocês não fazem parte.. têm uma ligação com o Boavista não é?

Ren: Neste caso temos uma ligação com o Sport Clube do Porto, mas é campo alugado...

Q: No vosso site vocês tinham lá uma ligação com o Boavista...

Ren: Sim, mas isso foi o ano passado... este ano já foi outra coisa...

Q: Estava a perguntar há pouco qual é que é a tua ocupação no dia a dia...

GH: Estou no ensino, ensino de línguas..

Q: E há alguma ligação por aí ao futebol americano?

GH: A ligação foi pelo gosto pelo desporto. Gosto muito de desporto, a experiência que tive no Renegades. A experiência que o Francisco também teve no flag do Renegades e pronto..

Q: A prática deste desporto ou o facto de estar associado à organização deste desporto traz-lhe benefícios para a sua profissão do dia-a-dia, ou é de alguma forma até prejudicial. Por exemplo as horas que dedica a este desporto poderia dedicar de outra forma? Ou acha que estar envolvido com este desporto é benéfico para essa profissão?

GH: Essa é uma boa questão essa...

Q: Eu trago aqui algumas...

GH: Essa... ainda bem que não está cá a minha mulher senão já te respondia..

PL: Eu acho que uma coisa se complementa à outra. Acho que todos nós aprendemos com a ida aos treinos. Por outro lado não se nota aquela necessidade de não ir treinar para não atrapalhar a vida profissional, mas é óbvio que estamos a dispensar tempo que podia ser útil para a nossa vida profissional, mas funciona quase como um complemento.

Q: Foi mais ou menos a resposta que o Rui também me deu. Ele que está em enfermagem. Ele estava a dizer que troca turnos às vezes até para poder estar nos treinos. Ok...

GH: Isto é uma ocupação, e eu estava aqui a sublinhar o que o Miguel disse, a questão é, eu acho que é isso que nos motiva, eu já numa das reuniões vos disse, venham à reunião... porque custa, hoje até está bom tempo, mas houve aí umas reuniões que estava a chover muito e mais valia ficar em casa, mas eu disse-lhes. Uma das mensagens que eu lhes mandei "Façam isso pelos atletas, façam isso pelos atletas..". Isto até começou como uma brincadeira, mesmo na nossa equipa foi uma brincadeira, e a partir do momento em que eu vi a própria equipa começou a perguntar.. "Então mas nós não jogamos com outras equipas?" Portanto criou-se aí uma dinâmica interessante em que eu procurei outras equipas para se poder chegar também a esse movimento.

Q: Como é que é formato da vossa liga? Vocês jogam todos contra todos não é? No tackle isso não acontece, não é? Porque vocês acham que têm 6 jogos..

PL: O tackle tem zona norte e zona sul, temos um jogo...

GH: Nos na liga de Flag jogamos todos contra todos. Um jogo em casa e outro fora..

Q: Ah, fazem um jogo em casa e outro fora. E depois os dois que ficam em primeiro jogam a final entre si?

GH: Entre si e o 3º e 4º. Tens isso tudo disponível no blog.. Tens lá as regras de como vai ser...

Nota: algum ruído não permitiu perceber parte da entrevista....

Q: Mas jogam todos o mesmo número de jogos não é?

PL: Sim, jogamos todos o mesmo número de jogos..

Ren: Só que eles.. no caso deles, jogam 2 vezes contra os Warriors.

PL: Com a mesma equipa. Nós jogámos 2 vezes com a mesma equipa.

Ren: Nós não, nós fomos jogar um jogo a Lisboa.

GH: O modelo que nós tentamos... o modelo para o nosso campeonato foi de facto o mais adequado para aquilo que nos pareceu, para as 4 equipas. Como diz o Miguel, se houvesse outras tantas equipas na zona de Lisboa, por questões sempre económicas iria implicar, supõe que eles fizessem o campeonato deles e nós o nosso e depois faríamos um playoff.

Q: Há pouco ele estava a dizer que a jogar, só provavelmente os Santa Iria. Mas já houve algum contacto da vossa parte com equipas de Lisboa?

GH: Não, nós aparecemos, temos a nossa actividade publica, publicitada no Blog. Temos uma visita que eu continuo a perguntar, mas que me parece que superou todas as nossas expectativas. O nosso blog já foi visitado na ordem das 5.500 visitas. Não sei se será muito ou se será pouco, mas acho que para uma liga que tem 3 meses, eu acho que é considerável. Então nós existimos, nós temos... nós estamos publicitados e temos a falar de visitas que vão para além do nosso continente. E que nos procurem, que procurem informações. Temos o flag de Espanha, que nos publicita também o campeonato. Se tu fores ao flag de Espanha no Google, põe lá "flag spain" tem lá a nossa classificação, que também acompanha a nossa liga. Agora dizer assim, eu não vou a Lisboa dizer "opá olha aqui". Ela existe, nós existimos, agora quem quer vir para nós, quem quer vir que venha. Portanto isto é um projeto aberto.

Q: Exacto, era o que eu ia perguntar. Vocês não fecham a hipótese de haver uma zona Sul...

GH: Exatamente...

GH2: O nosso objectivo é muito pelo contrário, quanto mais equipas melhor...

Q: Mesmo na zona norte, vocês já falaram com outras equipas para ver se eles entram no próximo ano..

GH: Não, ainda não.

Q: Ainda vão fazer primeiro o balanço desta época

GH: Contacto fiz contacto com os Warriors, no início. Contactei-os "Opá vamos avançar para um campeonato".. e eles disseram "Sim vamos para isso". Contactei os Warriors de Braga e neste momento é como eles dizem, se a situação do flag é mesmo só para formação exclusiva do tackle... descartaram logo essa hipótese.

Nós entretanto, ainda foi este fim de semana, que eu tentei o contacto com outras equipas, em particular a galega. Portanto estou à espera de uma resposta, também da possibilidade de se fazer alguma situação...

Do nosso campeonato alternar com o deles, de maneira a que possamos beneficiar aqui nós e também com eles, e eles connosco. Também temos o contacto do flag de Espanha...

Q: Há a possibilidade de se organizar um torneio... uma coisa Ibérica

GH: Tá-se neste momento... tá na panela de pressão, como é que vai ser, eu falei-lhes da hipótese de fazer... talvez seja algo ambicioso e foi, porque eles disseram-me que era, da parte deles, a situação até já de uma seleçõzinho, nós escolhemos os nossos melhorzinhos, aqui das 4, vamos lá ou eles virem cá, eles também escolherem... mas eles puseram logo questões porque eles têm muitas equipas e seria muito difícil operacionalizar... de qualquer forma ainda estamos em conversa. Isto para dizer.. e eu já lhes disse... opá vocês quando vão a Lisboa falem lá, digam-lhes que nós existimos.

Q: Pois, se for é só uma equipa, os Santa Iria, também para eles é complicado entrarem na competição

PL: Se calhar seria mais produtivo, tanto para nós como para eles, eles organizarem lá uma liga e depois fazermos uns playoff.

Q: Paulo, em relação aos Hammers, tu foste o único impulsionador da equipa?

GH: Sou, eu sou o faz-tudo. Eu sou o presidente, eu sou o treinador, eu sou tudo. Massagista, motorista.

Q: Isso era a minha perguntar a seguir, é qual é o organigrama?

GH: Tudo, eu faço tudo...

Q: És o diretor...

GH: Tudo

Q: A pessoa que trata dos contactos, da comunicação

GH: Tudo

Ren: É ele e o Francisco.

GH: A parte do Francisco é mais a parte online, gráfica, de design...

Q: Achas que a modalidade no futuro pode dar algum retorno em termos financeiros? Ou achas que vai ser sempre a nível amador? Por paixão ao jogo, ou achas que alguma vez se vai tornar profissional e ser rentável?

GH: Ele tá com o micro virado para mim. Eu sou o mais cota e sou o que falo com mais entusiasmo disto, já viste?

PL: Sinceramente, pelo menos falo por mim, eu não entrei nisto com o intuito de tentar ganhar algum. (ruído) Se houver uma boa estrutura uma boa base, talvez consigamos prosseguir a ponto de tornar isto um desporto mais popular..

Q: Achas que a parte do tackle já está num estado mais avançado onde isso pode acontecer?

PL: Eu acho que o tackle mais encaminhado que o flag, ainda assim um bocado...

Q: Tem sido complicado não?

PL: Não por falta de vontade, mas por má gerência. As duas primeiras direções portaram-se bastante mal a nível de gerência, o que nos impede...

Q: Do Paredes, estás a dizer do Paredes ou da Liga?

PL: Não, da Associação Promotora, da Liga..

Nós nesta altura deveríamos estar a pensar em para o ano passar a Federação...

GH: Cuidado, que estás a ser gravado...

Q: As equipas pagam para jogar não é?

GH: A liga de flag não tem nada a ver com isto...

Q: Na liga de flag também pagam para estar inscritos?

GH: Não, não.. É uma liga completamente à parte...

Q: Com os Warriors e com o Rui quando eu falei eles disseram-me que era para aí 400 ou 500€ que tem que se pagar para jogar...

PL: Pois, isso já não sei...

Q: Ou seja só para estarem inscritos, para poderem jogar têm de pagar..

GH: Mas isso é um desporto milionário. Só confirma aquilo que eu digo, que viabilidade no país que nós temos? Isso é..

PL: Mas deve estar dentro desse valor o custo dos jogadores.

Q: Sim, no caso dos Maximinos, dos Warriors, eles não têm problema, porque eles têm o patrocínio da Junta... E no caso deles, eles também me disseram que os custos estão quase todos cobertos. Todos os custos que eles têm é quase só no equipamento.

GH: Sorte para eles...

Q: Pois. Do Paredes eles têm alguns patrocínios.. Acho que no vosso caso não havendo inscrição e as equipas já estando formadas não há assim grandes custos que têm...

(ruído)

GH: O flag é uma modalidade que se pode praticar dos 8 ao 80. O flag é uma modalidade que está a ter a ajuda da televisão. No caso das transmissões da SportTV e daquele canal o ESPN. Que nós está a fazer publicidade, está-nos a fazer uma publicidade que nós não temos... sem nenhum custo para nós, e que é dos 8 aos 80.

Q: Mas eles passam publicidade vossa?

Ren: Ao futebol americano.

GH: Fazem publicidade, porque uma mãe que tem um filho com 14 anos não vai querer que o filho se meta num capacete e numa shoulder pad e vá já fazer placagens, entendes? Agora o filho, como uma mãe que veio ter comigo hoje, diz em casa "Eu vou para uma equipa de futebol americano", percebes o que eu quero dizer? O futebol americano na televisão traz a publicidade.

Q: Tá a atrair as pessoas para o jogo..

GH: Então será... aquilo que tu também disseste na tua perspectiva. Essa publicidade já é feita, ainda bem, trata-se agora de aproveitarmos um bocado essa onda, entendes? E de forma bastante abrangente em termos etários. Aquilo que estavas a dizer.. "Fazer lucros". A primeira coisa, eu vou-te falar como, neste caso, treinador, é uma bola, é boa aquela bola de futebol americano, é a beleza do jogo, é a corrida. Primeira coisa, são os atletas. E os atletas, a mim interessa-me, que é o trabalho que eu faço: recuperar, reciclar. Isto é, nós também temos atletas... aquilo que eu tenho na minha equipa é gente que "opá, porque não deram no futebol, porque o treinador lhes deu um chuto lá no futebol - o soccer. Ou porque na natação, um dos que me apareceu hoje, é porque na natação até tinha jeito, mas não queria, queria uma coisa mais apelativa, mais aquela geração deles, muito ligadas àquilo que eles vêm na televisão. À America. Àquilo que se tu reparares, também as roupas, as roupas aparece muito com marcas da modalidade. Portanto faz parte da cultura deles. Eu para mim é pegar nessa gente, que às tantas nunca mais ligaria a desporto. Então há aqui um ideal, um ideal de promover bons hábitos. Hábitos saudáveis, uma vida saudável, através do desporto.

Q: Isso é uma das coisas que te motiva a estar envolvido no projeto.

GH: Isso será o primeiro, o resto que vier, quando nós vamos falar de tostões, então será os tostões ao serviço disso. Se os tostões ao serviço disso, nós não estamos, pelo menos eu não vejo isso assim, e acho que aqui pelo que disse o Miguel é algo que também será (o Hélio também), será esse o ideal...

Q: Isto é quase uma pergunta provocatória, porque quase todas as pessoas com quem eu tenho falado, e aquilo que eu tenho notado é isso, tão aqui por gosto, não estão aqui porque preveem fazer dinheiro.

PL: Tanto o tackle como o flag, ou se pratica por gosto, ou se estás a praticar com um objectivo de ir buscar lucros é para esquecer...

GH: Lucros, é pernas partidas... Oito mil euros em tratamentos...

Q: Que já gastaste? A sério?

GH: Estamos a falar de situações de equipas que não têm estruturas. E estamos a falar de tackle.

Q: Mas não tinhas seguro?

PL: Temos seguro, só que o seguro cobriu-me 4.000€ e eu paguei o resto.

GH: As equipas não têm estrutura, em Portugal, as equipas não têm estrutura para aguentar uma modalidade destas, em condições... Eu como pai..

PL: Não é só equipas... o próprio país não tem sequer capacidade para aceitar uma modalidade como o flag,

GH: Como o flag ou como o tackle?

PL: Como o tackle. E quando falo no tackle posso falar no flag. Tu vais a uma agência, uma seguradora e pedes um seguro para o flag, e só porque é uma variante do futebol americano dão-te preços exagerados, tipo 40€

Q: Quando há poucas lesões, não faz sentido...

PL: É um desporto que não há contacto.. um desporto em que o contacto é mínimo. O único contacto que pode haver é eu (ruído)

GH: Há menos que no soccer ou no andebol...

PL: Sim, no andebol... Tu consegues arranjar um seguro para o futebol por 5€, porque é que num desporto que não tem contacto o seguro te pode custar 40?

Q: Sim, não há essa cultura do desporto em si...

GH: Mas é assim, que nos tira tempo tira... tira-nos tempo lá em casa, eu às vezes culpabilizo-me um bocado. Eu podia estar aqui com a minha mulher, mais tempo com os meus filhos. Por acaso o meu filho também está na equipa. Isso também me gera alguma motivação. Mas faz parte, eu acho que o caçador quando vai lá para o campo dar uns tiros lá para os coelhos chega a casa e também deve ouvir a mesma coisa. É uma ocupação que nós gostamos...

Q: É um hobbie, uma forma de vocês também passarem o tempo.

GH: Sim, quem anda por gosto, não é, não cansa. Como diria o ditado.

Q: Em termos de futuro da Liga, este é o primeiro ano, vocês vão já planear o próximo.

GH: Já estamos, já temos datas.

Q: Perspectivam que é uma modalidade que irá perdurar, ou seja, que irá continuar daqui por 5 anos, ou vai-se vendo à medida que vai andando? Eu só trago aqui perguntas difíceis...

LP: Não percebi

Q: Achas que daqui por 5 anos, ou daqui por 10 anos, ainda existirá uma liga de flag?

LP: Por mim, nem que seja só com estas 4.

Q: Mesmo que não desenvolva daqui...

LP: Mesmo que não apareça mais nenhuma equipa, ou mais duas, mais três, eu acho que principalmente as 4 equipas...

Q: O Paulo também concorda...

GH: A primeira coisa que eu acho é, como o Miguel diz, desenvolvermos isto que nós temos, as 4. Começarmos a gerar bons espectáculos, é uma coisa com que eu me preocupo sempre, é no final do jogo ir perguntar a pessoas de fora, que não são os treinadores, vocês viram um bom espectáculo desportivo?

Quando eu vejo uma final da liga, da liga de futebol (de soccer), em que vemos praticamente, eu não sei, eu não fiz as contas, mas eles estão sempre no chão, é faltas, é um árbitro que não sei quê, não sei que mais, é todos os casos à volta. Eu pergunto, onde é que está, e é uma liga de futebol, estamos a falar de uma liga de futebol, que não é propriamente lá do Azerbaijão, estamos a falar de umas ligas que têm uns Ronaldos, que formou Ronaldos e Mourinhos... quando se proporciona esse tipo de espectáculo, com todos os valores que estão envolvidos, eu questiono-me como é que é possível...

Q: Aí, se calhar vai puxar um bocadinho outra questão que eu tenho aqui, que é: "O futebol tradicional é já cultural, ou seja faz parte do nosso povo, não é..."

GH: Isso é uma luta.. O primeiro clube que eu contactei para então... digamos... juntar esta modalidade, foi um clube de futebol, foi o clube de futebol local lá de Gondomar, nós, eu fiquei com a sensação de levar a peste comigo, era uma coisa... olharam para mim assim de alto, mas sabes com aquela ideia do Rei lá no trono, e vinha alí o fedelho...

Q: Sim, e mesmo equipas que não têm uma dimensão muito grande, ou seja, que vêm nisso uma oportunidade.

GH: Pronto, no meu caso também sou um bocado idealista, que fui falar com a equipa que deve ter algum nome, que é o Gondomar, é lá a equipa local de Gondomar, é a equipa dos apitos dourados.

Q: Mas por exemplo eles podiam ver uma oportunidade nesta nova modalidade e não o viram não é? Porque o Gondomar anda para aí numa 2ª B, ou assim...

GH: Não, não tinham de todo, nem se quer lhes interessa, nós estarmos-lhes a tirar mercado. Ó Ildefonso com a natalidade que nós temos, tu tens 10, vamos falar em 10, tens 10 jovens, 10

jovens que vai tudo jogar futebol, se começa ali um colega do futebol americano a tirar 2 ou 3 já só ficam com 7.

Q: Pois, é isso que eu tou a dizer, se calhar eles associarem-se a uma modalidade que está a crescer até faria sentido, e eles não viram isso.

PL: Basicamente Portugal funciona como um filme que saiu agora nos cinemas, que é os Croods...

Q: Qual?

PL: Os Croods. É um filme de desenhos animados e que se passa num... são tipo os homens das cavernas, e aquilo o rei diz que tudo o que é novo é mau, não deixa experimentar nada de novo. Portugal é igual. Qualquer modalidade que seja nova, é mau.

GH: Mas para mim. Mas Miguel para mim, desculpa, isso é bom. Para nós é bom, porque eu faço na minha equipa é recuperar essa gente. O treinador do soccer diz tu não tens jeito para futebol, esse moço vai desiludido para casa. Pode ser mau para dar um pontapé na bola, vem cá treinar, vem cá ver, pega numa bola de futebol americano, num melãozinho e faz-me uns passes aí, e então é essa gente que me interessa.

Q: Tinha aqui outra, relacionada com as novas equipas. Já falámos um pouco, vocês como positivo então, poderem passar de 4 para 6, não é?

GH: Sim, sim, obviamente. Mas o que eu te estava a dizer há pouco, eu depois divaguei um bocadinho. Primeiro a qualidade do espectáculo em si. As pessoas vêm ver, quando vão ver um jogo, seja de hoquei, também de soccer (não tenho ódio ao soccer, quando eu gosto de ver um bom jogo de soccer), é o espectáculo, as pessoas vão ver um espetáculo, neste caso desportivo.

Q: Claro

GH: E é isso que nós podemos, e o nosso objectivo será na próxima época fortalecer esta vertente. Nós aqui, os 4 quando estamos aqui sentados, ou os 3, os 4, é sobretudo quando nós pensamos nas questões é a questão da qualidade, entendes? Depois há os nossos egos não é? Depois cada um tem o seu ego e da sua equipa.

Q: Tenho só aqui mais duas perguntas, uma é se já tiverem alguns episódios que vos tivessem desmotivado da prática do flag e tivessem pensado em abandonar e o que é que vos levou, uma vez que a modalidade continua, o que é que vos levou a continuar? Já houve algum momento em que vocês pensaram, épa vou desistir disto?

Ren: Não, pelo menos da minha parte não.

PL: Sinceramente o único receio que eu tive quando começámos com a equipa de flag foi não conseguir arranjar atletas, mas foi uma coisa que me surpreendeu um pouco pela positiva, porque a partir do momento em que dei o primeiro de flag e tive 14 atletas e continuo com 14 atletas, não os mesmos, mas continuo com 14 atletas...

GH: É uma equipa Lumberjacks, sem desprazer dos Renegades que também fazem um trabalho óptimo, os Lumberjacks é uma equipa muito generosa, genuína e generosa. Tem gente que dá tudo, dá tudo no bom sentido.

Q: A equipa de flag é só 5 ao mesmo tempo?

PL: 5 em campo.

PL: Nós temos essa modalidade cá em Portugal, mas há outras vertentes. Pode ser também de 7, ou de 8, pode ser de 4, mas nós...

Q: Como tu estavas a falar em 14 jogadores, ou seja, acaba por haver muitos...

PL: Futebol, só podem ter 15 atletas convocados. Nos no flag não temos, pelo menos cá em Portugal, não sei se noutros locais é assim, mas nós não temos limite de atletas por jogo.

GH: É isto que também faz o interesse desta modalidade, não tem, ainda não está assim excessivamente formatada. Ainda é maleável, e nós podemos contar com isso a nosso favor.

Q: No teu caso Paulo houve alguma situação que tenhas pensado em deixar o flag?

GH: Crises de fé é todas, eu vou-te dizer, é todas as semanas. Ainda esta semana, antes desta reunião... Porque eles trabalham à maneira deles, eu ando mais um bocado com estes papeis, estas tabelas todas, sou mais eu que estou à frente, mas não é para dizer que eu sou melhor que eles, é mesmo para dizer que talvez tenha mais um bocadinho de experiência e tenha mais, possivelmente, sei lá, mais, não é isso, mais alguma experiência e ponho isso ao serviço deles...

Q: Também tens uma idade...

GH: Um bocadito, será quase (ruído) e contactos, sei o que é isso de lidar com grupos, ponho é isso ao serviço deles. E sobretudo dos atletas, e destes camaradas aqui. Ainda esta semana, pensei "O que é que eu ando aqui a fazer, o que é que isto..." mas depois há a reunião, e a reunião, depois isto é um bocado como... nós reunimos combinamos as coisas, vemos que há entusiasmo, sempre, de todos, o fato de estares presente também é para nós é uma forma de incentivo, percebes? É sinal de sucesso.

Q: Sim, de que as pessoas vão seguindo, não é? Há o meu caso,...

GH: Uma mãe que apareceu hoje lá com o filho, sempre um bocado desconfiada, futebol americano. A primeira coisa que me perguntou, já te disse há pouco, é "Tem seguro?", percebes? E isso, são aqueles, como é que hei-de dizer, são aqueles estímulos positivos. Negativos, tens aquela do, lá do clube de Gondomar, que a pessoa olha para ti como se tu fosse assim um doente mental ou um caso patológico. E outras situações, mas são menores... são menores, e fácil de ultrapassar.

Q: Pronto, tenho só uma pergunta final que tem a ver com as motivações estarem envolvidos com esta modalidade. Tenho aqui uma série de itens que eu vos ia pedir para me pontuarem de 1 a 10, cada um dos que vou dizer. Relativamente a motivações para terem organizado as equipas e estarem envolvidos. Uma das motivações seria a necessidade de realizar algo, de criarem alguma coisa.

GH: De 1 a 10, cada um responde individualmente, ou respondemos todos?

Q: Se calhar individualmente.. o Paulo...

GH: De 1 a 10, seria 10 a máxima...

Q: Se calhar Paulo eu ia dizer, que faço primeiro ao Paulo, e depois passo aos outros.

GH: Nesse caso é 10, sem condicionar a vossa resposta..

Q: A ideia de incerteza, ou seja, aquilo que estavas há pouco a dizer, estar a moldar algo que não existe, isso para ti é motivante.

GH: Ah depois vais fazer para eles a mesma coisa...

Q: sim, sim é isso...

GH A ideia de?

Q: A ideia de incerteza, de estares a criar algo de raiz, de moldar uma coisa que não existe...

GH: Ah aí, mas isso dá pica.. aí dou-te 6, 6 valores.

Q: Necessidade de poder, de mandar, de organizar

GH (20) Então, mas dito assim é um bocado pernicioso, essa questão. 7

Q: Eu ia dizer estas motivações, eu fui buscar..

GH: Não tens respostas quantitativas, só qualitativas..

Q: Isto foi o tal trabalho teórico que eu estive a fazer, onde reuni uma série de motivações, de vários autores, que estão relacionados com a questão de empreendedorismo. E daí estar aqui esta lista...

GH: Neste caso, o poder pelo poder não interessa muito. Nem nós temos aqui, é mais... a mim, é o poder de organizar um grupo, neste caso 4 grupos, de maneira a, que foi o que nós estivemos a fazer hoje, de maneira a que no 5 de Maio, as pessoas que venham lá assistir, que sejam familiares, que seja gente de fora, tenham aquilo mais ou menos, o filme mais ou menos preparado, as coisas mais ou menos organizadas, e que seja uma tarde boa para todos. Que seja bom..

Q: Fazer um evento que seja agradável para as pessoas.

GH: Exactamente. E que seja uma coisa nova. Uma coisa que eu depois me esqueci de te referir há pouco, foi a questão de também de variar as modalidades cá em Portugal. È sempre futebol, sempre as mesmas modalidades, acho que acaba por ser também de nós trazermos algo de novo...

Q: Vocês já têm prevista alguma cobertura para esse dia, não? De algum jornal?

GH: Será empírico. Ele irá contactar o jornal local, é lá em Paredes. Mas isso é também para responder de 5 a 10?

Q: Não, era um aparte.. como estavas a falar da final.

GH: Não, tivemos no torneio, por exemplo, aquele torneio que tu viste lá em Ramalde, tivemos a cobertura do jornal local. Mas isso é uma questão também que se pode conseguir outra divulgação, mas para isso nós precisávamos de tempo. Podia-se conseguir até uma televisão local, que há aí um canal Porto... ou até uma RTP...

Q: Se fizerem o contacto com o Porto Canal acho que não deve ser difícil.. Outra motivação, a independência, poderes fazer as coisas à tua maneira...

GH: 8

Q: Paixão pelo jogo

GH: 10, aí é 130...

Q: Camaradagem. Espírito de Equipa

GH: 10

Q: Factores económicos, ganhar dinheiro com...

GH: Neste momento, estás a falar neste momento

Q: Exacto e naquilo que te levou a criar a equipa, ou seja, quando criaste a equipa pensaste de alguma forma em motivos financeiros?

GH: Ei, ó Ildefonso. Colocas com cada questão...

Q: Esta é fácil, é só dizer de 1 a 10....

GH: É 4, é 4..

Q: Reconhecimento social, dos teus pares, dos teus familiares...

GH: 7

Q: Tradição Familiar

GH: 8

Q: Mas tinhas alguém envolvido?

GH: Mas isto vem no seguimento do reconhecimento social.

Q: Não, não, isso era o anterior. Numa lógica de teres tido alguém no passado...

GH: Nesta modalidade..

Q: Podias ter tido o o teu pai que estivesse de alguma forma envolvido com o desporto. No caso dele, por exemplo isso também pode pesar...

GH: No caso do Francisco Já será diferente, mas no meu caso não... no meu caso, atenção, uma coisa que eu me esqueci de dizer, Ildefonso, e é uma coisa que me faz correr por esta modalidade, é tratar-se de futebol americano. Grande admiração que eu tenho pelos Estados Unidos, incondicional, com todos os defeitos que tem, mas para mim, o que me faz correr também é uma grande admiração pelos Estados Unidos. E isso aí é familiar.

Q: É uma sociedade que tu admiras?

GH: Sim, sim. Sem dúvida nisso. E sempre foi, isso é uma questão que eu trago comigo...

Q: Mas não tens nenhuma ligação lá?

GH: Não, é mesmo admiração, pode ser parolice minha, mas a ideia que nós fazemos dos Estados Unidos, mas no bom sentido. O cowboy, aquele cowboy do Marlboro, eu sei que vocês já não é da vossa geração...

Q: Eles não sabem..

GH: Eles não sabem o que é que isso é... aquela ideia que nós temos da Estátua da Liberdade, da Marilyn Monroe... tás a ver aqueles grandes nomes e aquilo que faz a America... a Coca-Cola, olha a McDonalds..

Q: Sim, uma sociedade capitalista, não é?

GH: A bandeira dos Estados Unidos. 100 vezes isso, em vez da bandeira chinesa ou do Norte da Coreia, ou do Cubano.

Q: Olha, e insatisfação com o trabalho?

GH: Satisfação?

Q: Insatisfação com o trabalho, que isso te possa ter levado a criar este projeto.

GH: Eu neste momento... pouca muito pouca, eu tenho dado, sinto imenso gozo. Mas lá está, isso depois tem a ver com a personalidade das pessoas, depois tem as tais crises de fé... mas isso ultrapasso, venho aqui à missa. Dá 3 aí, 2,3.

Q: Situação já vivida noutra equipa? Por teres feito parte de outro grupo, que isso te possa ter levado.. No teu caso estiveste envolvido com os Renegades...

GH: Sim, os Renegades, foi uma experiência bastante agradável, vamos dar 6...

Q: Desemprego? Acho que este não será o caso...

GH: No meu caso, para já não...

Q: Sim, mas quando tu criaste a equipa não estavas numa situação de desemprego...

GH: Não, não... não, mas posso te dizer que também este projeto quando eu o lanço tem uma dimensão social, no sentido em que às tantas aqueles putos da minha equipa, que estão lá na equipa, os jovens que estão lá na equipa, às tantas em casa não têm uma situação fácil... eu

tenho um, que por exemplo me pediu, me solicitou para ter uma redução ao nível daquilo que é o contributo para a equipa porque tem os dois pais no desemprego. Portanto para ele a equipa conta, a equipa será uma forma de fugir a uma realidade familiar e social que não será das mais agradáveis, e eu estou com a minha equipa, com os Hammers, é também uma das minhas motivações... não é só aquilo que eu te falei do espetaculo, da bola...

Q: É também uma forma de apoiar os jovens...

GH: É social, apoio social, fundamental, isso é uma das questões que eu reflito.

Q: Essa é outra das motivações que eu tenho aqui...

GH: E também te digo o seguinte, em termos daquilo que eu posso contribuir para o meu país... em termos de cada um... é claro que isto poderá ser uma coisa muito exagerada, do que estou a dizer, mas é o meu contributo para o país... isto é a possibilidade que eu tenho... o que é que eu posso fazer numa situação do país como ele está? Eu sei, é o que eu posso e é o que eu faço...

Q: Más condições de trabalho? Se de alguma forma isso te motivou..

GH: Mas lá do Gond...

Q: Onde tu estás, como professor...

GH: Nenhuma... antes pelo contrário, o ter o trabalho, conseguir condições para me aperceber que quando eu faço e oriento projetos tenho sempre uma retribuição, uma retribuição humana, e que essa experiência posso levá-la para fora do meu local de trabalho e tenho neste momento essa retribuição...

Q: Criar uma alteração social, um bocado aquilo que estavas a dizer...

GH: Uma alteração social?

Q: Sim, aquilo que tu estavas a falar, do apoio social que o teu projeto dá...

GH: Sim, isso... Uma alteração social, não sei o que é que queres dizer com isso...

Q: Mudares um pouco a sociedade como ela é, é isto que tu estavas a dizer...

GH: Sim, moldar, sim... ah perfeitamente... abrir mentes que estão muito formatadas, absolutamente.

Q: De um a 10 quanto é que valorizas isso?

GH: 8

Q: Pronto Paulo da tua parte tá tudo...

Ren: Miguel é a tua vez, anda lá... os primeiros já sabes..

Q: Necessidade de realizar algo, 10?

Ren: Já devias saber a resposta...

Q: Se calhar eu passo já aqui, que ele é mais rápido..

Necessidade de realizar algo?

Ren: 10

Q: Ideia de incerteza, de estares a moldar algo que não existe?

Ren: É assim, a ideia de... desde que eu lá estou sempre quis, digamos, fazer parte de algo, e quando tive a hipótese, digamos, de entrar para a parte do flag adorei, e desde aí nunca mais larguei... já estou para aí... já estou no clube há 3 anos, já estou no flag para aí há quê? dois anos?

Q: De 1 a 10?

Ren: A ideia de incerteza? Não estou incerto daquilo que estou a fazer... por isso vai ser um valor baixo...

Q: Necessidade de poder, de mandar?

Ren: 8

Q: Independência, de fazeres as coisas à tua maneira?

Ren: 8 também..

Q: Paixão pelo jogo?

Ren:10

Q: Camaradagem, espírito de equipa?

Ren: 10

Q: Factores económicos?

Ren: Aí 0, não há 0, tem de ser 1...

Q: Reconhecimento social?

Ren: 8

Q: Tradição familiar?

Ren: Não é nenhuma neste momento...

Q: Insatisfação com o trabalho, com o teu outro trabalho não é este...

Ren: Com o meu outro trabalho? Nem sequer entra aí, não estou insatisfeito com nada...1

Q: Situação já vivida noutra equipa?

Ren: Só estive numa, por isso...

Q: Pois, neste caso também não existe... Desemprego?

Ren: Não é o meu caso...

Q: Más condições de trabalho?

Ren: não é o caso..

Q: Criar uma alteração social, aquele...

Ren: A mesma coisa que ele, tipo, se podermos, tipo, contribuir para desenvolver melhor o país, e não só, e a modalidade...

Q: É a vossa forma de ajudar...

Ren: Sim, é 8

Q: Ok, vamos então passar ao Miguel... se calhar já está mais...

Ren: Já apanhaste, é quase tudo 8...

Q: Necessidade de realizar algo?

PL: É 10

Q: Ideia de incerteza?

PL: Ouve lá.. aqui é que eu ainda não estou a perceber..

Q: Essa ainda não estás... aqui é numa lógica de vocês estarem envolvidos em algo que não existe, ou seja estão a criar de raiz, se isso para ti é motivador...

PL: 7

Q: Necessidade de poder, de mandar...

PL: Não tenho necessidade de mandar..

Ren: Tu mandas, és treinador... anda lá diz qualquer coisa...

PL: 8

Q: 8? Ok... Independência, fazeres as coisas à tua maneira..

Ren: É a mesma coisa, anda lá...

PL: Não pode ser assim... a gente tem que.. o homem vai apresentar uma tese, tem que ser uma coisa fundamentada... Podes explicar isso?

Q: Aqui, a questão da independência é... tu não estares... imagina.. não precisares de outras pessoas para fazeres as coisas que tu queres... ou seja na necessidade de poder é tu sentes-te realizado se estiveres a mandar em alguém, no caso da independência é tu não precisas das outras pessoas para fazeres as coisas..

PL: 8

Q: Paixão pelo jogo?

PL: 10

Q: Camaradagem?

PL: 10

Q: Factores económicos? De ganhar algum dinheiro com...

PL: Neste momento não tenho..

Q: Reconhecimento social...

PL: Também não me interessa ser conhecido..

Q: Mas de 1 a 10?

PL: Talvez 4...

Q: Tradição familiar?

PL: Eu fui jogar futebol americano, por causa de uma francesinha.

Q: Por causa de uma francesa?

PL: Francesinha...

Q: Ah uma francesinha... Insatisfação com o trabalho?

PL: 1

Q: Situação já vivida noutra equipa?

PL: É a primeira e a única...

Q: Desemprego, também não faz sentido...

Q: Más condições de trabalho também não...

Q: Criar alteração social?

PL: Não...

Q: Já agora essa história da francesinha, se a quiseres contar num instante...

PL: Basicamente fui convidado para um treino de... convidaram-me para treinar.. nesse dia não houve treino e fomos para as francesinhas... no dia a seguir marcaram-nos o treino e a gente estava bastante cheio... comecei a jogar por aí...

Q: E a partir daí ficaste...

PL: Fiquei, comecei a jogar e gostei imenso...

Q: Estás há quanto tempo?

PL: Uns 4 anos...

Q: Ok, só para terminar, queria ficar só com os vossos contactos, e-mail e telefone, se for possível..

PL: E vais gravar aí?

GH: Mas antes que termines... eu acho que fica claro, então que nós, é o trabalho que nós desenvolvemos este ano, tivemos campeonato, funcionou... temos 4 equipas...

Q: Sim, eu acho que o vosso projeto é válido e tem tudo para continuar...

GH: Vamos ter uma final... e eu acho que, só por si, há pouco estavas a perguntar: "Achas que há condições para...", eu acho que só por si, o facto de isto ter acontecido, e tivemos percalços, ainda agora estávamos a falar da questão do calendário, e que aconteceu, as equipas continuam, vamos ter um afinal, tamos a realizar a final, é sinal? eu acho que só por si é um sinal de que isto pegou e agora vai depender de nós, vai continuar a depender de nós o próximo ano, e é claro que para melhorar, obviamente... houve algumas situações, que este ano... foram as condições que nós tivemos, que nós disponhamos, e para o ano nós queremos melhorar e portanto será isso... mas... não sei qual será depois a orientação da tua tese, no nosso caso, e não sei qual é a ideia deles, mas será a mesma.... nós somos liga de flag e queremos a nossa independência, eu creio que aqui, tendo tu na economia.. nós temos aqui um filão, que pode existir a independência com o tackle.. não é? os dois podem co-existir, mas o nosso não precisa do tackle...

Q: Mas por exemplos, numa lógica de federação tu vês os dois a existirem na mesma federação, ou cada um criaria a sua?

GH: Traria benefícios... para eles.... para nós, talvez, se nós tivermos o senior, numa situação já de atletas como o Óscar, que entretanto deixaram o tackle, querem continuar a praticar numa situação de menos, de menos...

Q: De menos impacto...

GH: De menos impacto, possivelmente, poderia ter interesse... é isso..

Q: Pronto e olhem obrigado a todos, dêm-me só os contactos...

GH: Não Eu posso dar-te o contacto, o telemóvel é 910733890...

Q: E o e-mail...

GH: O e-mail posso dar-te o dos Hammers, da liga não...

GH2: GomdomarHammers@hotmail.com

Q: Miguel...

PL: O meu contacto é 916498262 e o e-mail é carlos...

Q: Carlos..

PL: Carlosmrb_15@hotmail.com

Ren:917023880, e-mail eliomilitao@mcr.iol.pt

Q: mcr...

Ren: mcr.iol.pt

Q: Ok, pronto olhem obrigado a todos pelo tempo dispendido...

GH: Obrigado ó ildefonso e desculpa lá o teu gelado que ficou aí a derreter..

Q: Não faz mal..

PL: Nós é que agradecemos...

Individual interview #5

Date: April, 27, 2013 Place: via telephone

Participants: Don Dixon (Algarve Pirates);

Transcription:

Q: Sim, Don, Está-me a ouvir?

R: Está?

Q: Sim? Olá Don! Posso então colocar-lhe aqui algumas perguntas?

R: Sim! Um momento...

Q: Sim, claro... Poso então colocar-lhe algumas perguntas?

R: Sim, pode..

Q: Pronto, desculpe lá estar a incomodá-lo.

R: Não... Cada lugar onde eu passo eles estão a começar a aspirar...

Q: Pois o evento vai ser agora ao início da tarde não é?

R: Sim...

Q: Se preferir posso tentar ligar-lhe no sábado de manhã, mas se tivesse 5, 10 minutinhos agora, faríamos agora a entrevista.

R: Sabes, de manhã estamos cá a partir de 10h...

Q: Pois, também é complicado... Ok, mas se tiver...

R: Eu acho que dá para fazer agora..

Q: Ok, ok, então eu vou tentar ser rápido com as perguntas.. Como lhe estava a dizer vou então fazer a gravação que é para depois poder analisar a entrevista, está bem?

Começando pela primeira pergunta, o que é que o levou a criar uma equipa de futebol americano?

R: Olha, nós trabalhamos com uma associação chamada Vida Mais que ajuda pessoas de várias maneiras, e uma das maneiras é para fazer desporto. Basquetebol, futebol normal, mas também encontramos em Lisboa uma equipa, um colega encontrou os Lisboa Crusaders, a treinar, no parque lá em baixo da ponte 25 de

Q: Em Belém?

R: Vasco da Gama, no Parque lá ao lado do rio, treinando, e ele jogou nos Estados Unidos, o meu colega, então ele começou a falar com eles, e enfim começou a treinar com eles e chegou a ser um jogador e também o treinador deles, e eventualmente convidou outros de nós para ajudar a fazer uma própria equipa mesma, enfim junto com outra equipa lá e equipas no Porto, em que começámos a fazer uma vez por ano um acampamento de futebol americano, com ex-jogadores de NFL e de Euro NFL, chamado Dusty Renfro. Começámos a fazer um acampamento de futebol americano no Verão, também. Fizemos o primeiro lá em Chaves, no norte. E a partir do 2º ano, está na região de Lisboa para ajudar jovens, adolescentes, que têm interesse nesse desporto, ter esse divertido, que também ensina muita coisa, qualquer desporto ensina muita coisa, que nossa associação promove, como trabalhar em equipa, trabalhar em parceiro, em equipa, coisas éticas e tudo isso.. então, enfim ajudámos em formar a liga de futebol americano portuguesa

Q: Mas o Don é de Portimão?

R: Diga de novo...

Q: O Don está em Portimão?

R: Sim, hoje em dia, era... eu passei 4 anos e meio em Lisboa, e agora tenho mais do que 2 anos em Portimão.

Q: E ao mudar para Portimão então é que pensou que poderia criar também aí uma equipa de futebol americano, foi isso?

R: É parte do projecto. Nós fazemos trabalho também com pessoas surdas, através da minha esposa, na língua gestual, oferecemos aulas de inglês, para ajudar pessoas a melhorar o trabalho, a ganhar trabalho e coisas assim. Ajudamos de várias formas, de desporto recreativo, ajudamos programas de alimentação, fome, trabalhamos com Banco de Alimentação contra a Fome, e tudo isso...

Q: É então uma instituição de solidariedade, que pensou que através do desporto seria uma boa forma de ajudar os jovens, foi essa a ideia então?

R: Absolutamente, tem muitos que não encontraram ainda nenhum divertido, diversão, nenhum desporto certo para eles, e quem ama este desporto ama mesmo. E fica... em pouco tempo depois de começar em Maio, Maio Junho do ano ano passado, em poucos meses tivemos um bom número de jogadores, e formámos a equipa em poucos meses, até que entrámos na liga...

Q: Vocês passaram aos playoffs?

R: Não conseguimos, perdemos há duas semanas atrás, nosso último jogo lá no Porto, depois de uma viagem longo, perdemos o último jogo que nos deixou fora dos playoffs... Empatámos com os Wolfs, eles ganharam por 18 pontos primeiro jogo contra nós, nova equipa lá em Lisboa, e nós ganhámos aqui em baixo pela mesma contagem. Então o tie-breaker era que eles fizeram mais um touchdown no jogo do que nós. Então, por um ponto ficámos fora...

Q: Don, eu estava-lhe a perguntar, essas viagens longas até ao Porto ou até Lisboa, isso é suportado pelo clube ou é pelos jogadores?

R: Desculpa estão a fazer um bocadinho de barulho aqui, e eu não ouvi totalmente a pergunta, a viagem longa faz o quê?

Q: Sim, quem é que participa com o dinheiro? É o clube ou são os jogadores?

R: No nosso caso é os jogadores fazem tudo. Nossa associação ajudou nas despesas para começar, a arranjar campo, a arranjar equipamento, para dar um começo, mas acabou nosso orçamento em poucos meses e tudo fica com os jogadores, pagando uma mensalidade para arrendar o campo, para treinar, e compraram algumas coisas para eles mesmos e quando tem jogo em casa é eles hoje em dia que pagam para ambulância, árbitros, e arrendamento do campo. Quando viajamos é eles que pagam o autocarro. Que ficou 1.300€...

Q: O aluguer é 1.300€?

R: 1.300€ indo e volta para o Porto. Não ficámos num hotel, nada, fomos lá de manhã, chegando bem no fim da tarde e preparamos e jogámos, e entrámos directamente no autocarro. Chegámos 7h da manhã no domingo de volta em Portimão.

Q: Isso é que é jogar por amor...

R: Pagando 40€ cada jogador. Porquê? E tudo isto porque nesta economia não chegámos a ter um patrocinador, património sério de nenhuma forma. Queremos isto e estamos a procurar, mas hoje em dia nem as equipas de futebol normal estão a conseguir muitos patrocinadores.

Q: Acha que o projeto será de continuar no próximo ano, ou vão ter dificuldades por causa dessas...

R: Por causa do interesse e da vontade dos jogadores vamos continuar com certeza, estamos a continuar a treinar 3 vezes por semana, mudámos no sábado para a praia, porque o campo está ocupado pelos torneios de futebol de sábado de manhã, e gostámos muito a ideia de treinar na praia, que dá um bom treino físico, quando está lá na areia, e chama a atenção à própria equipa e o desporto.

Q: Don, e quantos é que são na vossa equipa, a vossa equipa tem quantos jogadores?

R: Nós temos 40 e poucos jogadores activos. Talvez até 50, temos alguns que são lesionados. Alguns através de nosso desporto e temos alguns lesionados de outras formas, já foram com problemas por causa de um outro desporto que jogavam antes. Enfim, conectados com a nossa equipa digamos que temos cerca de 50 jogadores.

Q: Don, o Don é originário, ou seja a nacionalidade do Don é americana ou é inglês?

R: Eu sou americano mesmo...

Q: Nos Estados Unidos já era um desporto que gostava e que praticava, o futebol americano?

R: Eu não estou a ouvir bem...

Q: Estava a perguntar se lá nos Estados Unidos o futebol americano era o desporto que praticava ou que gostava, de que era fã?

R: Eu sim, sim, na escola secundária eu joguei basketball e futebol americano, e atletismo também.

Q: Também foi por esse gosto então que trouxe da sua vida nos Estados Unidos...

R: Sim, é meu desporto favorito para mexer assim e para assistir. Minha universidade da minha própria cidade, em Knoxville, Tennessee, a Universidade do estado Tennessee, a Universidade Tennessee, e o estádio cabe 104 mil pessoas... o estádio da universidade.

Q: Pois, nem sequer no futebol profissional nós temos cá isso...

R: E sempre lotado. Nem teve uma boa equipa nos últimos 3 4 anos, mas ainda 100 mil pessoas..

Q: Faz muito parte da cultura não é?

R: Diga?

Q: Faz parte da própria cultura americano, o ir aos jogos de futebol não é? É quase um acontecimento...

R: Sim, pagando 40 dolares por pessoa, 100 mil pessoas, só na Universidade... então, faz parte mesmo, com pic-nic com o chamado tailgating, antes do jogo, estaciona o veículo da família, abre lá atrás, faz um pic-nic, faz jogos diferentes, divertidos, antes do jogo lá no estacionamento, no paque de estacionamento, chamado CornHall, nós fizemos agora dois conjuntos de CornHall, lançando um saco cheio de feijão, mas sem ser cozinhado.. um saco disto tentando colocar num buraco, num pau de madeira...

Q: Pois, vão tendo assim formas de se entreter antes de começar o jogo, não é? E esse espírito de comunidade...

R: Queremos desenvolver isto, estamos a começar a oferecer um stand de cachorro quente, hamburger, coisas assim lá no portão do campo. Oferecemos coisas da nossa equipa para comprar, os t-shirts, e coisas sobre futebol americano, e tudo isso para dar cada jogo de ser um evento mesmo.

Q: Don, qual é a sua ocupação no dia-a-dia mesmo? Ou seja, tirando esta ligação ao desporto futebol americano, qual é que é o seu trabalho? O que é que faz no seu dia-a-dia...

R: Desculpe Ildelfonso, várias vezes que vocês fala eu não estou a ouvir bem a sua voz...

Q: Eu estava a perguntar qual é que é a sua ocupação no dia-a-dia Don, ou seja para além desta ligação ao desporto, presumo que tenha outra outra ocupação, outro trabalho, qual é que é esse?

R: Meu amigo, sua voz não está a chegar...

Q: Peço desculpa, está-me a ouvir agora Don? Sim?

R: Sim

Q: Don, estava a perguntar, para além desta ligação ao futebol americano, qual é que é a sua ocupação no dia-a-dia, ou seja qual é que é o seu trabalho, para além deste desporto?

R: Ah sim, é através dessa associação...

Q: A Vida Mais...

R: Chamada Rede Vida Mais, estou a fazer vários tipos de parceiros como o Banco de Alimentação contra a Fome, com outra associação chamada A Ponte, aqui, que faz refeições para os desempregados e tudo isso... arranja e oferece roupa para as pessoas com essa luta de pobreza hoje em dia, e tudo isso.. também arranjo aulas de inglês para ajudar pessoas, ajudar pessoas

Q: A melhorar a sua educação..

R: Melhorar de várias formas, e ganhar trabalho. Minha esposa trabalha voluntariamente nas escolas com miudos e adolescentes surdos, com a lingua gestual...

Q: Nos Estados Unidos já era esta a sua ocupação, ou não? Ou tinha outro trabalho?

R: Sim, sim, fizemos isso 11 anos no Brasil, em várias partes. 3 anos em França, e agora quase 7 anos aqui em Portugal. A associação foi fundada pelos cristãos, cristãos evangélicos. Porque a bíblia ensina que é para ajudar um e outro. Então foi fundada já há anos, e procuram voluntários assim. Então nós somos subsidiados pelas doações lá nos Estados Unidos, para ajudar pessoas fora...

Q: Fora dos Estados Unidos...

R: Com coisas assim, então nosso sustento é 100% vem dos Estados Unidos...

Q: Das doações que são feitas lá, não é?

R: E injectamos este trabalho e algum dinheiro na economia portuguesa, através da nossa vivência aqui e este tipo de trabalho.

Q: Don, relativamente aos Pirates, para além do Don houve outras pessoas que estiveram no início ou na génese do projeto?

R: Sim, eu coloquei alguns artigos nos jornais falando em começar uma equipa de futebol americano aqui no Algarve e procurando jogadores interessados, mas também qualquer pessoa com experiência que poderia e gostaria ajudar como treinador. E a primeira pessoa que respondeu era um americano, recém-formado... recém-reformado da Inglaterra, com a esposa britânica de Londres, reformaram-se perto de Olhão e ele respondeu logo no telefone para reentrar em futebol americano, nome dele era Lew Ellen Gitten, e a esposa Jane. Ele entrou como treinador, e com a experiência dele, ele já tinha começado uma equipa em Londres, há anos atrás, na década 80, chamada os London Raddens, jogou um bocadinho com eles e os dois filhos e trabalhou como treinador e com essa experiência nomeei ele como nosso treinador primeiro, o Head Coach. E ele entrou e deu uma boa força, deu uma boa força, mas faleceu em Maio, em Março deste ano...

Q: Eu vi alguns artigos sobre isso...

R: Voltou câncer do fígado, que já tinha passado 3 ou 4 anos antes, voltou câncer, e em pouco tempo, nosso grande amigo, que ajudou muito no estabelecimento, na fundação desta equipa faleceu. Mas logo depois, entrou também o Pedro Viana, Pedro Viana, que mora hoje em Loulé, ajudou em começar os Crusaders, em Lisboa, antes da nossa chegada em Lisboa. Depois alguns anos, ele jogou no primeiro jogo neste país, entre os Porto Renegades (a primeira equipa do país), os Porto Renegades e a segunda equipa do país, os Lisboa Crusaders. E ele jogou lá no Porto, no primeiro jogo e tudo, foi jogador e foi treinador com os Crusaders...

Q: E entretanto mudou-se para Loulé, foi?

R: E depois mudou para Loulé e tentou, ou começou os Algarve Sharks. Mas depois algum tempo, eles perderam campo para treinar, vários problemas para arranjar equipamento e tudo isso, não ficou fácil. Então, enfim, não chegou a ser uma equipa oficial. E ele soube de nós e entrou como treinador também. E colocámos ele como Offensive Coordenator, o treinador do ataque...

Q: Don, depois seria possível dar-me também o contacto dele, do Pedro Viana, eu vi que me enviou alguns e-mails, eu não sei se o dele estava lá, estava?

R: Normalmente ele responde bem. Eu posso enviar também o telemóvel dele...

Q: Se fosse possível, depois, eu pedia-lhe, para eu também entrar em contacto ele e perceber um pouco também da história dele, como é que foi essa mudança para Loulé e a criação da outra equipa...

R: Ah com certeza, você deve falar com Pedro Viana para fazer seu tese de mestrado.

Depois entrou também de Almancil um ex-jogador de 15 anos da Alemanha. Jogou 15 ou 18 anos na Alemanha, também ele foi um BodyBuilder, ele foi o Senhor Alemão do AC190 e jogou. E ele entrou como treinador também porque ele trabalha e mora aqui com a esposa Katia, o Franz, coach Franz da Alemanha. E ele treina o nosso Defensive Secondary. Depois entrou também o Michael Reeves, da associação dos residentes, pessoas de fora que têm propriedade em Portugal. Uma associação aqui no Algarve, encontrámos numa exposição aqui, o Michael Reeves, ele sempre amava o futebol americano. Ele é de Inglaterra, mora cá, e ele entrou e começou a estudar o futebol americano com o Coach Lew e eu, e começou a treinar a linha do ataque e da defesa. Então ele se especializa como a linha dos dois lados da linha, e também com os Special Teams, que seria os Kick Off Teams, Kick Off, Kick Off Receiving.

Q: Os Punts...

R: Os Punts, chutar a bola, e Punt Receiver. Então esses são os nossos treinadores.

Q: Don, há pouco falávamos das receitas do clube. Para além dessa questão da Vida Mais que tem um orçamento então que aloca à equipa, e dos jogadores, que outras fontes de receitas é que vocês têm? Vocês cobram algum bilhete?

R: Ildefonso, desculpa, mas começa de novo e fica mais perto do microfone...

Q: Desculpa Don, eu estava a perguntar, para além do valor que a Vida Mais participa na equipa e dos jogadores que também têm alguns gastos, vocês têm algum outro tipo de receitas? Disse-me que patrocínios não tiveram, mas cobram por exemplo bilhetes à entrada dos jogos, têm muita gente a ver os jogos ou nem por isso?

R: Temos, na média, entre 200 250 pessoas a assistir jogos, um bom número, mas não cobramos nada. Mas só oferecemos várias vezes para eles trazer alimento durável, para nós dar para...

Q: Instituições..

R: O Banco Alimentar contra a Fome, para ajudar a nossa associação essa área. E as pessoas respondem bem por isso, estamos sempre depois de cada jogo a entregar alguns sacos para o banco alimentar. Mas outra entrada seria um bar desportivo, em Alvor.

Q: Mas já existe esse bar?

R: Um bar desportivo em Alvor, ajudou a baixar o custo das viagens... Através de alguns conexões deles, nós conseguimos um preço mais baixo para as viagens. Temos o Pro-Nutrition, com essas coisas para aumentar...

Q: As vitaminas e essas coisas não é..

R: As vitaminas, essas coisas, sim. Aqui em Portimão eles estão nos patrocinar, a oferecer um desconto de 50% dos produtos para os nosso jogadores.

Q: Don, na equipa, o seu papel é quê? É director da equipa? Têm algum presidente, como é que funciona essa organização da equipa?

R: Hoje eu sou o treinador maior, por causa do falecimento do Coach Lew, e fundador da equipa, sim.

Q: Mas depois têm outras pessoas responsáveis...

R: Pedro Viana também, Pedro Viana e alguns jogadores fazem parte da directoria da equipa.

Q: E por exemplo, têm responsáveis por comunicação, responsáveis por logística? Como é que isso funciona?

R: Eu e o Michael Reeves trabalhamos muito sobre comunicação. Ele ajuda muito com comunicação também. E até agora eu tenho feito muito sobre logística também.

Q: Portanto é quase um trabalho a tempo inteiro do Don. Cai quase tudo sobre sim, não é?

R: Ocupou algum tempo este primeiro ano, mas estamos de falar e preparando-nos a desenvolver mais e mais. Temos um tesoureiro que trabalha num banco, um jogador nosso e então estamos a dividir mais e mais quando depois de saber quem vai ficar firme e quem tem essas possibilidades. Tem vários jogadores que tem ajudado muito com coisas gráficas e IT.

Q: Pois, para poderem desenvolver um site, ou a página do facebook e essas coisas...

R: Exactamente, website, facebook, comunicação com os jornais e tudo isso...

Q: Don, pensando agora no futuro da equipa e da própria liga. Acha que ela está a amadurecer, vai ganhar contornos de um semi-profissionalismo ou continuará sempre a ser uma coisa um pouco amadora, como tem sido até agora.

R: Não, parece que está a chegar mais e mais forte, com a aumento do número das equipas, temos várias equipas em formação. Em Setúbal, Évora, Setúbal, mais equipas em Lisboa, Oeiras e Porto também, estou a ouvir algumas coisas sobre talvez sobre Coimbra. E queremos recomeçar eventualmente os Algarve Sharks, na região de Faro, Loulé. Então parece que está a crescer o interesse em jogar, em formar equipas e há interesse de patrocinadores. Hoje muitos que têm interesse em patrocinar e em participar, a economia está a atrapalhar isso. Até temos várias pessoas que querem jogar, mas não estão a conseguir por falta de dinheiro necessário.

Q: E acha que poderá haver algum apoio, por exemplo, o futebol americano ainda não é uma federação, ainda não tem uma federação, acha que poderá haver algum apoio por parte do Estado para ajudar a desenvolver a modalidade?

R: Eu acho que vai chegar a isso, eu acho que está indo nessa direção sim.

Q: E para atrair mais pessoas...

R: A economia faz parte. Acho que quando a economia melhora vai ter mais jogadores, mais equipas e isso facilita tudo.

Q: Claro. E para atrair mais adeptos, mais pessoas para irem aos jogos, o que é que acha que falta em Portugal?

R: Alguns campos onde fazemos nossos jogos nem tem muito espaço, não são necessariamente muito...

Q: Agradáveis para o adepto não é?

R: ... muito bem feitos, não tem lugar para a gente sentar às vezes..

Q: Pois isso dificulta não é?

R: E coisas assim, mas também as equipas em geral não fazem, muitas equipas, não fazem muita divulgação, não promovem muito isso também ainda.

Por falta de pessoas com tempo para fazer as coisas, como já falámos, eu faço muita coisa para nossa equipa neste primeiro ano. Tem mais equipas que tem pouca gente a trabalhar nestas área de comunicação, logística.

Q: Acha que esse trabalho poderia passar pela Associação Promotora de Futebol Americano.

R: Diga de novo...

Q: Estava a perguntar se esse trabalho de promoção não deveria passar também pela Associação Promotora de Futebol Americano?

R: Sim, mas eles fazem coisas, eles estão a divulgar bem no facebook e na internet as contagens durante o jogo, e depois isso já melhorou muito isso, mas tem de melhorar mais. Mas quando

todos são voluntários pode ser complicado. Alguma coisa muda na vida de um e ele não está a conseguir fazer um bom trabalho nesta área, mas se ele foi a única pessoa que se disponibilizou para isto então deve encontrar outra pessoa. Então sempre estamos a precisar de envolver mais pessoas, mas quando tudo é voluntarismo, a pessoa pode ter uma boa vontade e dizer sim e depois algum tempo não funciona. E fica fraco por algum tempo até mais alguém se chega.

Q: Claro, é isso, quando é à base de voluntariado ou de amadorismo é sempre mais complicado depois exigir mais das pessoas, é um pouco isso?

R: Exacto.

Q: Don diga-me uma coisa, vocês, o vosso nome, vocês são Algarve Pirates ou Portimão Pirates?

R: Algarve, Algarve. Começámos Portimão Pirates, começámos com outro nome e mudámos para os Pirates. Era de Portimão mas logo realizámos que tivemos jogadores de Olhão até Lagos, então porquê chamar Portimão?

E como queremos ter os Algarve Sharks, não queremos ser os Portimão Pirates, só Portimão, e depois ter os Algarve Sharks, que dá uma região. Então, é como Nova Iorque que tem os Jets e os Giants. Então o Algarve tem os Algarve Pirates e esperamos que vá ter os Algarve Sharks também.

Q: Desculpe Don, estou a levar-lhe algum tempo não é?

(conversas de Don com outras pessoas)

R: I'm sorry Ildefonso

Q: Desculpe eu Don, que está aí a trabalhar e eu estou a levar-lhe algum tempo... Tou mesmo quase a terminar, só tinha aqui mais algumas questões, relativamente à motivação, ou seja o que é que o motiva? Qual é que é o principal, qual é que é a sua principal motivação para ter criado a equipa?

R: Eu tenho visto lá em Lisboa o amor que os jogadores dos Crusaders e dos Navigators têm, e as outras equipas também. Então gostar do desporto como eu gosto, e sem muita oportunidade de fazê-lo aqui em Portugal, encontrando este interesse, sempre com esse interesse também, em ver as pessoas a ganhar as lições da vida que são dadas pelo desporto e a fraternidade que existe também, que muitos faltam hoje, do mundo hoje em que pode ficar em casa quase todo o tempo na internet, e coisas assim... deixando o corpo sem treinar mas também sem essa fraternidade pessoal para tocar outra pessoa, só falar pela internet e tudo isso, que está a causar muitos problemas no mundo hoje. Homens especialmente, muitas vezes não têm muitos amigos mesmos. Que se há algum problema nas 3h da madrugada conhece algumas pessoas em que você pode contar, pode contactar e desporto facilita muito o desenvolvimento desse tipo de relacionamento, amizade, apoio. Foi por essa a vida e a cultura, sociedade e tudo. Eu gosto demais do desporto e também eu gosto dos efeitos nas vidas das pessoas que o desporto faz.

Q: Isso vem um pouco no seguimento da minha próxima pergunta, que é qual é que você acha que é o aspecto mais positivo para si no dia a dia desta ligação ao futebol americano?

R: Absolutamente o facto de que eu tenho mais do que 50 novos contactos. A maioria estão a chegar a ser já amigos mesmos, mas não só comigo, mas haver essa fraternidade séria entre os jogadores que não conheciam um e outro antes, mas quando alguém está com algum problema de qualquer tipo, hoje em dia eles não estão sozinhos tratando dos assuntos, eles sabem que podem partilhar com estes amigos... com quem eles são irmãos piratas. Irmãos Pirates. Ponho nessa família também, namoradas e esposas que estão a chegar a conhecer uns e outros, os filhos, e é uma fraternidade mesmo. Então é uma maravilha para mim.

Q: Cria-se um espírito de comunidade, é um pouco isso, uma comunidade à volta de um desporto?

R: Perfeitamente isso.

Q: Mas que vai muito para além do próprio desporto.

R: Sim e a própria comunidade de Portimão e Mexilhoeira Grande, onde treinamos e outras áreas estão a pegar bem o facto que existe agora isto. Eu posso entrar em qualquer área, qualquer loja e se estou com o meu t-shirt, ou menciona alguma coisa, é interessante apresentarem-te as pessoas que já conhecem, já sabem que existe essa equipa de futebol americano na região, e gostam. Gostam mesmo da ideia.

Q: Acha que o facto da televisão portuguesa começar também a transmitir os jogos, está a beneficiar o desporto? Ou seja, na sporttv hoje em dia já se vê um jogo por semana, creio eu. E depois tem a ESPN que também passa sempre os jogos de futebol americano.

R: Sim, o nosso, o nosso treinados Pedro Viana, é um como chamar? Comentários...

Q: Comentaristas não é? É um dos comentaristas, pois o Don tinha-me falado...

R: Ele e o colega dele em que falam português durante os jogos. Uma coisa que me frustra é que durante esses jogos de sporttv quase nunca está mencionando de nenhuma forma essa existência crescendo do desporto dentro do nosso Portugal.

Q: Pois, se calhar eles vão mais para comentar o desporto nos Estados Unidos, não é, e esquecem-se um pouco de promover o desporto que já existe cá, é um pouco isso não é?

R: Que poderia aumentar o interesse da população em assistir os jogos na SportTv, sabendo que temos uma liga a crescer aqui no país.

Q: Acha que alguma vez vamos chegar a um nível onde um jogo de Portugal será transmitido por exemplo na SportTv, ou noutro canal qualquer de televisão?

R: Acho que sim, já tinha boas partes transmitidas depois do jogo. Certamente no dia do SuperBowl e coisas assim, transmitidas na SportTv e também nas notícias dos outros canais. Estão a promover às vezes, e mostrar resultados e algum vídeo de alguns jogos. Especialmente no dia do SuperBowl, normalmente eles fazem a reportagem, alguns canais. Então isso aumenta, parece que está a aumentar em cada ano.

Eu acho que vai chegar a esse ponto, eu acho que vai ser assistido e poderia chegar a ser alguma coisa regular. Falta alguns anos ainda, mas nem que fosse 3 anos eu poderia imaginar nosso nível de jogar e tudo a chegar a este ponto.

Q: Don, só uma última pergunta, houve alguma vez algum episódio que o tenha levado a pensar em abandonar a equipa ao longo deste ano, ou se alguma vez lhe passou pela cabeça abandonar o projeto e se isso aconteceu porque é que não o fez?

R: A única coisa seria que não ficou certo, não ficou claro, por algumas semanas, quando estava a acabar o orçamento disponível, através da nossa associação, para começar a equipa aqui e enquanto estava a terminar os recursos da nossa associação, não ficou claro que estivemos a chegar a um ponto de ter o número de jogadores fixo, firme, capaz de pagar mensalidade suficiente para continuar. Era algumas semanas que apareceu que talvez vai faltar recursos para continuar a treinar.

Q: Mas isso aconteceu antes do campeonato começar, ou já depois de o campeonato ter arrancado?

R: Não, isso era, 6,7 meses atrás. Agosto, Setembro do ano passado, enquanto estivemos a treinar, chegando a ter 12, 15 e finalmente 20 num treino e tudo isto capaz de pagar uma mensalidade que dá para arrendar o campo mais ou menos.

Q: E quanto é que é essa mensalidade Don, já agora? Quanto é que é cada jogador disponibiliza?

R: Nós estamos a cobrar somente 15 euros, mensalidade. Mas isso é só sobre a renda do campo mais ou menos e a compra de algumas coisas, como fita e coisas de first aid para a equipa e todos os restos de qualquer gasto, de equipamento ou uniforme ou viagem, ou receber uma equipa e fazer ambulância e arbitros pagos e tudo isto, tudo isto vem extra. Então cada jogador que vai participar no jogo paga mais.

Q: Pois, ou seja por mês podem chegar a gastar...

R: Mas a mensalidade é 15.

Q: A mensalidade fixa é 15 euros, mas por mês podem chegar a gastar 60 ou até 70 euros, certo?

R: Sim, sim, durante, quando tem os jogos sim. Ou se está a precisar de mais equipamento sim.

Q: Don, tenho aqui só alguns pontos que eu gostava que me avaliasse de 1 a 10 se se identifica ou não com eles. É relativamente às motivações para ter criado a equipa. Posso lhe ir indicando esses motivos e o Don vai classificando de 1 a 10?

R: Eles estão testando o microfone... As perguntas são sobre, 1 a 10 se eu vou ficar com a equipa?

Q: Não, não, não, se se identifica com cada uma das coisas que eu vou dizer...

R: Ah tá bom, de 1 a 10...

Q: Sim, de 1 a 10

R: 10 significa eu me identifica muito, tá bom.

Q: Então, nesta ideia da criação da equipa dos Algarve Pirates isso surgiu pela necessidade de realizar algo? Ou seja de criar algo que não existia?

R: Está-me a perguntar se eu sentia necessidade?

Q: Sim, essa necessidade de realizar alguma coisa, ou seja de concretizar algo, algo que fosse significativo para si.

R: Ah,, sim, 8.

Q: A ideia de incerteza, ou seja de não saber o que é que poderia vir daí, se isso para si foi algo de interessante.

R: Está a perguntar-me pelas dúvidas se vai dar certo ou não?

Q: Exactamente

R: hmmmmm 6.

Q: 6, ok. A necessidade de poder, de mandar, executar, poder organizar, essa necessidade, acha que isso foi importante?

R: Necessidade de mandar?

Q: Sim

R: Eu quero deixar certo se estou a compreender a pergunta. Está a perguntar se eu estou a sentir a necessidade de dizer eu é que mando.

Q: Sim, exactamente.

R: Em vez de partilhar decisões com outros?

Q: Exactamente, exactamente.

R: 3

Q: 3. Ok

R: Eu quero dividir e partilhar as responsabilidades e as decisões com mais gente possível. Não é para eu ficar quem manda, não.

Q: Don, só para lhe explicar um pouco, esta lista que eu lhe estou aqui a enunciar tem a ver com o trabalho da tese que eu fiz e que identifiquei uma série de autores que relacionavam alguns indicadores que os empreendedores têm. Ou seja, eles fizeram alguns testes numa série de empresas e identificaram estes critérios. E daí eu estar a dizê-los e mais para a frente vai ver que há alguns que nem fazem sentido, mas de qualquer forma eu tenho que lhe questionar acerca disso...

R: Sim, mas como se alguém fundou uma empresa, eles querem ficar quem manda 100% para sempre...

Q: Exactamente, há pessoas...

R: Neste caso, com minha associação sem fim lucrativos e tudo isso não há nada disso, por isso estou a dizer 3.

Q: Independência, fazer as coisas à sua maneira, não estar dependente de superiores.

R: 3

Q: Paixão pelo jogo.

R: Diga?

Q: Paixão pelo jogo?

R: Não ouvi... *(percebi 9 na altura ao telefone)*

Q: Camaradagem, aquele aspecto que me tava a falar de fraternidade, espírito de equipa.

R: 10

Q: Factores económicos, de poder ganhar algum dinheiro com este projeto?

R: Ganhar é zero, nunca vou ganhar nenhum cêntimo.

Q: Reconhecimento social. Ou seja poder ter os seus amigos, os seus familiares de alguma forma a parabenizá-lo a dar-lhe os parabens por este projecto?

R: Não estou a compreender a 100% a pergunta...

Q: Reconhecimento social, é.. se de alguma forma o facto de o Don... por exemplo estava há pouco a dizer-me que quando entra nas lojas que as pessoas já conhecem os Algarve Pirates, se isso para si foi importante no momento de lançar a equipa?

R: É, é importante não pelo orgulho mas pelo facto de que é necessário para ganhar, para isso chegar a ser auto-sustentável. Então é 8.

Q: Tradição familiar, ou seja continuar...

R: Diga?

Q: Tradição familiar, ter alguém na sua família que anteriormente já praticava este desporto ou já tinha criado uma equipa e o Don querer lhe seguir os passos

R: Não, não, zero

Q: Insatisfação com o trabalho?

R: Satisfação?

Q: Insatisfação com o trabalho? Com o seu trabalho anterior, se de alguma forma este tivesse vindo ocupar o lugar do outro?

R: Ah, por isso eu comecei a equipa? Porque fiquei insatisfeito com o trabalho no passado? É isso?

Q: Sim, exacto.

R: Não

Q: Também é 0?

R: É 3.

Q: Situação já vivida noutra equipa? Ou seja, por já ter feito parte de outro grupo, isso ter levado a criar os Pirates?

R: Isso é uma pergunta?

Q: Sim, se de alguma forma o facto de já ter estado noutra equipa fez com que tivesse...

R: Ah, 9

Q: O Don este em qual, já agora, foi nos Crusaders, não foi? Foi o que me disse..

R: Sim, só.

Q: Ok, Desemprego? Este é outro, se acha que... e por isso é que eu há pouco lhe estava a dizer que alguns não fazem sentido, porque por exemplo o Don não estava desempregado quando lançou a equipa não é?

R: Exactamente, e não faz parte do meu caso.

Q: Claro, aí seria um zero também não é? Depois, más condições de trabalho, seja por salários seja por horários noutro trabalho que tivesse, que isso tivesse levado a criar a equipa?

R: Não estou a compreender nada dessa pergunta. Qual é a pergunta?

Q: Más condições de trabalho. Ou seja, se pelo facto de ter más condições...

R: Condições difíceis?

Q: Sim, baixo salário, maus horários... esse tipo de condições, se isso poderia ter levado a criar essa equipa?

R: Ah, está a perguntar se más condições no passado no meu trabalho levou-me a começar isto?

Q: Sim, sim

R: Ah não, não é dois, um ou dois.

Q: E o facto de criar uma alteração social? Ou seja com este seu projecto poder mudar de certa forma a sociedade que está à sua volta?

R: Ah... 8.

Q: Pois, pronto Don já listei todos os pontos. Queria agradecer-lhe imenso a sua ajuda. Queria pedir-lhe também era os seus dados, ou seja o seu primeiro e último nome para eu ficar com tudo registado. E também o contacto de e-mail e telefone.

R: Já tem tudo. Don Dixon e tudo isso...

Q: Pode-me só dizer pare eu ficar com eles gravados?

R: Ah, meu nome é Donny, mas me chamam Don. Segundo nome é Wayne e último nome Dixon. Está querendo mais, quão mais?

Q: O e-mail e o número de telefone.

R: O e-mail é Donbillie@pobox.com e telemóvel 960387408.

Q: Ok. Don, pronto Don como lhe estava a dizer resta-me agradecer-lhe imenso a oportunidade que me deu de falar consigo e de me responder a todas estas questões e desejar-lhe o máximo de sucesso para os Pirates. Espero para o ano poder também estar presente em alguns dos vossos jogos, tenho acompanhado algumas coisas mas tenho visto poucos jogos. Muito Obrigado! Depois se pudesse enviar-me também o contacto do Pedro Viana, eu também lhe agradecia imenso, porque seria alguém que eu também gostava de falar.

R: E com o Pedro Esteves lá em Lisboa, Oeiras também, seria muito bom.

Q: Que é aquela nova equipa que ele está a fazer lá no Parque das Nações, não é?

R: Exacto. Tá bom?

Q: Se me pudesse enviar eu agradecia imenso.

R: Deus abençoe e bom trabalho com essa tese e agradeço o facto de estar a promover também o nosso desporto.

Q: Sim, eu espero de alguma forma também ajudar. Depois no final eu enviarei a tese para todas as equipas com quem eu estou a contactar.

R: Por favor.

Q: Tá, muito obrigado e boa sorte para o seu projeto.

R: Muito obrigado.

Focus Group #2

Date: May, 19, 2013 Place: Matosinhos

Participants: Rui Soares (Canidelo Celtics); Alexandre Soares (Canidelo Celtics);

Transcription:

Q: No início tenho só de vos pedir autorização para fazer a gravação, para ficar registado, não sei se têm algum inconveniente. Para começar queria vos pedir o vosso nome:

A: Alexandre Soares;

R: Rui Soares;

Q: E qual é que é a vossa posição dentro da equipa, dos Celtics? O que é que vocês fazem, se são jogadores?

R: Digamos que sou um bocado a pessoa responsável pelo clube, faço a ligação entre o clube e o Canidelo. Trato das contas.

A: No meu caso sou jogador e quando o meu pai precisa de ajuda ajudo o meu pai..

Q: Já agora jogas a que posição?

A: Quarter-Back.

Q: No Canidelo vocês têm apoio da junta?

R: Não, não. O Canidelo aluga-nos o campo por um preço acessível, para nos ajudar, não é?

Q: Ah, o clube de futebol, aluga-vos o campo?

R: Sim, sim, o campo é alugado, por um preço acessível, senão não tínhamos hipótese. A partir daí o resto é tudo... financeiramente a gente somos autónomos.

Q: Ok, os jogadores pagam uma quota?

R: Pagam uma mensalidade, uma quota. Essa quota depois a maior parte é para pagar o campo, outra parte é para despesas...

Q: Para as deslocações, equipamentos...

R: Não deslocações, se for camioneta é pago por fora, porque a quota não chega para tudo.

Q: Quantos jogos é que vocês fizeram fora este ano?

A: Fora, mesmo a precisar de camioneta? Fomos a Braga e fomos a Lisboa. Alugámos uma camioneta para Braga. Nos playoffs, o segundo jogo já não alugámos camioneta, porque foi muito rápido não deu para tratar de nada.

Q: Pronto, eu tenho aqui uma série de questões então relacionadas com empreendedorismo, mas no início eu queria perceber a vossa ligação à modalidade. Como é que começou essa ligação?

R: Eu é por causa dele.

A: Eu, há uns anos atrás, quando apareceu, ainda não era o ESPN America era o NASN, o canal. Pronto eu aí comecei a ver futebol americano, eu já gostava, não sei quê. Entretanto surgiu oportunidade, pesquisei na internet por curiosidade e havia na altura os Renegades. Havia só os Renegades, ainda nem os Lumberjacks existiam. E eu decidi experimentar. Fui experimentar, acabei por ficar a jogar lá. Aquela equipa enfim eu disse que nunca mais lá. Entretanto eu ia deixar de jogar e apareceram os Kings em Gaia.

Q: Os Candal...

A: Sim, juntei-me a eles, joguei e tudo, mas aquilo também era uma equipa muito mal organizada, até que houve uma altura que uma pessoa diz, bem se uma pessoa quer uma coisa bem feita temos de ser nós a fazê-lo. Pronto, uma pessoa, pus-me a andar, fui.. já tinha na altura falado com o Canidelo, ainda para os Renegades, só que na altura, para o campo, que eles não tinham campo.

Q: Mas eles tinham uma parceria com o Boavista não era?

A: Não, não, eles na altura quando eu ainda lá estava eles ainda treinavam no parque da cidade. Quando chovia, uma pessoa em lama, tinha de se andar com a roupa em lama e tudo. E eu na altura...

Q: Não tinha grandes condições, então?

A: Não, e na altura eu fui falar ao Canidelo, mas já na altura eu achei aquilo muito estranho, porque eles iam querer manter o nome de Porto, porque havia lá umas pessoas assim um bocado ego-centricas, que gostavam, como eram do Futebol Clube do Porto, queriam ter Porto como nome. Uma pessoa se mudasse para Vila Nova de Gaia não fazia sentido nenhum ter Porto. Pronto eu aí fiquei um bocado de pé atrás. Entretanto eu fiquei ali, comecei a ver lá coisas que não gostava, já nem falei do campo, guardei, uma pessoa às vezes convém guardar coisas para nós, entretanto os Kings não deu nada e eu voltei a falar do contacto que tinha e eles de um dia para o outro disseram logo, vós podeis vir para cá. Foi assim que acabou, surgiu a ideia dos Celtics.

Q: E o Canidelo facilita-vos o campo? Como é que vocês fazem com os treinos? Porque eles também têm futebol ao mesmo tempo não é?

A: A gente é, neste momento é... quando...

R: Nós temos de jogar sempre com o horário dos seniores. Os seniores são prioritários, depois nós aproveitamos o que sobra.

Q: Mas normalmente ficam depois dos treinos deles?

A: Sim, sim, mas é assim, a gente, agora quando as épocas deles acabam, a gente treina, tem mais facilidade. Normalmente é das 9 às 11, agora o que nós temos facilidade é que eles à 2ª feira não treinam. Ou seja a gente à 2ª entra mais cedo, acaba mais cedo.

Q: Vocês tentam agendar os vossos jogos para sábado, é isso?

A: Não, normalmente é ao domingo à tarde, é quando os seniores jogam fora, nós jogamos em casa. Temos o campo vazio à vontade só para nós.

Q: Só para vocês... então à ligação ao desporto começou como espetador em casa...

A: Sim, basicamente.

Q: Alguma vez tiveste contacto com o desporto nos EUA, alguma vez foste lá?

A: Por acaso fui lá o ano passado em Setembro. Tive lá uma semana e meia para treinar lá com uma escola, mas foi, não foi nada profissional, foi só mesmo um contacto que me arranjam... fui lá treinar uma semana e meia.

Q: Foi um contacto que te arranjam cá?

A: O nosso treinador é americano, falou comigo a ver se eu queria ir lá treinar, ele foi comigo fomos lá treinar a uma escola.

Q: Pois, eu falei com o dos Algarve, Algarve Pirates...

A: Sim, o Don...

Q: E ele também falou disso, sim o Don, ele também me falou que está a tentar promover esses intercâmbios.

E achas que isso foi positivo para ti?

A: Foi, foi bastante.

Q: Estiveste lá uma semana e meia?

A: Uma semana e meia.

Q: Em que sítio?

A: Tive na Georgia. Tive em Atlanta, até depois fui um jogo da NFL e do College e tudo. Foi numa altura em que já estavam as épocas a decorrer...

Q: E achas que isso te deu ainda uma maior ambição para continuar a jogar este desporto?

A: Definitivamente.

Q: Sempre foste fã, ou praticante desta modalidade, ou já praticaste outros desporto?

A: Eu nunca gostei de futebol, do género europeu quero eu dizer. Sempre joguei basket. Até quando cheguei à Faculdade joguei basket pelo ISEP também. Depois entretanto quando surgiu isto não joguei mais nada. De vez em quando vou jogar basket pela diversão.

Q: E também é o mesmo caso? Nunca seguiu o futebol americano?

R: Eu como pai só acompanhei-o sempre, não é? Ele ia para o parque da cidade, eu ia lá com a minha mulher, depois a gente andava por lá, acabei por acompanhá-lo, e continuo a acompanhá-lo. E apoiei agora na prontos...quando acabou os Kings

Q: Na criação da equipa...

R: Ele falou com mais outro e tal e eu acabo por lhe dar o apoio e daí a minha ligação aos celtics e ao futebol americano.

Q: Como é que foi esse passo para a criação dos Celtics? Tavas descontente com a situação dos Kings...

A: Os Kings já ia acabar, na altura entretanto ainda com uma pessoa lá falei, ele ainda chegou a ver uns campos comigo. Mas uma pessoa às vezes convém ver como é que as coisas estão paradas e ver as pessoas com quem se pode contar. Mas entretanto arranquei eu próprio, fui falar ao Canidelo, tratei do campo sozinho. Entretanto para arrancar algumas pessoas ainda nos ajudaram e assim, mas de resto, agora já passou praticamente um ano, já está tudo lançado, a gente nem dá muito esforço aquilo, é mais...

Q: Como é que arranjaram os jogadores? Porque normalmente as equipas de futebol americano são bastante grandes...

A: Uns 7 ou 8 ainda vieram dos Kings. Os outros todos foram todos para os Mutts, por isso é que eles foram de 15 para 30 e tal jogadores.

Q: Pois, eles contaram-me. Os Lumberjacks contaram-me isso, porque alguns também vieram dos Lumberjacks...

A: Alguns vieram dos Lumberjacks para os Kings e dos Kings foram para os Mutts. Por isso é que eles foram de 15 jogadores para muitos mais. Entretanto uma pessoa faz captações. Depois de fazer captações ainda ficámos com uma equipa mais ou menos de 25, 26 pessoas, por volta de Setembro. Fizemos um jogo amigável com os Titans, que na altura ainda tinham futebol americano. Mas eles já estavam para acabar.

Q: Eles já desistiram os Titans?

A: É só flag agora. Porque eles já estavam para acabar, porque acho que eles tinham problemas com a gestão deles e tudo. Entretanto e eles, a gente na altura não sabia muito bem isso, já tinha ouvido dizer, mas nunca se sabe... Eles quando vieram jogar contra nós aqui já vinham com ideia de ver o ambiente e tudo, estavam a pensar desistir e juntar-se a uma equipa. Pronto foi isso que aconteceu, juntaram-se a nós, e fomos de 25, 26 fomos para quase 40 jogadores, e é isso que nós temos agora.

Q: É essa base que têm, cerca de 40 jogadores?

A: Sim, sim, neste momento se calhar não estamos bem bem nos 40 jogadores, mas nós este ano para a liga inscrevemos 42 jogadores.

Q: Essa gestão acaba por ser um pouco complicada, não? De 40 e tal pessoas... não sei...

R: Não, não é complicada. É assim, desde que as pessoas paguem as suas quotas, porque isto a gente vive das quotas não é? Porque isto tá complicado cá fora, não se arranja nada, uma pessoa anda aí a bater às portas e não se arranja nada...

Q: Patrocínios não conseguem?

R: A única coisa que conseguimos foi um seguro mais acessível.

Q: É obrigatório o seguro?

R: O JNeves fez um preço de um seguro baratinho, prontos. De resto a gente não conseguiu mais nada. Tudo vem das quotas, 15 euros é o máximo que a gente consegue, porque há jogadores que podem, mas há jogadores que não podem. E a gente tenta gerir. É assim, eu adianto algumas despesas, depois vou recebendo aos bocados. Tá mau, para patrocínios tá muito mau, não se arranja nada.

Q: Mas, é tudo numa base mais... ou seja é numa base mais amadora, não é tanto numa de fazer negócio...

R: Não, não, até lhe digo mais, isto é mais carolice.

Q: Pois...

A: Se for a ver, o meu pai até perde dinheiro, nem sequer, longe de ganhar.

R: A pasta que eu agora vou ter de pagar, por exemplo agora chegámos ao fim, temos de pagar, só agora é que Associação entregou, deu os valores da quota e da inscrição dos jogadores, e o dinheiro não chega. Vou ter de adiantar e depois vou receber aos bocados.

Q: Vocês pagam para se inscrever na liga não é?

A: É assim, aquilo tá muito mal organizado, uma pessoa é que às vezes não se quer chatear, os valores são todos verbalmente, não há nada em acta, e ele decidiu, o excelentíssimo senhor Amilcar, decidiu que era 10euros por jogador, 10 euros por cada treinador e 150€ de quota de sócio e ainda queria por mais 150euros, ele queria pôr inicialmente, em Setembro, não foi? queria pôr 450euros de inscrição de cada equipa, mais 10euros por cada jogador, ou seja uma pessoa fazendo as contas, só de inscrição tinha de pagar quase 1000 euros, e eu na altura "não, vais ter que te explicar"... ele não explica nada, só que nunca teve foi de lidar connosco. Vais ter que explicar para que é que é este dinheiro, ah não sei quê é para juntar para termos o fundo de futuro. E eu disse assim, desculpa lá, uma média de 30 jogadores por equipa são 300euros de dinheiro de inscrição de jogadores, vezes 10 equipas são 3.000 euros. O que é que tu não fazes com 3.000€ e ainda falta o dinheiro os 150euros de sócio, que era 3.000 mais 10 vezes 150 que dava 4.500€, então lá depois baixou para 150€ de inscrição. Entretanto ainda tentou mais uma vez puxar mais 150euros, mas fui eu outra vez a chegar-me à frente a dizer não não não enganas

ninguém assim. Ficou 150€ de quota de sócio por equipa mais 10 euros por cada jogador, no nosso caso dava 460€ não era?

R: Mais...

A: Pagamos 44 jogadores...

R: De qualquer modo deu 600 euros certos.

A: Dava os 600 euros certos. Era 44 jogadores, mais o treinador, mais 150 euros, dava os 600 euros certos. Nós entretanto já adiantamos a quota de sócio, porque aquilo é tão bem feito que a reunião foi em Outubro, a Assembleia Geral e só vieram as contas há três, não, nem 3, há 2 semanas atrás. Porque ele, aquilo trabalho é tudo ao lento.

Q: E vocês pagaram logo na altura?

R: A gente como sabe que há problema de contas já de anos anteriores. As equipas dos outros anos, como não viram contas, e como nós pagámos os árbitros e não vimos recibos dos árbitros, então a gente paga a quota de inscrição e dissemos que o resto estava dependente de nos mandar os recibos. Enquanto isso sabemos que há equipas, pelo menos uma equipa que diz que só paga quando virem as contas dos outros anos. A gente não tem direito a isso não é? Ou seja, as pessoas têm de saber...

A: Imagine-se assim o caso, este ano existem 10 equipas, nos outros anos não existiu, começou por 5, depois passou para 6 ou 7, pronto. Uma pessoa se for fazer as contas aos 3 anos anteriores, deveria haver no mínimo já com gastos superfulos e tudo, nem que fosse 3 mil euros que sobrasse, o que é certo é que está a zero, no início deste ano estava a zero. E as pessoas diziam não não pode estar a zero. Ele diz que andou a pagar dívidas dos outros anos, mas mesmo que andasse a pagar dívidas não podia estar a zero.

R: Um dos clubes actuais nós tivemos conhecimento que só paga o valor depois de ver as contas dos dois anos anteriores, se eles não apresentarem contas não pagam. Então nós também é assim, pagámos a inscrição de sócio e quanto ao resto não podemos exigir contas porque nós não éramos, mas queremos os recibos daquilo que nós pagámos. A gente pagou 3 arbitragem e não há recibo nenhum. Eles assinaram um documento em como receberam o dinheiro mas recibo mesmo não há. Agora estamos a aguardar.

Q: Acham então que falta um lado mais profissional à organização?

A: Muito, muito, uma associação com 10 clubes. Nem é os 10 clubes, uma associação com tantos atletas não pode ser só uma pessoa a tratar de tudo. Neste momento é ele o único a tratar de tudo.

Q: É ele o único responsável?

A: É é o único. O presidente da mesa já nem responde às pessoas. Já disse que não esta para se chatear. Ele é o único.. e depois é assim, ele diz que está lá porque mais ninguém se chegou à frente à 2 anos atrás, mas o que é certo é que ele não põe o lugar à disposição?

Q: Não há eleições?

A: Supostamente iam haver agora em Maio, e ele já diz que só em Agosto. E vai chegar à Agosto e eu tenho a opinião pessoal que ele não vai sair de lá, vai ficar. Vai-se recusar a sair, e vai dar muita dor de cabeça a muita gente.

Q: Mas acham que isso depois tem algum reflexo depois nos resultados? Ele é também, não sei se é...

A: É jogador.

Q: Foi o criador da equipa dos Navigators?

A: Acho que não, acho que não, acho que estive lá desde o início mas não estive lá na criação. Eu não o conheço muito bem, agora os resultados negativos é que não há divulgação nenhuma. Há muita gente aí.. porque é assim, uma equipa se quiser fazer divulgação tem de fazer com o dinheiro próprio e há muitas equipas que não fazem. Se uma pessoa chegasse à frente com uma ideia, por exemplo um fim de semana qualquer, um programa qualquer, mas que pedisse dinheiro à Associação para que ajudasse a divulgar, mas não eles não fazem nada. Por exemplo a final do ano passado eles não deram um único cêntimo.

R: Deve ter pago as arbitragem... Alguma coisa deve ter pago.

A: Não, os de Braga disseram que pagaram as arbitragens.

Q: Eu já falei com os Warriors e eles disseram que fizeram todo o trabalho de promoção

A: Na final, foi tudo feito por eles.

R: Uma coisa bem feita. A associação não teve trabalho nenhum.

A: Não teve trabalho, nem meteu dinheiro nenhum.

Q: E este ano vocês foram lá? Foi ontem o jogo...

A: Não fui, se calhar até podia ter ido, mas não fui, acho que.. quando fica decidido que as finais vão a concurso, como deve ser, como qualquer outro desporto quando a final é num sítio fixo, tem de estar decidido, dito esse sítio no início da época, que é para se saber onde vai ser a final, não é a duas semanas antes da final que se diz, a final é aqui. E era num campo de batatas, não sei se viu ontem as fotos, aquilo tinha buracos e tudo...

Q: Vi, mas por acaso só reparei... quer dizer vi a receber o troféu, e vi algumas do público, mas não reparei...

A: Aquilo era um campo de batatas.

R: Era um campo, tinha bancadas.

A: Sim, mas era um campo...

Q: Eu conheço, aquilo é de Raguebi. Eu conheço, nunca fui lá jogar, mas já passei lá ao lado...

A: Sim, mas aquilo tá muita mal tratado. E eles podiam... Se fosse a concurso havia muita..., até nós queríamos concorrer para a organização da final. Que era bom para nós, uma equipa nova organizar a final, mas eles não abriram concurso a ninguém. E duas semanas antes da final, anunciaram a final era ali.

A associação tem de mudar de direção o mais rapidamente possível.

Q: Em relação à vossa equipa, existem vocês, os Mutts, os Renegades, é tudo aqui na zona do Porto, nunca pensaram eventualmente em fazer uma fusão, criar uma equipa mais forte.

A: Não, não...

R: Nem tem interesse, após as fusões serão menos equipas, a gente interessa é que haja mais equipas.

Q: Sim, sim, mas por serem todas mais ou menos do mesmo sítio.

A: Não, até porque não são propriamente muito perto. Os Mutts e os Renegades ainda são mais ou menos perto. Nós...

Q: Vocês estão em Gaia, pronto...

A: O mercado assim dizer é Gaia. Embora é assim, muita gente dos Renegades é de Gaia, mas é gente mais antiga. Agora, os Mutts por si só já fizeram a fusão, que foi com os Kings, que foi a sorte deles

Q: Pois, os outros saíram...

A: E mesmo os Renegades, eles de ano para ano, como eu disse, eles começam o ano com 30 jogadores, por exemplo e no fim do ano têm se calhar às vezes nem 20.

Q: Tenho aqui algumas perguntas mais relacionadas com o vosso dia-a-dia, o que é que vocês fazem profissionalmente. Qual é que é a vossa profissão?

R: Eu sou administrativo, num hospital.

A: Eu estou desempregado, à procura de emprego.

Q: Mas acabaste agora?

A: Acabei o ano passado o curso?

Q: Isso, de alguma forma a prática do desporto achas que te pode ajudar no teu dia a dia, ou prejudicar?

A: Não, pelo menos mantém-me mais distraído. Em vez de estar o dia de manhã à noite em casa, ao menos tenho os treinos e uma pessoa sempre vai fazendo algum exercício...

Q: E no seu caso acha que tem alguma influência o estar ligado ao futebol americano, no dia a dia?

R: Não, eu passo é a ter as noites mais ocupadas. Como os treinos é à noite, são 3 por semana, estou lá...

Q: Está lá sempre?

R: Estou lá sempre, tou lá todos os dias, todos os dias, sempre que há treino. As 3 vezes por semana estou lá sempre.

Q: Tem sido o Rui sempre a responder-me aos e-mails e ao facebook. Passou a utilizar isso...

A: Não, no facebook sou eu que trato.

R: Embora ele pergunta-me se concordo com o que lá está, com o posting, sempre. Quando é a responder, pronto. No e-mail...

A: É assim, é mais fácil para mim tratar do facebook, o meu pai já tem dificuldade.

R: Mas é assim, ele antes de coiso, ele chama-me para a gente combinar a resposta e tal...

Q: Então, já relacionado aqui com a questão da criação da equipa, qual é que foi principal motivo que vos levou a criar a equipa, porque por exemplo vocês podiam ter seguido para os Mutts, quando os Kings acabaram?

A: Quando uma pessoa quer as coisas bem feitas, temos de ser nós a fazer. Não há outra maneira de ver as coisas.

Q: E foram vocês os únicos impulsionadores do projeto, ou tiveram outras pessoas?

A: Na altura houve gente que nos ajudou, ajudaram-nos. Algumas entretanto, é como tudo, mostraram-se ser mais desilusão do que ajuda.

R: Deram-nos apoio... durante uns tempos deram-nos apoio.

A: Durante uns tempos ajudaram..

R: Eram 4 elementos, depois mais um 5, com nós, não é? 4, mais um 5. Mas deram a sua ajuda.

A: Depois lá está, no meu caso tenho mais disponibilidade, infelizmente não é? Há pessoas que por motivos profissionais foram deixando de poder ajudar tanto. Por exemplo uma das pessoas que nos ajudou inicialmente diz que quando é preciso arranjar alguma coisa ajuda, mas ele entretanto até vai casar e tudo, já nem aos treinos todos consegue ir, e as pessoas acabam por... como as coisas estão tão bem lançadas já não precisam de se chatear tanto, nem a preocupar-se tanto. Se houver alguma coisa que é preciso realmente ajudar eles chegam-se à frente, mas caso contrário eles dizem que só jogam e treinam...

Q: Há pouco quando estávamos a falar da liga eu vi alguma desilusão. Vocês no próximo ano vão continuar, inscritos na liga, ou...

A: É assim, existe muitas coisas na mesa neste momento. Existe, já falei com o Giga, o Rui Abreu dos Lumberjacks. Uma pessoa dá-se bem com ele, ele agora neste caso estava vamos lá para Assembleia Geral. Já falámos em avançar nós com uma lista. Já falámos se ele der muitas

dores de cabeça, avançar não com uma liga, mas com uma Associação nova, e depois aí, uma associação, depois aí ver o que é que as equipas preferem, a gente oferecer uma liga, e as pessoas, depois aí decidem o que é que se quer...

Q: Onde é que se querem inscrever?

A: Pois, existe muita coisa na mesa, neste caso, tudo depende da má vontade do pessoal lá de baixo.

Q: Então essa reunião da assembleia...

A: Vai ser para decidir muita coisa...

Q: Vai ser algo polémica também.

A: Eu estou a ver aquilo a acabar mal, pessoalmente.

Q: Então é melhor só aparecer no fim. Quando estiver tudo mais ou menos...

A: Não, se calhar ficar numa mesa mais para trás.

Q: Em termos de investimentos financeiros, há pouco estavam-me a dizer que com as quotas e com a questão de sócio gastaram mais ou menos 600 euros não é?

A: Foram os 600 certos.

Q: isso foi um investimento pessoal vosso? Ou depois reverterem isso nos jogadores?

R: Esse investimento está a ser agora. A inscrição da liga, e a inscrição dos jogadores, é o que está perguntar não é?

Q: Sim.

R: Está a ser agora. Mas para lançar a equipa houve outros investimentos. O mais urgente

A: As camisolas.

R: Além do campo, foi as camisolas. Porque sem camisolas não joga.

Q: Como é que vocês fizeram essa...

R: As camisolas andámos a pedir aí a um sujeito que tinha um restaurante, ele disse-nos preto no branco que nos dava o dinheiro das camisolas. A gente mandou-as vir, que eles vieram do Paquistão, porque cá não há. Mandámos vir as camisolas, depois quando chegou a hora dele se chegar à frente...

A: A porta estava fechada, literalmente fechada...

R: Ou seja tive eu de adiantar o dinheiro

Q: E ainda foi um investimento elevado?

R: Pronto, foram 30 camisolas, foram 700...

A: A 26 euros cada uma.. mandámos vir inicialmente 30.

R: 30, mas depois a equipa chegou... depois mandámos vir mais 15 por fora...

A: Neste momento temos 45 camisolas, a 26€ cada uma, mais 3 vezes portes, porque mandámos vir em 3 vezes diferentes...

R: Pronto, ou seja da primeira vez entrei com 700 e tal euros, a gente depois fizemos umas rifas aí à pressa, arranjámos aí a vender a 10€ cada uma, vendeu-se metade, essa metade cobriu as camisolas, não é? Pronto, o principal investimento foi esse.

A: Não cobriu todas, há que dizer que não cobriu todas..

R: Não deu para as 45, mas deu para as primeiras 30. E depois é gerir um bocado as quotas. Embora a gente chegasse a fim da época... ou seja o que nos falta é precisamente a inscrição na liga. O dinheiro bateu todo certinho, mais ou menos.

Q: E esse investimento acham que foi bem empregue?

R: Tem de ser bem empregue, de facto é como eu digo, sem camisolas não se joga. Comprou-se umas bolas, o treinador trouxe bolas, arranjou trazer bolas da America também.

A: Sim, felizmente tem um treinador americano, vem cá muitas vezes americanos.

Q: Como é que surgiu essa ligação com o treinador americano?

A: Ele era antigo treinador dos Warriors em Braga.

Q: Ah, foi o tal que saiu... pois, eu já fui aos Warriors, eles disseram-me que tinham tido um treinador no início da época que tinha saído e agora têm lá outro, também um americano.

A: Sim, mas eu não sei se foi no início desta época...

R: Foi..

A: Porque ele entretanto teve de ir para a América. Pronto é a profissão dele, tem que de 2 em 2 anos, não é? têm de ir à América.

Q: Eles são uma espécie de missionários não é?

A: Sim, sim, sim...

Q: Porque o Don quando eu falei com ele, ele também referiu isso...

A: Também é. Entretanto a minha mãe conhecia-o pessoalmente, deu-me o contacto dele, porque eles já estavam estabelecidos. Eu entrei em contacto com ele, ele ainda estava na America. Entretanto, eu nunca quis perguntar, porque não nos cabe a nós perguntar, acho que houve uns problemas pessoais... não não sei, estou a ponderar...

R: De qualquer modo, também era cansativo para ele...

A: Ir daqui para Braga e tudo...

R: De Inverno...

A: E ele foi ver a equipa, gostou do projeto que a gente lhe apresentou. A mim disse-me logo pessoalmente a mim, que ficava.

Q: E ele vai continuar no próximo ano?

A: Sim, sim, tudo mostra que sim.

Q: Porque como eles são, como eles fazem essa coisa de missões, provavelmente...

A: Não, mas ele já está fixo aqui em Portugal..

Q: Ah ele já está fixo.

A: E temos outro americano. Também veio, esse joga e treina.

Q: A maior parte das equipas têm treinadores americanos? Os Warriors têm, vocês também, lá em baixo acho que os Crusaders também têm, ou pelo menos começaram dessa forma.

A: Os Crusaders havia uma altura que eram treinados por treinadores americanos. Que são jogadores e treinadores, que também é o mesmo caso, vêm e vão. Sei que os dos Algarve têm vários treinadores. Os Navigators andaram à procura no início deste ano, se não estou em erro. Os wolfs têm um treinador português, que...

Q: Que acho que pertencia os Navigators não era?

A: Era, um dos primeiros a fundar os Navigators, nunca jogou, mas gostava. Até porque ele não tem físico para jogar. Ele como gostava do desporto fundou os NAVigators, depois entretanto acho que houve para lá uns problemas, também saiu, fundou os Wolfs.

Q: E ele agora tem uma academia...

A: Tem a academia de Futebol Americano. Aqui no Porto nós somos o único com treinador de futebol americano. Os Mutts têm um jogador treinador. Os Renegades, sinceramente não sei o que se passa lá, e sei que agora o Giga arranjou um treinador americano.

Q: já conseguiu arranjar?

A: Ele pôs no facebook não foi? Acho que pôs no facebook a dizer que tinha arranjado um treinador americano.

Q: Pois, eu falei com ele para aí há 3 semanas mais ou menos.

A: Eu acho que foi para aí há uma semana e meia.

Q. Assim que eles ficaram eliminados dos Playoffs, ou seja eu fui lá ver aquele jogo em que eles ficaram eliminados e depois passado uma semana ou isso eu fui lá e ele disse-me que anda à procura.

A: Eles para terem hipótese tinha de ganhar por 40 pontos ou assim... era difícil...

Q: Como é que surgiu o nome, foi pela ligação ao Canidelo?

R: O nome a gente juntou-se o grupo. Juntámos o grupo de 5.

A: não, na altura só estávamos lá 4.

R: Pois 4, 4. E andámos a escolher, a pensar em nomes. e o nome original que não havia aí.

A: Inicialmente tínhamos pensado em Knights. Não era por nada de especial, mas pronto depois falou-se que Kings, Knights é muito parecido, então na altura lembrei-me que tinha havido raízes celtas em vila nova de gaia e surgiu-me o nome de Celtics, por acaso depois nem me lembrei dos Boston Celtics, nem dos Irlandeses...

Q: Sim, mas...

A: Mas há muita gente que ainda pensa que tem a ver com os Irlandeses. Uma pessoa vai explicando, e depois o nosso boné tinha um guerreiro celta e tal, já dá para perceber que não tem muita ligação e que surgiu mais por aí.

Q: Mas e a parte do Canidelo, vem por imposição da equipa ou vocês é que escolheram?

A: Não, o Canidelo Celtics, é o sítio onde a equipa está colocada. Por exemplo os Porto...

Q: Mas não podiam ter colocado Gaia, para fazer uma coisa mais abrangente?

A: Não tínhamos... não havia interesse nenhum nisso. Até porque na altura não sabíamos até que ponto se alguém poderia pegar nos Candal. E acho que... eu pessoalmente acho que faz mais sentido chamar o sítio onde nós estamos. Por exemplo o que aconteceu com os Porto Renegades, depois havia Porto Renegades e Porto Mutts... não fazia muito sentido.

Q: Ok. Principais fontes de receita da equipa, é a questão das quotas.

R: É as quotas, só as quotas.

Q: Nos patrocínios, vêm bastante dificuldade em angariar...

R: A única coisa foi o seguro mais acessível.

A: Mas não foi monetariamente, foi mais barato.

Q: Pois, foi mais barato, foi um desconto, não é propriamente uma vantagem. E cobrar bilhetes, não?

R: Se fosse a pagar bilhete...

Q: Quantas pessoas é que normalmente vocês levam ao estádio?

R: Ao campito?

A: Nós por acaso até somos a equipa que apesar de nova ainda consegue ter mais gente. Nós no mínimo dos mínimo temos quê, 100, 150 pessoas?

R: É, por volta disso...

A: O que é bastante bom. Há equipas que se calhar se tiver 50 pessoas já é muito. Só que nós não podemos cobrar bilhetes. Para começar se cobrassemos bilhetes não estava lá ninguém dentro. E depois não podemos cobrar bilhetes quando estamos no Canidelo.

R: O campo não é nosso..

A: Pois, o campo não é nosso. Senão eles perguntavam, então as receitas dos bilhetes vão para vocês ou para nós, e uma pessoa não quer criar aquele desconforto...

Q: Em relação à organização, estrutura da equipa, é o Rui que faz toda a parte da gestão, ou tem mais alguém que o apoia?

R: A questão da gestão tenho a minha mulher que me ajuda. A gente faz as contas, em casa tenho a minha mulher a ajudar, em casa, não é? Vai para o campo, a mulher também no campo ajuda, ela é que lava as camisolas, é que trata da parte das camisolas...

Q: É quase um clube então familiar...

A: Sim, é como o Canidelo em si. O Canidelo também uma pessoa, toda a gente se conhece toda a gente. É um clube mais ou menos.. não sei se já lá foi...

Q: Não, aquela parte não conheço...

A: Aquilo é um clube mais pequenito, tem um barzito e aí toda a gente conhece toda a gente.

R: É um ambiente agradável.

A: E acaba por ser a mesma coisa connosco.

Q: Vocês têm estatutos, ou têm alguma coisa escrita, sobre a organização do clube?

A: Temos um memorando nosso, onde temos as regras do clube, que é pagamento de quotas, regras de atraso, falta de presença, o típico. Aquilo já vem basicamente desde a criação dos Renegades, é sempre os mesmos estatutos aqui no Norte.

Q: Pois, mas tem um mínimo de estrutura, não é?

A: Sim, sim. Não, não, até tem.. depois nós também modificámos em relação a nós, acrescentámos estatutos nossos e tudo. Aquilo está, o mínimo dos mínimos tem de certeza.

Q: E todos os jogadores sabem desse estatuto?

A: É entregue uma cópia a cada jogador.

R: Até é afixado no facebook.

A: E no grupo do facebook tem lá para quem quiser ver.

Q: Pronto agora tenho uma série de questões aqui sobre o futuro da liga. Há pouco estávamos aqui a falar um pouco desta situação um pouco desconfortável da organização da associação, mas vocês acham que o futuro desta liga pode estar em perigo como ela existe agora?

A: É assim, felizmente a direção vai mudar. Há muita gente que não sabe isto, há baseball neste momento em Portugal, mas já teve muito melhor, já estive ao ponto de ter seleção nacional e iam jogar lá fora e tudo. O que é que aconteceu? O pessoal que estava à frente, eu não sei se eles, eu acho que eles não são federação, não chegaram à federação, mas o pessoal que está à frente tornou-se muito ambicioso, levou a que o baseball acabasse em muitas equipas. E o meu receio neste caso é esse, é que eles se tornem tão ambiciosos e tão restritos, dificultem tanto a criação de uma equipa, que leve além de não criarem equipas novas algumas antigas a desaparecer. Porque quando se mete inscrições grandes há equipas que não conseguem simplesmente chegar à frente. Mas felizmente aquilo vai mudar.

Q: Eu tenho visto que há alguma vontade de outras equipas, os Évora, uma equipa em Évora, outra em Coimbra.

A: Há uma Évora, a de Coimbra posso já dizer...

Q: É uma coisa muito amadora...

A: Já falo da de Coimbra.. A de Évora está a avançar bem, já vão com 20 e tal pessoas. Existe uma nova em Lisboa, que é no Parque das Nações, e a de Coimbra já é a 3ª vez que tentam lá criar uma equipa. As duas primeiras foi com um antigo jogador dos Renegades, mas ele nunca levou aquilo muito a sério, eu falava com ele e dizia opá investe e não sei quê, e ele ah eu vou levar a sério desta vez, e passado um mês por exemplo, havia gente interessada mandava-lhe e-mails, mensagens do facebook e ele nem sequer respondia, agora houve uma pessoa à parte que chegou-se à frente e disse ok vamos criar uma coisa nova, e mudou de nome, são os panthers. Já entrou em contacto com o antigo, aquela pessoa que eu conheço, nem lhe responde, mas ele agora está a falar, a contactar pessoas e tudo a ver se consegue arrancar, o que para mim não faz, acho que para mim, numa das cidades que devia haver era em Coimbra. Tantos estudantes... eu não sabia disto, fiquei a saber por ele a AAC, a Associação Académica de Coimbra, tem Lacrosse, nem sequer sabia que existia Lacrosse em Portugal, então o campo tem as marcações, só fazia todo o sentido que ele chegasse lá e...

Q: E criar uma equipa, não é assim uma coisa muito difícil, falta-lhe mais se calhar o número de jogadores e reunir pessoas...

A: Mas se lhe oferecem o campo durante uns meses até fazer captações, se calhar até conseguia muita gente.

Q: E como é que vocês vêem a equipa dos Celtics daqui por 4, 5 anos. Acham que podem chegar a serem campeões? Esta época já foram as playoffs logo no primeiro ano.

R: Já fomos aos playoffs. Um passo de cada vez.

A: Pois é um passo de cada vez. Infelizmente tivemos muito azar, é que das duas vezes que jogámos contra os Braga tivemos a equipa desfalcada das duas vezes, foi o primeiro jogo e o jogo dos playoffs... tivemos muito azar

Q: Como é que ficou o jogo dos playoffs?

A: Ficou 42-4. Mas não dá, uma pessoa sem.. faltou-nos a parte mais importante de uma equipa que é a linha ofensiva, e uma pessoa só por aí já não consegue.

R: Toda a gente é importante, mas faltou-nos alguns elementos.

A: Sim, tou a dizer.. no geral..

Q: Mas tu jogaste nesse jogo?

A: Sim, sim, no geral, numa equipa de futebol americano a parte mais importante é a linha ofensiva. A partir daí uma pessoa consegue construir tudo. Mas se tiver todas as posições boas menos a linha ofensiva, já não consegue.

Q: Mas os wide receivers, ou mesmo os que estão...

A: É assim, é o que uma pessoa diz, por exemplo... A defesa pode segurar.. a defesa pode ser uma boa defesa e impede a outra de marcar, mas se a linha ofensiva não trabalhar o ataque não marca. Uma pessoa diz, ah mas temos bons receivers e bons running backs, certo. Mas se a linha ofensiva não for boa, não há tempo para o passe chegar lá, e se a linha ofensiva não for boa não se abre buracos para o running back correr. Ou seja é aquela estrutura mesmo que.. e falhando isso em qualquer equipa não dá hipótese.

Q: É difícil. O que é que vocês acham que falta ao futebol americano para se tornar um desporto mainstream? Hoje em dia já se consegue ver futebol americano facilmente na televisão. Como é que vocês acham que conseguem trazer mais pessoas para o desporto?

A: Falta divulgação. Estamos a falar de no mínimo 300 atletas praticantes e se calhar haveria muitos mais se fosse mais divulgado. Estamos a falar por exemplo na televisão. Acho que não custava nada aos telejornais desportivos falar nem que fosse 5 minutos por semana, dizer os resultados semanais por exemplo. Sei que o jornal, acho que é o da Bola..

Q: No Correio da Manhã saiu uma notícia que eu vi...

A: Não, mas acho que o jornal da bola às 4^{as} feiras fala de futebol americano. Não sei se ainda manteve isso, porque eu não compro o jornal da bola, alias não compro nenhum. Mas falta, falta divulgação. Havendo isso acho que havia muito mais gente a chegar-se à frente.

Q: Acham que isso também é falta de trabalho da Associação?

A: Sim, muito. Porque tudo o que há não é nada deles. É as equipas que falam. Por exemplo, Correio da Manhã, não qual é o de Braga? Correio do Minho não é? Falam dos Warriors porque é deles, o da Bola sei que foi pessoal da FA Portugal, não foi pessoal da associação.

Q: Mas aquilo não é mais ou menos a mesma coisa? Eu essa parte não percebi bem.

A: Não, não. O FA Portugal é um jogador dos Navigators, mas é uma coisa à parte. Aquilo é um projeto do André Amorim, é um projeto dele, embora ele, aquilo divulgue tudo, não está diretamente ligado com a Associação. Aquilo é uma coisa à parte, embora uma pessoa quando quer às vezes falar com a Associação tem de falar com eles e dizer fala aí com o Amilcar que

uma pessoa quer saber isto. E ele diz, opá eu tento falar com ele, até ele que joga na mesma equipa às vezes tem dificuldade em falar com ele.

Q: Pois, eu do FA Portugal tenho visto, porque eles até iam mostrar o jogo ontem...

A: Sim, mas a qualidade..

Q: Foi má?

A: Foi, foi... a certa altura eu pensei que o jogo estava 34-0, pensei que eram os Navigators que estavam a marcar e afinal estava 20-12. E eu... não dava para ver, via-se quadrados só. Estava muito mau. A iniciativa era boa, mas...

R: Já vi de melhor qualidade noutros jogos.

A: Já, já, a final do ano passado acho que foi de muito boa qualidade. Eu não vi porque estava a ver ao vivo. Mas ao menos eles vão por o jogo na integra no youtube acho eu, portanto já é bom. Já é qualquer coisa.

Q: E acham que no formato que a modalidade está hoje já poderia ser de interesse para um canal desportivo, não sei ter um jogo por semana, ou pelo menos uns resumos.

A: Podia, por isso mesmo, no mínimo uns resumos acho que se conseguia. Mas é assim, o maior problema aqui a meu ver é que é assim. Por exemplo, o Porto Canal podia pegar e mostrar uma vez por semana, mas só conseguia filmar os jogos no Norte, não havia vantagem financeira ao Porto Canal ir ao sul filmar os jogos. Ou estava dependente que alguém filmasse e mandasse as imagens cá para cima, ou seja está sempre dependente de alguém, agora se houvesse por exemplo uma RTP2, que tem sempre interesse em ocupar, se calhar se filmasse. Filmem aí esse jogo, ou filmem aqui, acho que havia interesse, porque apesar das equipas só jogarem de 2 em 2 semanas ou às vezes, nós tivemos mais espaçadas, há sempre jogos todas as semanas.

Q: Pois é isso, pelo menos 2 jogos por semana.

A: Eles conseguiam sempre ocupar. O que falta é alguém que chegue à beira de um canal e diga é assim, temos isto para oferecer...

Q: Nunca foi feito esse contacto então?

A: Tanto quanto eu sei nunca foi feito.

Q: E em termos de promoção vossa, eu vi que por exemplo vocês fizeram aquela sessão fotográfica no Porto, parabéns, acho que estava bastante bem feito...

A: Mas isso, a primeira ainda foi directamente ligada com a equipa, mas as seguintes já não foram. Até porque não há qualquer ligação nenhuma com a equipa, entretanto houve para ali umas confusões, a gente não percebe muito bem...

Q: Mas estava interessante a reportagem..

R: Sim, mas de bom para a equipa não trouxe nada. Não apareceu um único jogador que dissesse assim eu vi estas fotos quero vir aqui experimentar. É assim, foi uma experiência interessante, ainda se pensou que bem isto vai trazer alguma coisa de bom, nada...

Q: Não houve nenhum retorno dessa sessão.

R: Nem sequer um jogador apareceu, olhe eu vi estas fotos, eu sei que é aqui, gostava de ver. Não trouxe nada de novo.

A: E é o que eu já disse a pessoas que comentam. Na altura que elas foram feitas até tinha algum interesse de divulgação seja para outras marcas e tudo, como não houve vantagem nenhuma, por assim dizer, naquilo, uma pessoa agora quer é coisas que nos tragam dinheiro, que é aquilo que a gente precisa. Ou seja, se nos chegam a nós e dizem assim, olha a gente, vocês fazem publicidade à nossa marca e a gente faz publicidade a vocês, nós dizemos que não porque não temos interesse nenhum nisso. Divulgação já a gente tem, neste caso.

Q: Publicidade por troca por publicidade já não...

A: Já não há interesse nenhum, neste momento. A gente neste momento quer é vantagens monetárias.

Q: Claro, claro...

R: Porque temos falta de coisa, não é?

A: É o que eu digo, a gente não vai pagar as contas lá de baixo com publicidade.

Q: Mas então em termos de promoção, o que é vocês fizeram para além dessa questão das rifas...

A: Promoção ou...

R: Promoção ainda se espalhou uns cartazezitos, umas folhinhas A4...

A: Ainda tivemos na praia, tivemos um dia na praia de exposição.

R: Antes de começar fomos à praia, fazer lá um treinozito... O facebook, pronto é uma das coisas que chega a muita gente, não é?

Q: Quantos é que vocês já têm? Mil e tal não é?

A: Mil e quatrocentos e qualquer coisa..

R: Depois isso chega a muito mais gente. Mas com os papeis, pronto dentro do que é possível não é?

A: No nosso primeiro jogo de sempre, que foi um jogo de pré-época andámos aí a tarde toda a entregar papeis com as camisolas vestidas. A gente vai fazendo, na porta do Canidelo temos lá um cartaz sempre fixo, que é para quem passar. A gente vai fazendo o que consegue...

R: Como se costuma dizer ideias não faltam, mas falta o principal.

Q: Falta o apoio financeiro.

R: Não adianta uma pessoa ter muitas ideias, mas falta o principal.

A: Nós agora vamos avançar com captações em Junho.

Q: A próxima época só vai começar outra vez em Janeiro, provavelmente...

A: A época em si começa em Setembro. Nós paramos Agosto e quando vimos de Agosto já é oficialmente... Neste caso já estamos a trabalhar para a próxima época, mas oficialmente é só a partir de Setembro.

Q: Mas só fazem treinos não é? Jogos mesmo..

A: Fazemos treinos e temos jogos de pré-época, que é os jogos amigáveis..

R: O ano passado fizemos dois.

A: Fizemos dois o ano passado. E este ano fala-se num torneio, fala-se em jogos amigáveis, a gente diz que sim a tudo, desde que não custe dinheiro. A gente diz que sim a tudo.

Q: Desde que não tenha grandes despesas...

A: A gente quer é jogar, é por isso que estamos aqui. Até porque eu acho que 6 jogos por época é muito pouco. Mas lá está para o dinheiro que cada um custa não dá para fazer mais. Era preferível baixar ao preço de cada um e ter mais jogos.

Q: Mas também não têm muitas equipas não é? Ou seja no máximo...

A: Mas nós por exemplo, nós não jogámos com todas as equipas do Norte. Não sei os Lumberjacks se falaram disso, nós não jogámos com os Lumberjacks este ano. É ridículo, mas nós não jogámos com os Lumberjacks este ano.

Q: Pois, estão na mesma série deles, quer dizer, na mesma conferência..

A: Estamos na mesma conferência, e não jogamos contra eles.

R: Obrigaram a vir os do Algarve cá acima...

A: Vieram os do Algarve aqui. A gente foi contra isso, mas eles disseram que quiseram vir.

Q: Houve um jogo que eles levaram 70 e qualquer coisa, não sei se foi convosco, mas houve um jogo qualquer...

A: Não, não, no nosso caso já não havia vantagem nenhuma em ganhar por pontos. Assim que geriu o resultado toda a gente jogou.

Q: Acham que há uma diferença muito grande entre as equipas? Entre a qualidade?

A: Eu acho que a equipa do Algarve para o ano vai estar muito melhor. Eles têm muitos jogadores, e têm treinadores, eu acho é que o problema deles é que são jogadores muito novos.

Nós também somos não é, mas são jogadores muito novos, embora eles do primeiro jogo para o último melhoraram muito, dá para ver, mas...

Q: Falta trabalho, não é?

A: Sim, estamos a falar do caso dos Navigators, são uma equipa desde 2005 ou lá o que é que é, sempre com o mesmo núcleo de 15, 20 jogadores. Ou seja é fácil trabalhar aqueles e gerir os outros.

Q: Sim, e introduzir 2 ou 3...

A: Por exemplo, eu dou-lhe o exemplo oposto. Os Renegades são a equipa mais antiga e não têm um único jogador, têm um...

R: Têm o professor..

A: Só têm um jogador desde o início, de resto toda a gente saiu, ninguém fica lá. É assim, pelos Renegades já passaram à vontade 200 jogadores, mas nenhum fica.

Q: E depois vão parar todos às outras equipas

A: Vão parar às outras equipas. As outras equipas depois trabalham à volta deles e essas equipas têm os resultados e eles não têm. É tudo à base de um núcleo de jogadores.

Q: Eles acabaram por ser uns dos impulsionadores da modalidade, mas hoje não têm qualquer aspiração, não é? Ou seja, eles são, é isso, são quase o inverso dos Navigators...

A: São o inverso dos Navigators...

Q: Falámos há pouco da inclusão de novas equipas, como em Évora ou Coimbra, acham que isso é positivo para a modalidade, não vêm que isso depois pode trazer alguma complicação em termos de logística até?

A: É assim, é bom para a modalidade, é mau com o que aconteceu este ano com os do Algarve, houve uma equipa do Porto a ir ao Algarve, que é muito dispendioso, e o Algarve a vir cá, nós fomos contra isso.

Q: E os da Galiza, o que é que vocês?

A: É isso que a gente é contra, além de serem convidados, os de Espanha, são uma equipa convidada, só fazem jogos entre o Porto. E é isso que tinha ficado decidido, para evitar uma viagem de quase mil quilómetros, não mais, quase 1500 km, tinha ficado decidido que era os do Algarve jogavam só com os de Lisboa, os de Lisboa faziam a ligação Porto-Lisboa, jogavam entre eles e os de Espanha só com o Porto. E depois lá está foi mais uma coisa que ficou decidida em Assembleia Geral e quando saiu o calendário, o excelentíssimo senhor Amílcar disse "quero o calendário assim", é tudo feito por ele, não é nada por aleatório.

Q: Não é por sorteio?

A: Não, não há sorteio, ele decide e é assim, assim e assim. Pronto, houve problemas com o calendário, é mais uma coisa que tem que mudar. A vantagem de haver mais equipas no sul é

que já permite que haja uma conferência sul-norte, existe equipas a jogar entre elas, mas as equipas mais próximas e as equipas mais longe mantêm-se só na sua conferência, aí já é positivo.

Q: Não acham que isso pode criar alguma rivalidade sul-norte, que se calhar não é assim...

A: Essa rivalidade já existe desde o primeiro ano.

Q: Não é uma coisa que dê para mudar.

A: Pois.

R: Ou seja financeiramente é aceitável até 300kms, a partir daí já é dispendioso de mais. E vir no próprio dia, o autocarro anda à volta de 650 a 750 euros, pronto isso ainda é aceitável, um jogo assim. Agora mais do que isso, a distância maior já não é. Tanto não é aceitável financeiramente, como a maior parte dos jogadores trabalham não é? Trabalham e estudam. O caso dos, acho que os Mutts chegaram às 6 da manhã, pelos vistos.

Q: No domingo?

R: Para segunda.

A: Eles quiseram lá jogar no domingo, não sei porquê. Foram sábado e vieram domingo à noite depois do jogo, chegaram cá eram 6 da manhã, 5 ou 6 da manhã.

R: Uma pessoa que vá trabalhar, que vá estudar, não é compatível, não é? isto não é como o futebol profissional que eles não fazem outra coisa.

Q: Pois, pelo facto dos jogos serem ao domingo depois tem esse problema não é?

A: É assim quando o jogo é mais de, e isso é uma coisa que tem de se mudar, quando o jogo é mais de 250km, a gente pode exigir que seja ao sábado, que foi o que aconteceu no nosso caso com os dos Algarve, que foi ter de fazer o jogo ao sábado. Sendo ao sábado à noite, que era a disponibilidade que tínhamos, eles aceitaram, disseram que não tinham problema algum.

Q: Pois, por causa do campo não é?

A: Pois, até porque nós jogamos quando os séniores jogam fora. Ao sábado o campo está sempre ocupado pelas camadas jovens. E a gente só pode ao sábado a esta hora. Eles aceitaram, a partir daí o problema já é deles.

Q: Então também só chegaram de madrugada...

R: Mas de qualquer modo é assim, uma pessoa sabe como é, quem viaja de noite pode dormir e chegando no domingo de manhã, não é? descansa o resto do dia. Agora chegar a uma segunda, não tem hipóteses, isso não cabe na cabeça de ninguém. Quem vai trabalhar...

Q: O último bloco de perguntas que eu tenho aqui é relativamente à motivação, que é um dos grandes pontos da minha tese. É o que é que o motiva estes empreendedores desportivos. Disseste-me há pouco que um dos grandes motivos foi porque tu achavas que para as coisas serem bem feitas teriam de ser vocês mesmo a avançar...

A: Sim, sim, sim. Ao fim de 3 anos, 3 anos e meio de equipas muito mal geridas, uma pessoa chega a uma altura, ou seja, temos que ser nós a fazer alguma coisa.

Q: Se quiseses mesmo uma coisa bem feita... Mas há outros motivos que te levem a estar associados a este jogo?

A: É gostar, é gostar de jogar.

Q: É só o gosto pelo desporto.

A: Não é por ganhar dinheiro de certeza. Se calhar daqui a 10, 15 anos, quem sabe?

Q: Mas achas que isso pode ser possível? Isso era uma das minhas dúvidas. Acham que alguma vez o futebol americano pode ser um desporto, não digo totalmente profissional, mas pelo menos...

A: Remunerado? Com alguma remuneração?

R: Eu não acredito...

Q: Não?

R: Vendo o que se passa no futebol 11.

Q: Mas há outros desportos em Portugal. Quer dizer, não têm o impacto que tem o futebol, mas por exemplo um basket, ou um andebol.

R: Mas se compararmos com o futebol 11, há uma dificuldade enorme em pagar. Financeiramente as pessoas nunca vão poder jogar por ordenado, nunca vai dar hipótese.

Q: O Canidelo por exemplo está em que divisão? Tão nos distritais ou está nas nacionais?

R: Eu de futebol não percebo.

A: Acho que está nas distritais.

Q: É assim, eu já joguei futebol, e sei que alguns clubes, mesmo de divisões abaixo pagam algum dinheiro aos jogadores.

A. Não e eles pagam algum dinheiro aos jogadores.

R: Sim, eles pagam, eles pagam. Mas eu acho que da maneira como isto está a evoluir os clubes têm dificuldade.

Q. Sim, também está complicado.

R: É o que eu estou a dizer, se há dificuldade no futebol 11, que é uma modalidade grande em Portugal, então o que é vai ser desta aqui?

A: Mas volta tudo à divulgação. Porque é assim, no caso do Canidelo é distrital, um clube baixo. Mas se o futebol americano arrancasse a sério, era a primeira liga.

Q: Com equipas nacionais...

A: Se houvesse divulgação, com patrocínios a chegar-se à frente, era possível. O maior entrave aqui é que estamos a falar de equipas que têm de ter no mínimo dos mínimos 30 jogadores. Portanto pagar dinheiro a esses 30 jogadores não é a mesma coisa que pagar dinheiro a 15 jogadores de futebol. Se calhar receberem se for 50€ por mês, se calhar daqui a, não digo 5, mas se calhar daqui a 10, 15 anos é capaz de ser possível.

Q: Pode chegar a esse nível.

A: Mas uma pessoa viver daquilo acho que é muito difícil.

Q: Vocês têm algum contacto com outras ligas europeias?

A: Uma pessoa sabe, vai sabendo os resultados, mas contactos mesmo não..

Q: Da organização ou isso, não têm?

R: Não, nada

A: Mas há equipas europeias onde eles já vivem daquilo.

Q: Pois, porque o Rui dos Lumberjacks, ele disse-me que algumas ligas já são mesmo quase profissionais

A: São praticamente profissionais.

Q: Acho que é na Alemanha ou na Austria, aquela zona mais central.

A: È da Austria. Os Swarco Raiders acho que são austriacos. já é, agora não, mas já foi a equipa nº 1 da Europa. E eles... até porque há jogadores por exemplo, da America que não entram na NFL e vêm jogar para a Europa e ganham, se calhar estamos a falar de um ordenado médio alto se calhar, mas já dá para viver.

Q: Já dá para as despesas. Qual é que vocês acham que é o principal aspecto positivo e negativo deste jogo para a vossa vida? O que é que isto vos traz de positivo e negativo?

R: Positivo é assim, conhece-se sempre mais gente.

Q: Tem sido portanto uma boa experiência?

R: Sim, sim. A nível de ligação com as pessoas é sempre uma experiência.

A: Uma pessoa tem convívio que não tem se calhar noutros desporto. Eu noto que joguei basket, e por exemplo ia aos treinos e ia-me embora, não havia muito. Neste desporto uma pessoa é assim... acho que há mais, como uma pessoa está mais dependente de outras pessoas, há mais aquele convívio...

Q: Espírito de equipa.

A: Pois, e uma pessoa faz, fizemos um pic-nic a semana passada. Depois dos jogos em casa há sempre o jantar e tudo... E há sempre aquele convívio que acho que é diferente.

R: É agradável, o ambiente é agradável, as pessoas acabam por se sentir ligadas umas às outras.

A: E é assim, como é outro desporto, onde a cultura é diferente, acaba por haver um bocado a cultura daquele desporto. Por exemplo uma coisa que eu gostei quando lá estive, nos jogos eles fazem aquelas, os grelhados cá fora, cá nunca vamos fazer isso, mas ainda há um bocado aquela experiência, conviver antes dos treinos, depois dos treinos, durante os treinos uma pessoa faz às vezes paragens para brincadeiras e tudo, enquanto eu vejo por exemplo os treinos dos seniores e eles não param, não há brincadeiras, é chutar a bola e tudo, não é a mesma coisa.

Q: Há uma cultura diferente. Já houve algum episódio que vos tenha levado a pensar abandonar o desporto? E se sim, porque é que continuaram? O que é que vos levou a continuar?

A: É assim, eu como disse há bocado, eu tive quase a desistir quando foi a altura dos Renegades, porque disse que não conseguia aguentar mais aquilo. Chega a uma altura que uma pessoa sente-se tão frustrada. Os resultados são maus, as pessoas são péssimas, eu cheguei a desistir. Entretanto apareceram os kings, por acaso tive sorte, que foi mesmo no ano que eu disse que ia deixar e fui logo para lá. Entretanto há sempre uma ou outra pessoa que dá mais dores de cabeça mas não o suficiente para uma pessoa desistir. Mas é como tudo, uma pessoa nunca sabe..

R: Há sempre um ou outro...

Q: Há sempre alguém mais...

R: Há sempre alguém, isso é difícil, num grupo há sempre um que não está contente.

Q: Sim, pois, por isso é que eu há pouco falava da gestão das 40 pessoas, não é? é sempre uma coisa complicada gerir. Pronto, gerir um pequeno grupo já é complicado, quando são 40 torna-se ainda mais difícil.

R: Não, para já não é assim uma grande dificuldade.

A: É quase como na faculdade, há sempre aquele professor naquela cadeira que uma pessoa não gosta nada dele. Às vezes até desiste um ou dois anos, mas uma pessoa lá tem de fazer a cadeira mais cedo ou mais tarde, por isso...

Q: Agora, pronto, na minha tese eu tenho reunido alguns artigos mais científicos, onde eles indicam uma série de motivos para uma pessoa serem empreendedoras e eu queria vos pedir só que me classificassem de um a 10 aqui uma lista de 14 motivos. Se calhar faço primeiro com o Alexandre, depois falo com o Rui, está bem?

Necessidade de realizar algo, de um a 10.

A: Mas em relação ao desporto?

Q: Em relação a estares associado ao futebol americano, à criação da equipa?

A: ah na altura foi 10 de certeza.

Q: A ideia de incerteza, de algo que ainda não existisse..

A: Na altura é sempre um risco. Se é nesse sentido, uma pessoa está-se a propor a um risco, é sempre 10. Neste caso já não seria 10, não é? Mas na altura quando se arranca, é sempre uma enorme incerteza, nunca se sabe.

Q: E isso motivou-te de certa forma?

A: É sempre uma experiência nova não é? Uma pessoa arranca sempre com aquele coiso, de que se calhar dali a um mês, se calhar já não está lá, mas é sempre aquele risco que uma pessoa às vezes tem de tomar, não é?

Q: Necessidade de poder, de mandar, de fazer as coisas à tua maneira.

A: É assim, uma pessoa gosta sempre das coisas à nossa maneira, mas não é nada de obrigatório, se calhar para aí um 3, não é nada que mexa muito comigo.

Q: Independência, ou seja não dependeres de outras pessoas para criares a equipa?

A: Para criar? Uma pessoa depende sempre de alguém, não é? Nem que seja do Canidelo em si, nem que seja se calhar de outras pessoas a ajudar, uma pessoa depende sempre de alguém, portanto..

Q: Nesse aspecto, achas que isso não foi algo que te motivasse.

A: Uma pessoa sozinha nunca consegue arrancar nada. Aí é que está o problema, uma pessoa depende, principalmente no início, depende sempre de alguém. Portanto aí teria de ser 10, uma pessoa está sempre dependente, nem que fosse no caso do meu pai. Como ele disse há bocado entrou com o dinheiro inicial, porque eu neste caso nunca conseguiria entrar com esse dinheiro inicial, uma pessoa depende sempre de alguém.

Q: Tinha que ser uma coisa mais de equipa e não de uma pessoa só.

A: Sim, sim...

Q: Paixão pelo jogo?

A: 10

Q: Camaradagem, espírito de equipa?

A: É 10.

Q: Factores económicos, ou seja de possivelmente ganhar dinheiro com o projeto?

A: É zero, entrei logo a saber que não ia ganhar nada, muito pelo contrário.

Q: Reconhecimento social?

A: Mas divulgação ou pessoalmente?

Q: As pessoas no teu grupo de amigos, ou mesmo não sei, nos teus conhecidos, saberem que tu estás associado?

A: Ah toda a gente sabe. Até porque eu tento falar ao máximo possível, que é para, nunca se sabe que é que pode.

Q: Mas isso no momento de criação da equipa, achas que isso foi importante? As pessoas saberem que tu estavas a criar, motivou-te?

A: È porque uma pessoa nunca sabe os amigos que eles podem ter e possam querer vir experimentar. Portanto aí sempre, toda a gente que eu conheço, eu falo da equipa de futebol americano.

Q: De 1 a 10, como é que classificavas este aspecto?

A: Era 10, uma pessoa tem de divulgar ao máximo possível.

Q: Tradição familiar, ou seja ser alguma coisa que já viesse da família, se já tivesses alguém a jogar?

A: È zero aí, não havia nada.

Q: Insatisfação com o trabalho. No aspecto que, por o trabalho, por não estares satisfeito com o trabalho isso te levasse a criar a equipa?

A: Ah portanto antes da criação da equipa? Eu não tava, não era nada meu, mas havia uma frustração enorme, pelos resultados péssimos. Como não podia fazer nada por isso, que era só jogador, era uma insatisfação enorme.

Q: Nesse aspecto então seria um 10 provavelmente?

A: Sim, sim, sim

Q: Situação já vivida noutra equipa? Por estares noutro clube achas que isso te motivou a depois desenvolver o teu próprio clube?

A: Sim e uma pessoa acaba por ter experiências exemplos do que não fazer. É isso que uma pessoa..

Q: Uns ensinamentos..

A: É isso, uma pessoa poucas coisas de valor trouxe das outras equipas, infelizmente, mas trouxe uma lista enorme de coisas que não fazer.

Q: Os erros a não cometer não é?

A: Pois.

R: O ponto bom das equipas lá está é a gente acaba por conhecer pessoas que vale a pena conhecer.

Q: Pois são grupos sempre grandes, por isso há sempre uma grande probabilidade.

R: A gente acaba sempre por simpatizar sempre com alguns. A imagem agradável.

Q: De um a 10 achas que isso foi importante?

A: Foi, foi foi..

Q: Desemprego, o facto de não estares a trabalho que te levou a querer ainda mais criar a equipa?

A: Foi irrelevante, é assim facilitou-me porque eu tinha mais tempo livre para andar à procura de coisas, e bater às portas

Q: Mas não foi o que te motivou?

A. Não não não...

Q: Até porque não vais ter dinheiro através disso não é?

A: Não, até porque quando decidimos começar com isto, eu ainda estava a acabar o curso, portanto ainda não sabia se ia ficar desempregado se não ia, já partia do princípio não é, mas não foi por aí...

Q: Más condições de trabalho, isso também não se aplica não é?

A. Não, não.

Q: E o facto de criar uma alteração social, uma forma de com o vosso clube vocês poderem mudar quase o status que existia em relação a este desporto?

A. É assim, pessoalmente não muda muita coisa, porque uma pessoa fala que joga, mas por exemplo, enquanto, vou dar um exemplo extremo, se eu fosse um jogador do futebol clube do Porto, as pessoas ficavam tipo, eia joga no Futebol Clube do Porto. Agora se eu digo, eu jogo futebol americano dizem logo, ei tu és maluquinho. Portanto não é uma coisa que socialmente, não muda muito.

Q. Mas achas que os Celtics podem de certa forma ajudar a mudar o futebol americano em si em Portugal?

A É assim a gente quer acreditar que sim, não é? Nem que seja dando o bom exemplo daquilo que se deve fazer. Porque há muita gente que nos deu os parabéns, porque no primeiro ano chegámos aos playoffs, e reconheceu-nos um trabalho muito bem feito. A gente acaba por gostar disso, e é assim a gente não vai oferecer nada aos outros, mas se oferecer que ofereça bons exemplos, como é que as coisas foram feitas e tudo.

Q: Ok, agora com o Rui.. A necessidade de realizar algo?

R: É assim, eu posso resumir isso muito facilmente. Eu estou no futebol americano porque dou o apoio a 100% ao meu filho.

Q: É pela ligação com ele...

R: Exacto, e se ele não estivesse eu não estaria lá. Pronto, tanto que se um dia ele sair, eu saio. Mas também quero que aquilo fique entregue a pessoas que giram aquilo como deve ser. Agora

se me perguntar, se eu não criei afinidade, se eu não criei amizade depois aos jogadores, é claro que um gajo acaba por criar não é? Já começo a pensar no meu filho e neles. Se eu sair o que é que vai acontecer? não é só o meu filho que vai ficar mal, vai ficar outros. Já outros. Resume-se a isso.

Q: Essa ligação ao desporto, vem unicamente por ele estar...

R: Só por causa do meu filho, mais nada...

A: Até porque a gente tem um exemplo, a gente temos miudos desde os 16 até aos 40 anos, e é assim, uma pessoa no início da época, quando eles chegaram era em Junho, uma pessoa já passou quase um ano e acaba por ver miudos de 16 a anos a crescer. E há alguns que uma pessoa, que eles chegavam lá dentro entravam caladinhos iam-se embora caladinhos, agora entram e falam e fazem brincadeiras e acabam.. aliás o pai de um reconheceu que aquilo foi muito bom para ele. O miudo é muito caladinho e tal e o pai reconheceu que aquilo é bom para ele, que já fala e nota que ele tá...

Q: Pois, confraterniza com outras pessoas.

A: É como eu digo, a cultura e o ambiente que este desporto traz, as pessoas acabam por ficar mais sociáveis.

R: O meu filho está ali e já penso que se um dia deixar já não é só o meu filho, os outros, o que é que vai acontecer com os outros? os outros, os miudos, porque os grandes, eles... Portanto a minha ligação é essa.

Q: As outras são pouco relevantes...

R: São pouco relevantes.

Q: Mesmo por exemplo paixão pelo jogo seria zero não é? Porque nunca teve uma ligação forte ao futebol americano...

R: É zero, naturalmente estando eles a jogar quero que eles ganhem, que é melhor para eles..

Q: Mas tanto poderia ser este desporto como outro qualquer...

R: Qualquer outro, se ele fosse jogar matraquilhos eu para mim era igual.

A: Embora agora, eu tou a ver, se estiver a dar na televisão o meu pai já vem para a minha beira ver, adormece sempre a ver, mas já vem para lá ver

R: No fundo eu apoio porque está lá o meu filho

Q: Mas já sabe as regras do desporto?

R: O base, o base... Porque é assim, a minha preocupação é que não lhes falte nada. No jogo a gente dá-lhes o apoio máximo possível, desde a minha mulher a encher garrafas de água, eu estou ali para o que for preciso. Por isso as regras a mim não me diz muito.

Q: Pois, seria mesmo, só mesmo pela ligação familiar...

R: Exacto, era ele e neste momento a amizade por outros miudos.

Q: Camaradagem, espírito de equipa.

R: Camaradagem, exatamente. A gente acaba por criar uma afinidade com as pessoas e pronto.

Q: E com o trabalho, no seu caso, acha que a sua situação no trabalho pode ter levado também a querer preencher um outro lado menos profissional?

R: Não, porque eu tava muito bem. É assim a pessoa trabalha e acaba por ser cansativo, chegava e a única coisa que quero é descansar. E eu não vou descansar, nem a minha mulher, a gente vai para o campo..

Q: Vai para o futebol americano.

R: Até para que não haja abusos não é? Porque a gente tem um horário para cumprir e se não estiver lá começam-se a esticar mais para a frente e não quero que ultrapassem as regras não é?

A: Até é a figura de autoridade. O treino acaba a esta hora, então a gente tem de acabar aquela hora.

R: Chega a horinha vou lá dizer ao treinador falta 5 minutos porque não quero que se estiquem muito para ali que é para não haver depois problemas. Porque é assim, há uma coisa, que é a gente também está a gastar luz e a gente não quer ultrapassar aquele valor. Quer que se cumpra as regras.

Q: Vocês pagam só um valor simbólico não é? Há bocado que tinha dito...

R: A gente paga um valor que eu acho que é bastante acessível. Aquilo foi mesmo um preço para a gente..

Q: Poder estar lá..

A: Aquilo foi um contacto pessoal que eu estive na altura..

Q: Mas conhecias, não sei, a direção do clube?

A: Não, foi um vizinho nosso que na altura disse, vai ali falar com ele diz que vieste da minha parte, não sei quê.. Eu mal disse que fui da parte dele, oh o não sei quem.. Aquilo é tudo... não sei se já foi a Canidelo... aquilo é uma terrinha.

R: É, o ambiente é agradável

A: Toda a gente conhece toda a gente, então quando eu disse, eu vim da parte do, agora não me lembro como é que ele se chama, ah o não sei quem, ah não sei quê, pronto é boa pessoa, não sei quê.

Q: E eles vêm com bons olhos o futebol americano?

A: Vêm, veem.. E gostam muito de nós.

R: E as pessoas que estão à frente é pessoas boas, são boas pessoas.

A. Eles já disseram mesmo que gostam muito de nós, porque a gente cumpre. E hoje em dia alguém que cumpre é logo uma pessoa séria.

Q: No caso de Paredes, eles também estão associados ao clube, ao Altis...

A: Mas aquilo eu acho que esteve tremido..

Q. Pois, por isso é que eu estava a dizer, porque eles não vêm assim uma grande ligação...

A. Porque é assim, aquilo na altura foi um pedido especial pessoal, pelo que eu sei. Nunca foi uma coisa que eles foram lá e vocês querem ficar connosco? Foi mais é assim, vocês vão ficar connosco. Na altura, pronto, porque entretanto um dos criadores dos Lumberjacks esteve o ano passado nos Kings, e ele uma vez a falar comigo contou-me mais ou menos como é que isso foi, e realmente é assim quando uma pessoa chega a alguém e diz é assim, vamos ficar aqui porque alguém obrigou-nos a que eles ficassem aqui. É diferente que uma pessoa chegar lá e dizer, vocês querem ficar connosco? Eles ah venham, pagam este valor, e não sei quê. E eles mesmos dizem que... e os sócios, por exemplo, quando os seniores vão jogar fora há sócios que não têm dinheiro para acompanhar vão ver-nos a nós a jogar e é bom para o bar que têm movimento. Nós fazemos lá o jantar é mais dinheiro para o bar.

R: Há pessoal que já diz, ah vou ver o futebol americano, já que não vou ver o futebol, já é mais uma modalidade.

A. E gera rendimento para o clube em si.

R. È assim eu acho que estes clubes têm toda a vantagem em assimilar assim modalidades, desde que não dêem prejuízo

Nós o que pagamos não lhes dá lucro, pagamos o nosso prejuízo não é?

Eu acho que eu se fosse o dirigente de um campo, quantas mais modalidade melhor.

A: Nem toda a gente pode jogar futebol.

R: Porque é assim, se os sócios tiverem mais modalidades para para se entreter, ir ver, mais sócios têm. Se for só o futebol, só o futebol não têm mais nada. Se houver mais uma modalidade.. é o que já dizem não vão acompanhar o futebol, mas eu vou ver o futebol americano, vai dar aí, vou ver vou ver.

Q: Quando os seniores estão fora, é uma forma de eles terem o campo ocupado e poderem movimentar...

R: Desde que não dê prejuízo.

A: E mesmo por exemplo, estes campos têm, não sei se o Futebol clube do Porto tem, mas o FCP tem dezenas de seguranças é diferente. Naquele clube antigo tem o contínuo, e os filhos do contínuo ficam todos contentes por.. há futebol americano já temos alguma coisa amanhã à tarde, não sei quê..

R: È diferente, é diferente.. Eu acho que é benéfico para os clubes assimilar uma modalidade nova, desde que, lá está, o problema hoje em dia é tudo financeiro. Desde que o clube que vai

assimilar não dê prejuízo, pelo menos já é mais uma coisa para o pessoal se entreter, e para chamar mais outro tipo de sócio não é? Pode haver gajos que não goste de futebol 11 mas goste de futebol americano, vou-me inscrever de sócio.

A. Nós tínhamos um jogador que por acaso até não tem aparecido por motivos profissionais, que era treinador dos juniores, ou dos juvenis, não sei, entretanto viu-nos a treinar um dia, e deixou de ser treinador e juntou-se a nós, disse que "ah vou experimentar uma cosia nova" e gostou. Entretanto agora, tem tido problemas profissionais, não tem podido aparecer aos treinos. Porque ele portanto despediu-se do emprego antigo e pronto requer mais tempo e não tem podido aparecer, mas se calhar como ele há mais alguém, uma pessoa é que não sabe.

Q, Vão aparecendo..

A: Pois...

Q: E os jogadores já agora, são todos alí da zona de Canidelo, ou vocês também vão buscar jogadores de outra...

A. Nós temos jogadores do Porto, temos jogadores de Vila do Conde que eram dos antigos Titans. Mas de resto é tudo..

R: Tem agora aquele rapaz que vem de perto de Aveiro

A: Ah, temos um rapaz de Aveiro.

R: Dois, eu acho que são dois.

A: São dois, dois de Aveiro, que vem, e gostaram e continuam a vir. Um deles, que é o mais novito anda todo contente, aliás andam os dois.

R: Já foi jogador de raguebi.

A. Sim, já foi jogador de raguebi anda todo contente.

Q: E vocês apanham pessoas, não é assim um grupo muito homogéneo, tavas a dizer há pouco que tanto têm miudos de 16, como outros com 20 e tal.

A. Temos um com 40. Não sei... não, tem 39, ainda não fez 40. Tem 39.

Q: Ou seja é um grande grupo. Não acaba por ser uma cosia como no futebol, que normalmente é tudo muito próximo.

A. Não, não, até porque os miudos mais novos no gozo chamam aos mais velhos avozinhos, ou tios ou assim.

R: Até que a gente para os inscrever os pais tiveram que passar uma declaração que autorizavam.

A. Sim, os 16 anos ainda tiveram de passar a autorização.

Q: Abaixo de 18 têm de...

A: Não, a partir... abaixo de 17 têm de ter uma autorização especial, a partir de 16 já não é precisa a autorização dos pais.

Q. Deixem-me só correr aqui a ver se não me escapou alguma coisa. Já agora, faltou-me uma, que é de seres fã da modalidade, qual é que é a tua equipa preferida?

A: Os Patriots...

Q: E o jogador é..

A: O Tom Brady

Q. E sempre foste Quarter Back, mesmo nas outras equipas?

A. Não, isso foi uma coisa pessoalmente que me levou a trocar a primeira vez de equipa. Pronto, uma pessoa quando, eu iniciei-me, ainda no outro dia estive a ver isso por acaso...foi mais ou menos em 2009, em Setembro de 2009, uma pessoa não sabe de nada não é? Eu já sabia mais ou menos as regras, pronto juntei-me, na altura eles tinham um treinador, os Renegades, comecei a jogar numa posição da defesa, depois logo no primeiro ano, logo no mesmo ano passei para uma posição do ataque. Entretanto estava numa posição que era Receiver, e foi onde joguei a 2ª época e uma pessoa está muito dependente do Quarter Back, que é quem lhe chega a bola, e zero, era horrível, e eu na altura cheguei-me à frente e disse assim: "Eu acho que sou melhor que aquele deixem-me experimentar." E foi-me automaticamente negado, foi-me literalmente dito, não aquela posição é para aqueles jogadores e foi isso que me começou a chamar a atenção, mas espera aí isto é um clube que quer ganhar ou é um clube de amigos. Ou seja, as posições mais relevantes, por assim dizer, era para os amigos, por muito maus que eles fossem. E foi aí que uma pessoa começa a sentir-se frustrada, começa a sentir-se mal. Porque é assim, eu sei que fazia melhor que aquele e não me deixam experimentar, pronto. Entretanto eu ia desistir porque... É assim, é como os meus pais diziam, eles iam ver-me mas chegavam ao fim do jogo e diziam-me "tu praticamente fizeste jogo sem bola, a bola não foi uma única vez para ti." eu dizia "é verdade, é assim o que é que eu lá ando a fazer?" Ia desistir, Entretanto fui para os Kings e fui para os Kings e não só experimentei a posição que queria, como ganhei a posição que queria. Entretanto nos Kings pronto aquilo houve problemas e tal. Este ano tive o ano todo naquela posição e posso-te dizer que fiz uma excelente época.

R: Tinham jogadores para ter um futuro..

Q: Os Candal Kings..

R: Tanto é que repara...

Q: Pois, os Mutts foram à final não é?

R: Os Mutts que parte é dos Kings e foram à final. Tinham tudo para ser uma equipa de futuro, mas pronto.

A: Mas, é má gestão, resume-se tudo a má gestão. E é a anarquia, toda a gente a querer mandar.

Q. Quem é que era a pessoa que estava à frente dos Kings? Era alguém que estava também com os Lumberjacks não era?

A: Aquilo eram 6 jogadores lá de cima, 6. Só que é assim, se me perguntarem quem é que estava á frente, eles todos queriam estar á frente, e aquilo era a anarquia.

Q: Mas quem iniciou o projeto foi quem também tinha iniciado os Lumberjacks não foi?

A: Não, não, não não. Uma das 6 pessoas iniciou os Lumberjacks, mas não foi ele o responsável. Mas lá está a certa altura ele dizia que sim. Que ele também me chegou a dizer que sim, só que eu na altura sabia que aquilo não era, que não tinha sido...

Q: Pois, porque essa pessoas dos Lumberjacks, acho que foi o Rui, ou depois o dos Warriors que me disse, que depois também foi quem iniciou o projecto dos Titans.

A: Foi, foi. Não, ele iniciou o projeto dos Titans, mas não lhe dava vantagem, ele deixou o projeto dos Titans e arrancou com o projeto dos Lumberjacks. Entretanto o projeto dos Lumberjacks ele não gostou muito do caminho que aquilo estava a dar voltou para os Renegades. Entretanto dos Renegades avançou para os KIngs.

Q: E agora tá completamente fora da modalidade? Ou tá relacionado com os Mutts?

A: Não, não, definitivamente não está relacionado com os Mutts.

Q. Então deixou de estar ligado á modalidade?

A: Eu acho que ele deixou de jogar, ele disse que estava a fazer dieta, a última vez que eu falei com ele, mais ou menos há um ano, mas entretanto nós vimo-lo no jogo dos Mutts, ele ainda estava mais gordo, acho que já deixou de jogar...

Q. Como é que é o nome dele, só para eu...

A. É o Henrique..

Q: Eu acho que é a pessoa que eu tenho lá...

A. É, deve ser, é o dos Titans, dos Lumberjacks, definitivamente deve ser a mesma pessoa.

Q. Pronto, Olhem muito obrigado pela disponibilidade...

R: Só te esqueceste aí de uma pergunta, que acho que também é fundamental. O que é que leva muitos jogadores a experimentar e a desistir?

Q: A experimentar e a desistir?

R: Ir lá e depois desistem. Porquê, há bocado esqueceste-te de uma situação que é, o jogador tem de se equipar, como as equipas não tem, financeiramente, não têm hipóteses de dar equipamento, o jogador tem de se equipar por ele mesmo, e isso... um bom equipamento é logo meio caminho andado para se desistir do jogo.

A. E nós temos sorte, que é, e por acaso é uma coisa que é relevante para aí...

Q: É as pads...

A. Não sei se os Lumberjacks te falaram nisso, é que eu sou representante de uma loja europeia cá em Portugal. Arranjo preços muito mais baratos.

Q: Não, eles disseram-me que compravam quase tudo em 2ª mão.

A. Eles agora anda a compra em 2ª mão, embora é o que eu lhes dizia é quase roleta russa, já vieram capacetes partidos. Mas por exemplo há muitos jogadores deles que estão equipados, que compraram-me tudo a mim. Eles a mim já me fizeram encomendas de milhares de euros. Entretanto agora estou a mandar vir para uma equipa de Lisboa nova também, que arranjo preços muito mais baratos.

Q: Como é que fazes essa ligação?

A: É assim, aquilo começou por um pedido de informação. Porque entretanto houve uns problemas também, ainda no início, houve uns problemas numa encomenda que supostamente desapareceu, não era.. eu fiz uma encomenda a alguém em Portugal, essa pessoa diz nem ninguém nem encomenda, uma pessoa espera aí, não, deixa-me informar-me directamente com a loja. A loja diz, não, não temos nenhuma encomenda. Uma pessoa suspeita logo não é. Entretanto eu mantive-me em contacto com a loja, comecei a fazer encomendas e eles tantas encomendas eu fazia que eles deram-me o desconto de representante. Basicamente é assim, o preço para mim é o preço de revendedor.

Q. Mas tu compras aos Estados Unidos?

A: Não, a uma loja europeia..

Q. Pensava que eras representante na Europa de uma loja Americana.

A: Não, não, uma loja europeia, ou seja arranjo preços muito mais baratos. Mas é assim, uma pessoa como quer ajudar as equipas e felizmente não ... felizmente, infelizmente, como não dá para fazer vida daquilo também não tenho interesse em ganhar dinheiro não é? Portanto..

Q: Sim, mas é uma forma também que tu encontras para ajudar as outras equipas..

A. Sim, e ajudo a minha, porque a minha toda a gente lá equipada é com material que eu mandei vir.

R: É que o desconto que ele tem reverte para o jogador.

A. Pois e estamos a falar que alguns descontos é quase 50%, material mais..

Q: Quanto é que pode chegar a custar? Os Lumberjacks disseram-me que uns bons pads podem chegar a custar 100€

R: Não é preciso ir longe, quanto é que custou o teu capacete último?

A. É assim, o meu capacete último chegou perto dos 300€

R: Mais as pads, quanto é que é as pads?

A: As minhas pads foi 280 a parte cima, mais a parte a estender a coluna foram 100 euros.

Q: Então os valores que eles me disseram, foram valores para aí de 2ª mão, porque eles disseram-me 100 e pouco.

A: Não, mas por exemplo eu, uma pessoa nova, se me disser assim, é assim, eu quero experimentar, quero comprar equipamento mas não quero nada muito caro para já. Eu consigo equipar uma pessoa da cabeça aos pés, por 50euros o capacete, 15 euros a face-mask. 50 euros as pads, portanto 115 euros. Os calções e as proteções das pernas fica mais ou menos 30 euros, portanto estamos a falar 145 euros.

R: Para muita gente é um entrave logo para começar. É isso que te esqueceste.

Q: Sim, é um investimento grande. Pois, eu só estava a pensar aqui no aspeto dos empreendedores, ou seja, das pessoas que criam a equipa. Mas os jogadores há também esse entrave.

A: É assim cada jogador acaba por ser um bocado empreendedor dele próprio.

R: Se um clube não tiver financeiramente poder dar as coisas, que é a maior parte, que é quase todos.

Q: E os clubes não têm essa possibilidade.

R: O jogador vai experimenta pode gostar muito, mas passa depois tens de comprar isto. Quer dizer é um entrave grande para muita gente.

A: Embora alguns que nós, felizmente temos algum equipamento do clube, vamos emprestando. Uns mandam vir um capacete hoje, outros mandam vir as pads amanhã. Há uma coisa que toda a gente tem que mandar vir logo, porque precisa deles, não é, que é os calções. Para jogar é preciso os calções. De resto alguns vão mandando vir aos poucos. Por acaso nós este ano tivemos sorte.

R: Alguns ainda aproveitam capacetes mais para desenrascar a situação.

A: Nós esta ano tivemos sorte, dos 40 e tal jogadores, praticamente 39, 40 equiparam-se de cabeça aos pés.

R: Claro, um capacete de 50euros não é um capacete que custa 300euros não é? E a parte mais importante num jogador é o capacete.

Q: Sim, é a proteção..

A: Quem tem capacetes de 50 euros e experimenta o meu, toda a gente diz, se eu tivesse dinheiro para isto.

R: É para proteger a cabeça não é?

Q: A pancada, ainda são fortes não é? O futebol americano é um desporto de contacto.

A: E o meu primeiro capacete de sempre, não era mais barato, mas também não era o mais caro, foi uma coisa assim gama média mais ou menos, quando troquei para o outro capacete novo, a primeira pancada que eu levei, eu levantei-me e disse: "fogo, eu não senti nada", aquilo é uma

coisa completamente diferente. É almofadado, é de encher e tem coisas bonitas. Aquilo enche e personaliza-se á cabeça

R: Protege.

A: Pois, e é diferente..

R: É das coisas que trava muita gente..

Q: Sim, é um investimento grande.

R: Se o clube tivesse possibilidades..

Q: Vocês a única coisa que dão é a camisola de jogo.

A: Sim, dar mesmo...

Q: Ou seja tudo o que é equipamento..

R: Dar, quer dizer, que acaba por sair das quotas dos jogadores não é?

A: sim, mas sai uma vez e acabou não é?

Q: Claro, ok. Deixem-me só ver... Acho que tenho... E vocês têm algum esquema de sócios não?

R: Nem podemos...

A: Por acaso perguntaram-nos isso. É assim, nós para todos os efeitos, nós estamos aqui sentados como Celtics, mas para todos os efeitos oficiais nós somos Sport Clube Canidelo. Ou seja nós não podemos ter sócios quando um clube já tem sócios. Quem quiser ser sócio nosso tem que ser sócio deles. Agora é assim, se há alguma vantagem dele chegar lá e dizer eu quero ser sócio, mas venho da parte dos Celtics. Não há nenhuma referência a isso, portanto se calhar não havia vantagem nenhuma.

Q: Pois, é um pouco como acontece, lá está, com os Lumberjacks, eles pertencem ao Altis, só que num departamento.

A. Não dá, é literalmente impossível. Se calhar é possível, mas se calhar o Canidelo chegava à nossa beira e dizia, então vocês têm sócios vosso? E depois é assim tem outro problema, o que é a gente oferecia em troca de ser sócio? A entrada é gratuita...

Q: Mas por exemplo, o merchandising que vocês têm, como é que...

A: Neste momento não temos...

Q: É só os chapéus.

A: Isso é oferecido. Nós temos sorte que vem muitos americanos cá e trouxeram-nos.... Ofereceram bonés a alguns jogadores da equipa, ofereceram polos. Alguns vêm e oferecem-nos bolas.

R: Não, foi feito aí algumas t-shirts no principio, lá está para os jogadores usarem.

A: Não houve muita vantagem.

R: Não houve vantagem, ou seja aquilo financeiramente não deu nada.

Q: Não é uma coisa relevante.

R: Não dá, não...

Q: Ok. Pronto, olhem muito obrigado pela disponibilidade, hoje é um domingo de manhã e virem cá para mim é...

R: Nós é que agradecemos, é um prazer.

Q: Depois no final eu vou enviar a todas as pessoas com quem falei, vou enviar a tese. Depois também gostaria de continuar alguma ligação ao futebol americano.

A: Era isso que eu ia dizer, nunca calhou experimentar?

Q: Não o jogo em si nunca experimentei. Gosto de ver na televisão...

A: Infelizmente o canal vai acabar não é?

Q: Pois, o ESPN...

A: Embora é assim, eu espero que eles simplesmente mudem de nome, como aconteceu.. como eu falei na altura ele não era o ESPN America, era o NANS

Q: Mas eu acho que eles têm os direitos para transmissão, pelo menos nos Estados Unidos tudo o que dá...

A: É assim, a BT, a British Telecom, comprou o canal europeu e vai continuar a transmiti-lo.

Q: Mas só para o Reino Unido.

A: Pronto, pode ser que se calhar a Meo, Zon e tudo possam comprar os direitos à BT. Não sei como é que vai ser...

Q: Nessa ligação talvez.

A: Eu não percebo muito bem como é que funciona essas coisas, mas é assim, a ESPN vendeu os direitos de transmitir na Europa, mas a BT comprou-os. Se calhar em vez da Meo ter de pagar à ESPN diretamente tem de pagar à BT. Eu estou optimista que seja isso que aconteça.

Q: Pois, porque eu acho estranho, porque eles até têm feito investimento em anúncios. Vê-se anúncios nos jornais e vê-se anúncios, por exemplo, nos sites do record ou da bola, vêem-se montes de anúncios. viu-se anúncios à final, ao superbowl, que ia dar na ESPN e é estranho eles estarem a investir para depois deixar de transmitir.

A: Eu achei muito estranho também. Espero que o canal continue a transmitir.

Q: Queria-vos só pedir então para finalizar que me dessem o vosso endereço de e-mail. Eu já tenho, mas para ficar aqui gravado.

R: É o Canideloceltics@gmail.com

Q: Já agora o teu...

A: Pessoal?

Q. Sim, para poder ter dos dois

R: Mas queres o pessoal também?

Q: Sim

R: Rmlsoares@gmail.com

A: O meu é Alexandrempssoares@gmail.com

Q: Pronto e depois quando terminar, provavelmente lá para Julho, mais ou menos eu envio-vos o relatório.

R: Tá bem, tá bem.

A: E é chegar lá um dia para experimentar.

Focus Group #3

Date: July, 2, 2013 Place: Matosinhos

Participants: Miguel Yepp (Porto Mutts); Pedro Varela (Porto Mutts);

Transcription:

Q: Começando então por aquilo que é a base da minha tese, que é o que é que vos motivou a criar a equipa. Ou seja como é que surgiu essa ideia e como é que a levaram para a frente?

P: Nós já jogávamos, estávamos numa equipa em paredes, nos Lumberjacks

Estavam os dois?

Sim, sim... mas verificámos que cerca de 70% da equipa era daqui da zona do Porto, então começámos a tentar arranjar uma forma de termos um campo cá, criar uma equipa cá.

Conseguimos, parte dos atletas vieram para nós. Outros criaram outra equipa, que foi na altura o Canidelo (os Candal Kings), e pronto foi mais pela logística...

Q: Ou seja era mais simples jogarem aqui do estarem a fazer a viagem para Paredes...

P: Em Paredes treinávamos 3 vezes por semana, treinos à noite, em pós-laboral, era muito cansativo ir toda a equipa para lá...

Q: Ou seja, foi uma vontade colectiva, não foi uma pessoa que disse "tenho aqui esta equipa".

P: Ou melhor era uma vontade colectiva, mas foi algo abordado por quem estava na direcção na altura, que era o Fernando Campos.

Q: Antes do Rui.. agora está o Rui..

M: O Rui na altura, quando nós estávamos em Paredes, ele estava em Braga, e surgiu essa necessidade. 3 vezes por semana a ir para Paredes, em combustível, portagens, começámos a fazer as contas e realmente fazia mais sentido termos uma equipa cá no Porto, e surgiu a ideia de fazer isso, surgiu os Mutts, foi um início bem pensando, porque uma equipa de futebol americano tem de ter bases, e não era com 10, 15 jogadores que iam fazer uma liga.

Estruturámos o projecto em x anos, o primeiro ano foi em cimentar toda a equipa, arranjar jogadores, ter uma base sólida para podermos competir, e depois a partir daí competir na liga.

Q: Mas este foi o vosso primeiro ano, ou já foi o segundo?

P: Foi o nosso 2º ano de existência, 1º ano de competição.

Q: De competição mesmo, ok ok, então antes deste ano a competir vocês já tinham 1 ano a treinar...

P: A treinar, a recrutar, a comprar material...

Q: Pois, eu quando vi a vossa história vi que só tinham entrado este ano em competição, então estiveram a preparar-se para...

M: Exactamente...

Q: E não passaram por outras equipas, por exemplo falaste dos Candal Kings..

M: Fomos sempre dos Mutts. A partir do momento que criámos os Mutts decidimos que vamos ficar um ano de fora, tínhamos as condições que tínhamos, se valia a pena entrar na competição, se era para fazer uma boa figura, e o que nós decidimos foi "quando entrarmos vai ser para marcar uma presença na liga, fazer alguma coisa, não só entrar por entrar."

Q: E isso foi um núcleo que se juntou para criar a equipa, mais ou menos quantas pessoas? 5? Todas do Paredes?

M: Sim, a maior parte deles, nós já tínhamos passado noutra equipa, os Renegades, fomos para Paredes e depois os Mutts..

Q: Isso é uma coisa que eu tenho reparado, que é muitos jogadores que já jogaram em várias equipas...

M: A base disto tudo, do futebol Americano, aqui na cidade do Porto, foram sem dúvida, e isso tem de se dar a mão à palmatória, foram os Renegades. E a partir daí cada um tem a sua ideia, o seu pensamento de futebol americano, de um projeto como é que uma equipa poderia se desenvolver. Houve pessoas que discordavam das ideias que havia nos Renegades, e a partir daí foi, foi...

Q: É engraçado ver, porque eu já falei com os Canidelo, e também foi uma pessoa que estava nos Renegades, que entretanto saiu, foi para os Candal..

P: Qual?

Q: O Alexandre...

M: O Alex...

Q: Foi mais ou menos o mesmo que vos aconteceu convosco... vocês estavam descontentes com os Renegades, foram para Paredes e depois em Paredes a situação não era a ideal...

M: Sim, e se em Paredes fosse aqui no Porto, a equipa mantinha-se lá...

Q: Tinham ficado...

M: Tínhamos ficado...

Q: Não é pelo espírito...

M: Não, não, que até sempre que nós jogamos com eles...

P: E os resultados eram bons, foi mesmo pela distância, pela deslocação, pelo incómodo que causava aos jogadores, todas as semanas, 3 vezes por semana, deslocar-se a Paredes, pagar portagens...

Q: E surgir um projeto paralelo aos Renegades na cidade do Porto era algo que podia ser natural... ou seja em Lisboa acontece o mesmo, há duas equipas na mesma cidade...

P: Sim, isso não nos passou pela cabeça, o ser um projeto paralelo...

Q: Estou a dizer paralelo porque não é muito comum no futebol americano em si haver várias equipas na mesma cidade.

P: Em Portugal o que se está a verificar é nos grandes núcleos aparecerem várias equipas... no Porto tens 4 equipas, na região do Grande Porto. Em Lisboa já tens também 4 equipas na região de Lisboa.

Q: E é mais difícil é ir para outras pequenas cidades...

P: Sim cidades pequenas, nós vivemos num país muito virado para o futebol (soccer) e não para o Futebol Americano, então aos poucos.... isto de Évora deve-se muito a uma única pessoa, que tem sido cabeça de cartaz do projeto de Évora... da parte académica, da parte universitária...

Q: Pois, e em Portimão também é uma pessoa que tem uma ligação muito forte ao futebol americano e por isso é que se calhar se criou lá uma equipa. Essa cultura portuguesa muito virada para o futebol vocês acham que isso pode ser um entrave para a modalidade? Como é que vocês encaram isso? Para arranjar o campo foi complicado ou não?

P: Essa parte pronto é complicado, porque preferencialmente dá-se prioridade ao futebol (soccer), mas desde que se pague não há problema. Agora na parte dos apoios, na parte de visibilidade, na parte de interesse por parte dos Media é que já começa a ser mais complicado, porque pouca gente vê futebol americano em Portugal, muito pouca gente vê futebol americano português em Portugal.

Q: Este ano eu já vi que saíram algumas notícia, Correio da Manhã, a Bola..

P: Maxim

Q: Sim, iam fazendo algumas reportagens, mesmo na televisão também se viu..

M: Eu acho que isto é como todos os desportos novos que cá aparecem em Portugal, por exemplo, podemos ver um bocadinho no Futsal. O Futsal na altura, há 5 ou 6 anos atrás, se calhar mais, há 10 anos atrás, era um jogo que era jogado por universitários, e houve aquele boom, naquele momento em que começou-se a ver competição mesmo, e a partir daí cresceu...

Q: Sim, a maior parte dos primeiros clubes que jogavam era clubes completamente desconhecidos, e mesmo hoje...

M: E aí se calhar o Futebol Americano não será tão fácil como o Futsal por exemplo, mas tem essa parte, se calhar agora como vai começar a haver mais equipas, mais competição, a palavra puxa palavra, vai havendo mais conhecimento do desporto. E se calhar quando começou há 4

anos atrás, quando começou o futebol americano, ou se calhar até puxamos um bocadinho mais atrás, há 6 anos, quando as duas equipas jogavam na Liga Espanhola saía uma notícia por ano. Agora que já temos 4 anos de futebol americano em Portugal, já há alguma cultura...

Q: Há uma base...

M: Há uma base, já há por exemplo no Facebook, grupos a discutir futebol americano, ok NFL, grandes competições, mas já há grupos pequenos a falar sobre as equipas portuguesas. Não é aquilo que nós desejávamos assim de um momento para o outro, mas já é alguma coisa comparativamente com o que havia antes.

Q: Sim, mas é algo que se vê que está a ser construído, não é uma coisa, também vai levar tempo, mas que se vê que tem alguma consistência.

M: Eu falo por mim, eu na altura quando comecei a jogar, jogávamos no parque da cidade, não fazíamos, não tínhamos competição, jogávamos entre nós, dávamos umas cabeçadas entre nós, e a partir do momento em que começou a haver competição, quando entrámos na Liga Espanhola, para nós jogadores foi uma coisa...

Q: Isso ainda na fase dos Renegades...

M: Nos Renegades... foi uma coisa, fazer viagens de 12 horas de autocarro só para ir jogar um jogo e voltar, quer dizer uma pessoa pensa agora fazer 12 horas de autocarro para ir jogar... hmmm.. mas fez-se, e neste momento agora já não precisamos de fazer 12 horas, se calhar fazemos uma viagem até ao Algarve, mas sempre fizemos, mas há 6 anos atrás, 7 anos atrás pensámos, uma Liga de Futebol Americano? Mas agora já temos, se calhar agora daqui a 6 anos já temos um campeonato nacional com uma divisão maior, não sabemos... pelo historial aos poucos vai-se construindo alguma coisa.

Q: Vocês acham que pode atingir uma fase até de reconhecimento e de transmissão na televisão, como é que vocês vêem a modalidade evoluir nesse aspecto?

P: Nesse aspecto acho que a cultura do futebol americano tem crescido muito. Conheço várias pessoas que não estão ligadas ao futebol americano, mas que gostam de ver e sabem regras, as transferências da NFL, as percentagens, as estatísticas, tudo, coisas que nem eu sei. Por isso noto que há um crescente interesse e uma crescente visibilidade do grande campeonato que é a NFL. Agora a nível nacional, se continuarmos a crescer suponho que essas pessoas também, um bocado por arrasto e por afinidade vão começar a prestar mais atenção ao nacional, ao nosso campeonato...

Q: Na última assembleia ficou definido a entrada de novas equipas? Eu acabei por não poder ir...

P: Não ficou definido. As duas equipas, o Lisboa sem nome e os Évora Longhorns deram uma garantia de 90% de que entrariam na próxima..

Q: E os espanhóis irão continuar?

P: E os espanhóis continuam como nossos convidados, se quiserem. Pelos vistos também criaram uma liga na Galiza.

Q: Pois, eu vi que eles foram campeões...

P: Há essas dúvidas...

Q: Como é que surgiu o contacto com o desporto em si, donde é que vem a origem, como é que vocês começaram a praticar? O que é que vos levou a querer praticar a modalidade?

P: Eu posso-te dizer que comecei como enfermeiro dos Renegades. Havia um departamento médico, e o médico lá dos Renegades, o Capuz, convidou-me para fazer parte do departamento médico. Entretanto depois fui trabalhar para Barcelona. Os meus amigos dos Renegades já tinham ido para os Lumberjacks, quando eu voltei fui para os Lumberjacks, já como jogador e não como enfermeiro.

Q: Qual é a tua posição já agora?

P: Quarter Back

M: A mim, a mim foi engraçado, nem foi por amigos. Foi um treino no Parque da Cidade, eu costumava treinar lá, fazer umas corridas. Já conhecia o Futebol Americano, a NFL, a NBA, desportos americanos gosto muito, já conhecia. Só que sempre pensei para mim, Futebol Americano não é para mim, que aquilo é muito violento. Gosto de ver, mas jogar nem pensar. Entretanto estava a correr com um amigo meu no Parque da Cidade e vi os Renegades a treinar e esse amigo meu disse, ficou assim a olhar, "vamos experimentar". Vieram falar connosco, e eu disse "nem pensar que isto é muito violento", e o meu amigo disse "no próximo fim de semana aparecemos cá", na realidade no fim de semana seguinte eu apareci e ele não apareceu. Fiz o treino, já que tava lá, vou fazer o treino. Fiz o treino e fiquei agarrado aquilo e a partir daí não larguei o futebol americano.

Q: Qual é que é a tua posição?

M: Defensive End

Q: És daqueles que normalmente vai apanhar e dar porrada no QuarterBack.

M: Sim

Q: Não há então qualquer ligação aos EUA. Ou seja, no caso do Algarve ele tinha uma ligação histórica, porque ele próprio é americano. Ele tem uma ligação com o desporto que vem de nascença. No vosso caso isso não aconteceu...

M: Foi o facto de entrarmos, conhecermos o desporto, começámos a jogar e depois de ganhar aquele gosto com o futebol americano e continuámos agarrados.

P: Se não me engano, o próprio Daniel Correia, o criador ou fundador dos Porto Renegades também teve contacto com o Futebol Americano mas foi na Alemanha, quando esteve lá em Erasmus. Ou seja, ele também não teve nenhum contacto com a modalidade nos EUA.

Q: Pois, é que quando eu comecei a pensar na tese ainda não conhecia as equipas, não sabia quem é que estaria à frente, e uma das coisas que me ocorreu foi, isto provavelmente são pessoas que vieram dos EUA, estão cá a trabalhar e criaram as equipas pronto para terem uma

actividade para fazer, mas aquilo que eu tenho visto é isso, há muito poucos americanos no desporto, tirando o caso dos Crusaders, que talvez o Quarter Back e têm também uma ligação, e do Algarve, as outras equipas acho que não têm assim nenhuma ligação aos EUA.

P: Acho que agora os Lumberjacks têm um treinador americano.

Q: Sim, os Warriors também,

P: Os Canidelo também, os Renegades já tiveram, o Preecher que era americano, mas em termos de volume de jogadores ou treinadores americanos não é muito grande.

Q: E eu estava mesmo a pensar na criação, ou seja as pessoas que estiveram à frente deste movimento, deste aparecimento das equipas não foram americanos, foram portugueses.

M: Os Americanos aparecem depois por arrasto, digamos assim. Porque uma pessoa vai treinando e o conhecimento no início não era muito, com as regras... e isso tudo, havia algum conhecimento. Mas depois é a tal situação, passa uma pessoa vê treinar, o gajo é americano. Vocês jogam aqui? Jogam? Jogamos, depois faz-se aquele convite. Joga, não joga? Ah tenho alguma experiência. Então toda a experiência é bem vinda. Quer vir treinar connosco? Quer vir experimentar um bocado? E vêm, depois vai ficando aquele processo de aprendizagem, ensinamento. Normalmente os americanos que estão cá é sempre de passagem. Vêm, ensinam alguma coisa e depois vão-se embora e chamam outra pessoa. Depois é sempre uma continuidade, mas nunca um americano chega cá e diz "vou fazer uma equipa". Raramente acontece isso.

P: O que esteve mais tempo ainda assim deve ter sido o "Preacher" e o "Olivetty".

M: Sim, nos Renegades. E agora os Crusaders, não sei se o Chills...

P: Sim, mas o Brady já se foi embora..

Q: Pois, eles lá em baixo também estão muito associados a uma missão não é? Que é o caso do Don, que faz parte da rede Vida +.

M: O Brady também, e mesmo o do Canidelo e dos Warriors não sei se também não farão...

P: E mesmo o Preacher não sei, se calhar, às tantas...

Q: Pois, eu penso que não estão ligados à mesma associação. Eles vêm cá em missões.. ok. Ainda relativamente ao desporto em si, e ao caso dos Estados Unidos, vocês têm alguma equipa preferida?

M: Eu tenho, gosto de ver, mas tenho uma equipa preferida, que são os Giants.

P: Eu gosto dos Patriots.

Q: Por algum motivo em especial, a escolha dessas equipas?

M: Eu é mais por afinidade à cidade, a Nova Iorque.

P: Eu é mais por afinidade ao QuarteBack. Acho que o Tom Brady é incrível, e a Giselle Bunchen também por arrasto.

Q: Tem aí o complemento perfeito. Ok, há pouco falávamos do núcleo. Quem é que foram as outras pessoas que estiveram envolvidas no projeto?

P: Inicialmente estava eu, o Miguel, o João Marques, o António Neves..

Q: E Eles ainda se mantêm?

P: Sim, o único que se afastou por opção foi o Fernando Campos.

Q: Mas motivos profissionais?

P: Não, conflitos de ideias entre pessoas.

Q: Ok, e ele não saiu e não vai fazer uma equipa nova, ou foi para outra equipa?

P: Isso tens de lhe perguntar a ele, mas penso que não.

Q: Tava a perguntar isto, porque aquilo que se tem visto às vezes também é isso, esse desencontro de ideias, quando as pessoas saem, saem com a vontade de fazer uma equipa também, e tem sido interessante que a modalidade também tenha crescido assim.

M: Sim, e quase todas as equipas que se formaram foi um bocado, conflitos de ideias. Os Navigators em Lisboa e os Renegades cá em cima no Norte, portanto começaram a surgir mais equipas porque houve realmente um conflito...

Q: Sim, e essas duas equipas foram a base para todas as outras que surgiram.

M: Sim, os Navigatoros, por exemplo a equipa de Santa Iria, foi o treinador principal dos Navigators no início e que entretanto saiu e formou os Santa Iria.

Q: E assim uma coisa que vos doi um bocado mais. Em termos de investimento financeiro, foi avultado? Como é que...

M: É assim, como jogador, só para comparar equipamento, há varios níveis, tal como nos carros, há vários níveis de equipamento. Cada um escolhe aquilo que prefere, que gosta.

Q: Tanto podes ter um Punto como um Porsche.

M: Sim, o que quiser, digamos um equipamento médio, um capacete médio, umas shoulder pads médias, será um investimento que passará entre os 300 e os 400€, e estamos a falar de um equipamento médio.

Q: Isso só para jogar. Mas depois para a equipa em si, como é que vocês fizeram?

M: Para a equipa, como quem pertence à equipa paga uma quota mensal, e a partir desse dinheiro, dessa quota mensal tentamos cobrir as despesas que são relativas, ou seja isto não é para fazer dinheiro, é basicamente para sobreviver para podermos competir. Agora da parte de como fundadores ou criadores de um projeto, aí há um investimento da nossa parte, que nós

queremos ser um projeto que queremos que seja tudo certo. Não é "Ah vamos criar uma equipa". Não, o nosso clube tem, é uma associação desportiva sem fins lucrativos, está registada, ou seja.

P: Já não me recordo dos valores, mas o valor normal para o registo de uma associação sem fins lucrativos.

Q: E que ficou por conta desse núcleo..

P: Sim, eu, tu e o Marques. Depois a partir daí, material, etc... fomos aos poucos comprando com o dinheiro de quotas, apoio, patrocínio....

Q: Como é que tem sido essa vertente dos patrocínios, porque algumas equipas queixam-se que tem sido complicado.

P: É complicado, é bastante complicado, nós felizmente temos o apoio da NorSegur, desde o primeiro ano, que também é a mediadora de seguros que nos trata dos seguros dos atletas. Tivemos também o apoio da Porto Lazer, que é quem nos cede o campo. Que tem variado de ano para ano a ajuda, vai diminuindo, é ajuda já não é mau.

Q: Eles cedem-vos o campo, é um campo municipal que eles vos deixam treinar?

P: Não, eles alugam por um preço... Custo que nós tenhamos é bolas, equipamentos, meco, mas isso não é muito relevante. Depois o mais relevante são as deslocações. Nós este ano tivemos de ir ao Algarve e a Lisboa. Algarve na época regular, em que optámos, porque nos parece mais sensato, ir num dia antes do jogo, passar lá a noite e voltar no dia a seguir. Porque senão... quantas horas é que foram? 10 horas?

M: 8, 9 horas...

P: Para chegar lá, jogar e voltar... ia ser um desgaste muito grande.

Q: Tinham que sair daqui para aí às 6h da manhã...

P: Se calhar mais cedo. E aí sim está o grande bolo....

Q: Esse investimento que vocês fazem é aquilo que estás a dizer, não estão a pensar pelo menos daqui a 2 ou 3 anos isto possa ser um negócio que dê lucro. Mesmo que a modalidade consiga evoluir não vêm que haja algum retorno.

M: A 3 anos não. Nós quando começámos o projeto, tínhamos um projeto de 4 anos, desde que se criou os Mutts para o tornar auto-sustentável o clube, ou seja sem os jogadores estarem a pagar as quotas. Mas isso, depois com a realidade, com a dificuldade que encontramos para encontrar patrocínios e apoios, torna-se muito complicado. Ou seja essa vertente de os jogadores não pagarem quotas terá sempre que existir. Pelo menos durante 3 anos, 4 anos terá de existir. Uma das vertentes que poderá ajudar nessa situação será as Escolas...

Q: Vocês vão criar?

M: O Problema disso é que acarreta custos. E o custo de criar uma escolinha, de alugar um campo, depois vendo o retorno, neste momento não vamos ter retorno nenhum, é só gastos...

P: Para sermos realistas, precisávamos era de alugar 1h ou 2h por semana o campo, para termos com os miudos. Era preciso que houvesse disponibilidade de alguém para treinar os miudos em horário infantil e não pós-laboral como nós, envolveria comprar bolas junior para os miúdos. Equipamento de flag para os miudos.

Q: Pois, seria na modalidade flag então, e não de contacto...

M: Porque já há uma competição flag.

Q: Pois, eu falei também com os Hammers, que há essa competição.

M: Agora, contacto para os miudos não há. Para os miudos, quando começam querem é o futebol. E os pais metem sempre no futebol. Normalmente o que acontece é que são atletas que connosco o que às vezes acontece é que chegam à idade de sénior, já não dá para o futebol, não dão para nada, são atletas querem competição, vão experimentar e realmente gostam, o futebol americano é um desporto diferente e tal, e depois ficam connosco. Acontece muitas vezes isso.

Q: Mas não trazem os conceitos ou as regras definidas. Se começassem mais novos a aprender...

M: Mas isso é muito complicado neste momento. Se bem que uma ou outra escolita, mas não me parece viável neste momento. Uma das situações é nós conseguirmos cimentar a nossa equipa sénior a nível nacional, para podermos mostrar que realmente temos uma equipa que pode lutar e pode ganhar títulos na liga portuguesa, e isso trazer pessoas para a nossa equipa.

Q: Relativamente à vossa equipa, o nome como é que surgiu? Portanto Porto pela cidade, mas os Mutts de onde é que veio essa ideia?

P: Nós sempre fomos considerados assim os underdogs...

Q: Os rafeiros...

P: Os rafeiros, e daí...

Q: É um bom conceito. Fontes de receita já falámos, vem das quotas não é, patrocínios têm tido dificuldades...

P: Se conseguires arranjar alguma coisa agradecemos...

Q: Eu acho que o desporto em si tem bastante potencial, daí também eu pensar em fazer a tese com ele, e acho que não será difícil daqui a 3 ou 4 anos terem alguns patrocínios certos. Não sei como é que funciona, não sei se são as equipas em si que procura, mas a própria associação podia junto de algumas empresas, mesmo americanos, uma Nike...

M: Sim, mesmo uma associação, ou uma federação.... Para já, sendo uma associação o peso é diferente de uma Federação...

Q: Como é que está essa situação da Federação?

P: Está mais perto, mas ainda não estamos lá... Tem requisitos necessários para o estatuto de federação, mas para chegar lá precisamos de mais atletas.

Q: Qual é que é o mínimo de atletas?

P: Suponho que ande na ordem dos 500.

Q: E vocês ainda não têm entre todas as equipas? O plantel não é mais ou menos 40 a 50?

P: Ainda não se sabe quantos é que os Longhorns são...

Q: Pois, com a entrada das novas equipas se calhar...

M: OS planteis o ideal são 40 a 50 atletas, mas nem todas as equipas têm 40 a 50 atletas.

P: Os Renegades têm para aí quê? Para aí 30?

M: 30, os Warriores têm para aí 35, quando vieram jogar connosco.

Q: Pois sendo 10 equipas não chegava para os 500. Mas ias a dizer que a federação podia ser um passo.

M: Nós tivemos a tratar de alguns patrocínios e muitas das questões que vêm, a primeira questão é "E a vossa federação, o que é que está a fazer?"

Q: Pois, os patrocinadores também querem ter algo...

M: E mesmo as grandes empresas de desporto, a Nike, Adidas, UnderArm que está a entrar no mercado agora, seria...

Q: Ou mesmo as bebidas energéticas. EU acho que há várias empresas que poderiam ter interesse em se associar ao desporto em Portugal.

P: Teriam interesse se houvesse visibilidade, se houvesse apoio dos Media, mas todos os e-mails que enviamos para o jornal o Jogo, para o Porto Canal, para a Bola, para a Agência Lusa, mesmo com a ida de uma equipa, que no primeiro ano de competição vai à final, não tivemos cobertura, assim grande cobertura por parte dos media.

Q: Eu acho que assim da final chegaram a estar lá alguns meios não?

P: Estiveram, pelo menos a Maxim esteve lá, mas só soubemos agora quando saiu a notícia, nós não os vimos lá.

Q: Mas eu acho que mesmo na altura que foi a final, não sei se foi a SIC ou se foi outra televisão qualquer, mas eu recordo-me de ter visto qualquer coisa de imagens disso.

P: Não vi lá ninguém a filmar-nos.

M: Não tive essa informação. Se calhar foi do ano passado. Foi na cidade de Braga, no 1º de Maio. Isto é como digo, tem muito a ver com a organização da associação. Os Mutts como é que.. e a associação tem que ter um papel muito importante na divulgação do desporto, e a maneira como se divulga o evento. Realmente a final do ano passado foi num local diferente, não é? Num estádio emblemático, ainda por cima a equipa que jogava era a equipa da casa, ou seja traz uma cobertura diferente à cidade, ao desporto.

Q: Sim, eles próprios puxaram muito pelo evento em si. Quando falei com eles, eles disseram-me que andaram dias antes a promover a distribuir flyers.

M: Este ano foi no mesmo sítio do primeiro ano, ou do segundo ano, da final do segundo ano.

Q: Estava muita gente, ou não?

M: Ainda estava.. estavam para aí 200. Entre adeptos, pessoal das outras equipas, a nossa claqué, o nosso pessoal que foi lá ver, conseguimos levar ainda mais um autocarro de 30 lugares, com pessoas que são afetas à nossa equipa, amigos e pessoas que gostam, familiares. Mas isto tem muito a ver com o papel da associação, que é um papel fundamental na divulgação do desporto. Nós podemos estar a falar, vamos falar aqui, vamos falar ali. E eles como associação, o que é que vocês têm, o que é que vocês não têm, como fazem a divulgação?

Q: Eu quase todas as equipas com quem tenho falado eles têm quase sempre, quando tocam no assunto da associação, que poderia fazer muito melhor trabalho do que aquilo que faz. Não sei se vocês partilham dessa opinião?

M: Toda a gente tem a sua teoria. Nós se calhar também podíamos dizer "olha se calhar deviam fazer desta forma", mas só quem lá está é que sabe a dificuldade..

P: Não nos vamos esquecer que isto é tudo amadores. O pessoal está lá por vontade própria, porque alguém tem de estar lá, e não é fácil. Se nós já é complicado termos 50 atletas... 500 muito mais...

Q: Sim e agradecer a todas as pessoas...

M: Por isso a nossa postura é sempre "vamos ver o que se passa" e não criticamos por criticar. É difícil, se nós tivéssemos lá, não sei se fazíamos melhor ou pior.

Q: Numa ou noutra coisa poderiam fazer melhor e noutras coisas pior.

M: Sim, nunca é possível agradar a gregos e troianos. A nossa perspectiva é que tem um papel fundamental, como é que vão fazer? Como é que vão melhorar? Pah isso já não sabemos, podemos se nós estivermos lá...

Q: Mas são fundamentais para o desporto crescer..

M: São fundamentais. Criticar é muito fácil, criticar, agora nós não gostamos de criticar por criticar, gostamos de ver as coisas feitas e de dar soluções para as situações, se calhar naquilo que nós estamos a dizer, eles podiam fazer isto e aquilo, se calhar eles já tentaram e não conseguiram.

Q: Sim, esses contactos com os media, é uma das primeiras coisas que qualquer associação pensa.

P: Sim, sim, e seguramente que este contacto que eu acho que teve muita projecção, da Maxim, numa revista com tiragem nacional, acho que foi, suponho que tenha sido alguém que fizesse o contacto.

Q: Relativamente ao vosso clube. Como é que é a organização, como é que vocês estão estruturados? Têm presidente? Têm directores?

P: Temos presidente, temos tesoureiro...

M: Como uma associação deve ser, tem de ter 3 órgãos de gestão: direcção, conselho fiscal e mesa da assembleia. E cada desses 3 grupos há as pessoas nesses cargos. Presidente, Tesoureiro e Secretário, na parte da Direcção. Na parte mesa, tem o presidente da mesa, dois secretários. E depois no Conselho Fiscal, o presidente do Conselho Fiscal e os 2 secretários. E depois os vogais, como se fosse uma associação. Tem assembleias gerais e essas coisas todas, tem de ser feito isso, porque se não tivermos isso não estamos conforme os estatutos.

Q: E vocês, tu és o presidente e tu és?

M: Tesoureiro.

Q: Da parte mais operacional, isso fica com o presidente? Como é que isso é gerido?

P: É gerido por telefone, olha trata disto, que eu trato daquilo...

Q: Claro, têm essas estruturas muito estáticas, ou muito no papel, mas depois no dia a dia, as coisas acabam por se esbater.

M: Isso foi feito porque era necessário ter no papel essas pessoas. Mas depois no dia a dia, entre nós, há situações em que estão definidas "esta pessoa fica com esta..."

P: Mas eu posso admitir aqui ao telefone que o Miguel trabalha mais que eu...

Q: Apesar de seres o presidente...

M: Isso, depende da disponibilidade de cada um. É como digo, na altura em que começámos eu não estava a trabalhar e foi uma maneira de também passar o tempo e ajudar.

Q: E isso foi algo que te levou a envolver mais com a equipa.

M: Eu já estava envolvido, mas agora realmente olhando para trás, se calhar se estivesse a trabalhar não teria feito metade daquilo que fiz no início. Posso admitir isso, e realmente uma pessoa quando não está a trabalhar, não tem algo para fazer tem tempo para isso, disponibilidade. Agora neste momento eu posso dizer, estou a trabalhar se calhar não tenho tanto tempo como tinha antes. E isto é o que nós fazemos, delegamos muito. Na altura podemos fazer, se podemos fazer fazemos. Se não podemos fazer arranjamos alguém que possa fazer, e quem esteja disponível para fazer essa situação nesse momento.

Q: Olha, relativamente à equipa, vocês ficaram satisfeitos com este primeiro ano, como é óbvio. Não é? Chegar à final não é para qualquer uma...

M: Gostávamos de ter ganho... não digo que não...

Q: Mas achas que nos próximos anos isso irá acontecer?

M: É assim, se mantivermos, e vamos manter a estrutura da equipa que tivemos este ano, contamos ter mais 10 atletas, mais reforços, termos um plantel cerca de 50... tínhamos 47 inscritos, mas a aparecerem com regularidade 40 pessoas. Ou seja havia 7 ali que estavam.. depois havia claro que depende da disponibilidade de cada um, havia quem tinha de trabalhar, outros que tinham exames, mas na média 40 pessoas. Para este ano, apontamos para os 55, para manter, para algumas posições chave.

Q: E isso é fácil de gerir ou não? São quase duas equipas de futebol?

M: É complicado gerir.

P: É complicado, mas também uma pessoa tem aquelas pessoas... estou a falar um bocado da parte o departamento técnico, não é bem a minha parte.. há aqueles jogadores que encaixam perfeitamente naquela posição e dali não sai, como há aqueles que são para tapar buracos.. olha precisamos de alguém para aquela posição, vais tu... não é a posição ideal para ti se calhar, mas tem de ser, se queres jogar jogas ali...

Q: E Em termos de treinadores, quantos é que vocês têm? Têm um treinador principal...

M: O treinador principal...

Q: E depois não têm um para cada...

P: Temos um principal e um assistente. O principal é o João Marques...

Q: Não têm os Offensive Coordinators e Defensive Coordinators...

M: O João é que trata disso, e depois temos pessoas, os mais experientes, que já estão há mais tempo no desporto que dão uma ajuda nos treinos em certas posições. O João, mais o Rui Costa, que é o adjunto. O António Neves que já joga algum tempo, foi o MVP na 2ª liga, dá uma ajuda na Offense. Eu dou um bocado a ajuda na linha defensiva, depois há o Bernard dá uma ajuda na secondary

P: O David na ofensiva.

Q: Como é um desporto muito partido, muito técnico em cada área...

M: Sim, os nossos treinos divide-se normalmente por secções e depois cada um de nós tenta ajudar naquilo que pode, e depois o treinador principal vai rodando, vai vendo o que se pode fazer para melhorar.

Q: Ok, do futuro da liga de futebol americano, vocês acham que é risonho?

P: Esperemos que sim...

M: Eu acho que sim, por isso é que nós estamos aqui...

Q: E sentem que todas as equipas têm trabalhado bem para isso? Ou sentem que há umas que trabalham mais que outras?

P: Há umas que trabalham melhor e que estão mais organizadas que outras...

M: Isso nota-se, não querendo falar mal das equipas, mas os resultados vêm-se pelo trabalho que as equipas também têm feito. Ou seja, vemos os Navigators, que é uma equipa que se formou no início do Futebol Americano, são 4 vezes campeões consecutivos, é uma equipa muito forte, e depois vemos outra equipa, sem querer dizer mal, os Renegades por exemplo, que é uma equipa que já tem... e que neste momento não conseguiu até agora uma presença na final, desde que existe a liga.

P: Tal como outras equipas que aparecem e desaparecem num ano...

Q: Como os Candal..

M: Isso são situações que se vê, não é preciso nenhum expert analisar isso.

Q: Mas por exemplo acham que as equipas que estiveram este ano na Liga todas elas irão ficar para o próximo ano, ou há algumas que provavelmente ficarão, com o projeto a terminar.

M: Acho que todas elas vão continuar... poderá não ser a competição, poderão não conseguir os melhores resultados, mas acho que vão continuar... Não acabam assim de um momento para o outro...

Q: Estava a perguntar isso, mais numa questão de crescimento, ou seja seria interessante para o ano o número aumentar...

M: Pelo menos esperamos que sejam 6 equipas cá em cima e 6 equipas lá em baixo.

P: Será? Isso seria o ideal

Q: O que é que vocês acham que falta ao futebol americano para se tornar num desporto mais mainstream em Portugal, mais mainstream ou seja, que haja mais pessoas a irem ver os jogos, que haja uma maior cobertura até, o que é que vocês acham que falta?

P: Um conjunto de factores para as pessoas começarem a ir ver mais jogos, vão ter de perceber melhor o desporto, mas para perceber melhor o desporto vão ter de ir ver mais jogo. Não há grande hipótese, mas acho que à medida que vai havendo mais equipas, mais jogadores, mais interesse, mais cultura, tudo isto é tudo progressivo a nível nacional.

Q: Estava alí a ver a SportTV, por exemplo eles agora dão todas as semanas um jogo da NFL, e há também a ESPN, que entretanto parece que vai acabar...

P: Vamos lá ver se não acaba...

Q: Acho que já acabou mesmo, ou acabava este mês..

M: Isto parte mais uma vez, a Associação e Federação vão ter um papel muito importante na divulgação, e depois as equipas em si também. Nós falamos pelos Mutts, tenho amigos meus que foram ver, eu digo aos meus amigos "opah apareçam aí para ver um jogo de futebol americano" e a realidade é que eles uma vez ou outra apareceram lá e viram o jogo e só quando acabou vieram falar comigo e disseram "opah não percebo nada disto, só vejo 22 gajos à porrada". Isto parte um bocado de nós, como jogadores e dirigentes, quem está no futebol americano, tentar fazer com que as outras pessoas entendam um bocado de futebol americano.

Uma das coisas que nós fazemos, e nos jogos em casa, que nós tentamos sempre fazer, é distribuir um manual, um pequeno manual, um flyerzito a explicar o que é que é o futebol, as regras base. Para que as pessoas cheguem lá e realmente vêem 22 jogadores e vêem o que é que acontece, a mecânica do jogo. Só isso, perceberem a mecânica do jogo no início, saber o que é que são os downs, o que é o árbitro está a apitar, porque é que o jogo pára, quando é que é touchdown..

Q: Mesmo isso...

M: Mesmo isso, quantos pontos é que é um touchdown. Só isso ajuda a cativar as pessoas. Uma pessoa vai uma vez e não percebe nada, vai a 2ª e continua a não perceber eu não vou a 3ª lá ver o jogo. E isso parte um bocado de nós.

Q: Eu dou o exemplo, eu já vejo jogos da NFL para aí há 3 ou 4 anos e as posições para mim são um bocado difíceis de perceber. As do ataque são mais simples, mas as defesa normalmente ficava alí um bocado a patinar, e agora para aí há um mês ou menos, no blog de futebol americano alguém escreveu um artigo e colocou o que é que cada posição faz exactamente, e eu aí "ah então este aqui faz isso", comecei a perceber melhor, mas pronto, via porque gosto de ver a modalidade, mas não percebia muito bem o que é que cada posição significava.

M: Se quem gosta da modalidade não percebe, imagina quem não gosta, chega lá e vê 22 macacos a baterem a cabeça uns nos outros...

Q. Sim, eu fui ver os Warriors quando eles foram jogar a Paredes, com os Lumberjacks, e estavam lá pessoas que tinham vindo do jogo do Paredes de futebol, que tinham acabado de jogar, e estavam lá para aí, não sei 10 a 15 pessoas, eles olharam para aquilo e começaram, e passado 5 minutos foram-se embora. Não tinham nenhum interesse, não percebiam, não tinham qualquer ligação...

P: Eu tenho de me ir embora....

Q: Então, eu ia-te pedir só 5 minutos, pode ser? Se calhar nem tanto. Passo já aqui há última questão, que é, na minha tese uma das coisas que eu tenho feito é recolhido alguns artigos de bibliografia onde se fala das motivações, e onde eles identificam vários factores que motivam as pessoas a realizar alguma coisa, e eu ia-te listar aqui esses motivos e queria que tu me indicasses de 1 a 10 como é que tu te revês nesse motivo, sendo que 10 te revês bastante e 1 não te revês nada. Pronto, primeiro motivo, necessidade de realizar algo, de concretizar algo que seja tua?

P: 8

Q: Ideia de incerteza, ou seja, de algo que tu não sabes se vai correr bem, se não vai correr, se isso te motiva?

P: Estás-me a falar neste momento, ou no início?

Q: No momento da criação?

P: Pah, um 9...

Q: Ou seja, o aspecto em si de incerteza, saberes se vai correr bem ou não, motivava-te a criar a equipa?

P: Sim, sim, fazia esforçar-me.

Q: Necessidade de poder? De mandar?

P: zero

Q: Independência, fazeres as coisas à tua maneira, sem prestares contas a ninguém?

P: Não faço, nós criámos aquilo, é o núcleo

Q: Paixão pelo jogo

P: 7

Q: Camaradagem, espírito de equipa.

P: 8

Q: Factores económicos, queres ganhar algum dinheiro com este projeto?

P: Não posso por negativo?

Q: É assim, é como eu digo, eu estive a recolher estas coisas todas, não significa que se adequem ao vosso caso específico. Reconhecimento social?

P: Será assim um 8.

Q: Tradição familiar?

P: Aí, família do Ragueby e tal, podes por um 5.

Q: Insatisfação com o trabalho? Com o teu trabalho quando iniciaste a equipa?

P: Já estava a trabalhar? Já...

M: No mestrado, foi aquela situação que começaste, tavas a planear, estavas a começar...

Q: Isso é outro que tenho aqui, desemprego, achas que isso na altura te motivou? O facto de não tares a trabalhar pode ter contribuído?

P: Lá está, no meu caso eu já estava com um projeto encaminhado, que ainda não tinha arrancado, mas que arrancou logo a seguir.

Q: Situação já vivida noutra equipa? Teres estado noutro grupo?

P: Nos Lumberjacks, claro 10.

Q: Más condições de trabalho?

P: Isso também não

Q: E o facto de queres criar uma alteração social com o teu projeto? Divulgares a modalidade?

P: Sim, isso é algo que nós também já tentámos montar mais, que são acções sociais, e ajudar pessoas menos favorecidas, mais desfavorecidas, de qualquer forma possível, desde a recolha de alimentos, como fazíamos nos Lumberjacks. Campos de férias..

M: Sim, o campo de férias, vamos ter agora um campo de férias com o Porto Lazer com os miudos. Dar a conhecer o futebol americano..

Q: Isso estive na base da criação.

P: Teve na base, também...

Q: E o facto de divulgarem a modalidade, de ajudares a modalidade a crescer?

P: Claro, 9 ou 10. Se não houver crescimento da modalidade, não vai haver crescimento do clube.

Q: E foi um bocado uma das coisas que vos levou a criar esta equipa não foi? Contribuir para o desporto. Pronto olha Pedro, obrigado, depois aqui eu continuo com o Miguel, também não tenho muitas mais questões, são mais 5, 10 minutos...

P: Tenho de ir treinar, jogar um tenizinho, mas depois preciso de falar contigo... (conversa entre Pedro e Miguel)...

Q: Desculpa lá, se calhar estou a levar-vos mais tempo... normalmente as minhas entrevistas têm ficado entre 40 a 1 hora, portanto... Tinha aqui um ponto que é a inclusão de novas equipas, já falámos um bocadinho sobre isso, achas que isso pode criar algum desnivelamento, ou seja o facto de surgirem estas equipas, podem não ter a base que outras já têm?

M: NO primeiro ano é sempre complicado, agora quem está à frente de um projeto tem de perceber as dificuldades que vai encontrar e quais são as soluções para isso. Eu vejo um bocado pelos Mutts, é assim, nós quando criámos o projeto foi "vamos entrar numa liga logo no 1º ano para fazer figura, ou vamos entrar da primeira vez que entrarmos numa liga vamos para jogar e ser temidos para podermos ganhar?" e esse é o pensamento que acho que as pessoas devem ter, não vale a pena apressar um projeto só para entrar, para depois ele morrer logo a seguir no ano seguinte, porque as pessoas... as vitórias motivam qualquer equipa, só que se a equipa começar a perder, imaginemos... uma equipa que perca 100-0, contra uma equipa, que ok pode ser a equipa campeã nacional, mas se perde 100-0 os jogadores ficam a pensar "o que é que eu estou aqui a fazer?"

Q: Pois, e isso aconteceu pelo menos com os Portimão, houve um ou outro jogo...

M: Sim, eles perderam por 50 mas é assim as pessoas e isso eu não sei o que é que se passa em Portimão, não sei o que é que se passa nas outras equipas, os jogadores têm de ser explicados, ou seja preparados para aquilo que vão encontrar, seja para vitória ou seja para a derrota, principalmente para a derrota, porque depois um resultado muito volumoso, eu falo por mim, a mentalidade ganhadora.. uma pessoa que tenha de jogar, eu não vou jogar aqui 5 ou 6 jogos para levar no pelo e sair daqui com 70 ou 80 pontos e não consigo marcar... mas se for explicado no início, opah este é um projeto que vai ser assim, o primeiro ano vai ser muito complicado, se

calhar uma pessoa começa a pensar, ok vai ser vou entrar nisso e vou realmente perder jogos. Ou então dá-se um passo atrás para se dar dois à frente "não, vou esperar, vamos nos preparar direitinho e depois vamos entrar" isso é pelo menos a minha perspectiva...

Q: Achas que isso é o que vai acontecer com estas duas equipas? Eu não sei o que é que está por trás dos de Lisboa..

M: Os de Lisboa pronto, já está no facebook, um dos jogadores dos Navigators vai para a equipa técnica dos Lisboa... por isso só aí já é um bom sinal. Depois também não sei, não faço ideia, é que há rumores que correm, não estou lá em baixo para saber, que muitos jogadores que vão integrar essa equipa são ex-jogadores de outras equipas, não sei, poderá ser... os Évora, foram um ex-jogador de outra equipa que foi para lá, já estão há algum tempo a treinar... ou seja há uma preparação

Q: Pois o projeto deles é um bocado como o vosso, já estão há pelo menos um ano com a equipa criada...

M: E isso leva.. a competição é diferente, é assim, os jogadores treinar durante um ano é diferente de estar em competição, sem dúvida que é, mas treinando e preparando, ou seja uma pessoa quando chega lá com um ano de preparação é completamente diferente de uma equipa que chega sem preparação nenhuma e entra numa competição, e nesse aspecto eu sou apologista... é preferível dar um passo atrás para depois dar dois à frente do que apressar...

Q: Ok, a questão da equipa espanhola, há pouco não falámos muito, tocámos nisso mas não achas estranho que haja uma equipa espanhola a competir num campeonato nacional?

M: A perspectiva de uma equipa que está como adversário é estranho, é estranho mas entendo perfeitamente que não havendo muitas equipas, mais uma equipa não acho que seja mau para a competição em si.

Q: Mas mais tarde ou mais cedo...

M: Mais tarde ou mais cedo... vendo na perspectiva deles, que é uma perspectiva de pelo menos é o que se passava na liga espanhola, e acho que ainda se passa, as equipas jogavam todas entre si, ou seja para eles é preferível irem a Lisboa do que irem a Barcelona, ou mesmo para Madrid. Se calhar era preferível fazer uma deslocação assim. E é assim eles trazem alguma experiência, trazem alguma competição, embora esta última liga eles não tenham ganho nenhum jogo, mas trazem alguma competição e há jogos complicados para as equipas ganharem à equipa espanhola, e trazem experiência. São jogadores que já têm alguma experiência, algum conhecimento e para pessoas novas que entram no desporto aqui em Portugal, jogarem contra eles e aprenderem e a convivência depois com essas pessoas trazem uma mais-valia, isso sem dúvida.

Q: Tenho só aqui mais uma bloco de questões, é para aí mais 5 ou 10 minutos no máximo. Olha o que é que te motiva a ir todas as semanas treinas?

M: Por causa do jogo, o amor ao jogo, o gosto.

Q: Mas foi um desporto que te surgiu assim já... ou seja, tu dantes seguias outro desporto, futebol ou basket?

M: É assim eu sempre fiz desporto, jogava futebol, basket, sempre gostei de ver também. O futebol americano tinha conhecimento de ver na televisão, mas era impensável pensar em jogar futebol americano na altura, mas depois também um bocado daquilo que se ganha para além do desporto, que são as pessoas, a camaradagem, o convívio com essas pessoas, que depois tornam-se amigos. O Pedro tornei-me amigo dele pelo futebol americano, muitos, quase, sim, a maior parte deles foram amigos que ganhei através do desporto, não os conhecia anteriormente e é como se fosse, a nossa equipa, é como se fosse uma pequena família, que nos juntamos, estamos sempre juntos, e isso ganha-se e isso cria-se alguma comunidade com essas situações.

Q: Qual é que tu identificas como o impacto mais positivo e mais negativo do desporto no teu dia a dia?

M: Positivo, o escape do dia a dia, sair do stresse, ir para algo que gosto realmente de fazer. Como digo, se isso desse, se o futebol americano pagasse era uma coisa que...

Q: Era perfeito...

M: Desistia... mandava a minha carta de demissão ao meu patrão e jogava, muito pouco que fosse, jogava futebol americano. O negativo, às vezes é preciso pesar um bocado, e isto interfere muito com a vida pessoal, a via familiar, tudo...

Q: Ocupa bastante tempo?

M: Ocupa bastante tempo, estamos a falar de 3 treinos, 2, 3 treinos por semana, mais os jogos ao fim de semana...

Q: Tem sido das duas coisas que mais têm surgido nesta questão é o tempo que ocupa em termos familiares e as lesões... não sei se já tiveste alguma...

M: Tive, fracturei o perónio..

Q: É engraçado, não foi a primeira coisa que disste, apesar de... não achas que foi negativo? É que fracturar o perónio não deve ser uma coisa simpática...

M: Não foi... foi uma experiência, daquelas coisas, nunca.. sempre pratiquei desporto, nunca tinha partido nada, foi a primeira vez que tive uma lesão grave a fazer desporto.

Q: Mas não te levou a abandonar a modalidade...

M: Não me levou e vou-te dizer, depois de ter partido o perónio esta época voltei a jogar e foi a minha melhor época de sempre a jogar... não sei... se calhar levou-me a querer mais, tornar-me mais forte e querer jogar mais...

Q: E até a repensar a tua forma de jogar, por exemplo?

M: Sim, se calhar foi um bocado isso. Não vejo como negativo o facto de me ter lesionado gravemente. Quer dizer, em termos de desporto não, se calhar pessoalmente foi um bocado complicado. Também não senti muito na pele porque não estava.. estava numa fase da vida que

estava desempregado, tinha tempo para mim, fiz a recuperação normal. Se calhar se tivesse a trabalhar era complicado para mim estar a recuperar, fazer a recuperação e ao mesmo tempo estar a trabalhar, se calhar não senti tanto isso na pele, agora não sei, felizmente não tive nenhuma lesão enquanto estou a trabalhar, não sei, se calhar se me lesionar agora até numa mão, se calhar agora é mais complicado... não digo que não...

Q: Já agora qual é que é a tua profissão?

M: Sou nutricionista.

Q: E o Pedro o que é que faz?

M: Ele trabalha, ele é... o curso tirou enfermagem, mas está numa empresa de moldes dentários.

Q: Relativamente a algum episódio que te tenha levado a pensar em abandonar a equipa, isso alguma vez aconteceu? Ou seja, algum momento em que tenhas dito "opah tou farto disto..."

M: Há momentos mais complicados, isso sem dúvida. Estamos a falar de ter que gerir 40 pessoas, 40 pessoas com personalidades diferentes, ideias diferentes, mentalidades diferentes, e isso é complicado estar a gerir, estando uma pessoa à frente do projeto e tentar levar isto à frente, ter de ouvir de toda a gente e mais alguma coisa, às vezes é complicado. Desistir, só uma altura em que pensei em sair, que foi quando houve esta escolha, alguns problemas em termos de pensamento para onde íamos levar a equipa, para que caminho é que queríamos levar a equipa, e aí sim houve alturas em que pensei que se calhar era melhor desistir do que continuar. Mas aí está mais uma vez, com a ajuda dessas pessoas, da camaradagem que nós temos, do grupo de amigos, resolve-se tudo entre nós, fala-se e decide-se.

Q: E foi isso que te fez ficar na equipa? Essa camaradagem

M: Sim, e há situações, há posições em que temos que tomar como equipa, como pessoas, como grupo que estamos à frente de uma equipa que temos que tomar, e que temos que ver pelo todo e não pelo pessoal. Às vezes temos de deixar um pouco a parte pessoal e pensar mais pela equipa.

Q: Pensar no colectivo não é?

M: Sim, no colectivo, sem dúvida.

Q: Só então aqui uma última questão, que foi aquela que eu também fiz ao Pedro, relacionada com os tais factores que foram identificados como motivadores para determinadas pessoas e perguntar-te também se te identificas ou não com eles. Necessidade de realizar algo, ou seja de concretizares alguma coisa, de teres um projeto teu?

M: Não, 5, não será, estaria no projeto, poderia estar à frente ou a jogar. O facto de estar à frente aconteceu, que se juntou, proporcionou-se, era um dos mais velhos da equipa, uma das pessoas com uma vá, uma cabeça e um bocado mais responsabilidade e calhou-me a mim na rifa.

Q: Mais maturidade também não é?

M: Sim, calhou-me na rifa, mas até digo se calhar preferia só jogar, estar centrado só no jogo em si do que estar a agonizar com essas coisas...

Q: Pois, ter essas preocupações.. ideia de incerteza, de ser um projeto que à partida não sabias se iria resultar ou não, se isso te motivou?

M: Sim, motivou-me, 8.

Q: Necessidade de poder, de mandar?

M: zero

Q: Independência? De teres as coisas feitas à tua maneira?

M: também é zero.

Q: Paixão pelo jogo?

M: 10, 10.

Q: Camaradagem, espírito de equipa?

M: 9

Q: Factores económicos?

M: zero

Q: Menos um, não é? Reconhecimento social?

M: A mesma coisa que o Pedro, 8, gostaria de ter algum reconhecimento, mas isso não como "fomos nós que conseguimos", isso não, ajudar socialmente quem mais necessita, e ainda por cima nos tempos que correm agora, vejo muito por exemplo os campos de férias, o ano passado tive oportunidade de participar. Este ano infelizmente não vou estar, porque estou a trabalhar. A ver a alegria dos miudos, que são miudos carenciados, que têm problemas sociais, vão lá...

Q: Como é que surgiram esses campos de férias? Vocês organizam uma semana?

M: Não, nós não organizamos. Nós às vezes oferecemos-nos, por exemplo, no Porto Lazer foi uma das contrapartidas, na altura eles falaram "Nós temos uns campos de férias, gostariam de participar? Têm disponibilidade?" Nós dissemos logo que sim. E depois também outras situações, outros campos de férias que existem, nós mandamos um e-mail a perguntar se querem que nós participamos, e isso pelo menos para mim...

Q: Vocês vão ao local é?

M: Nós vamos ao local...

Q: Eles estão num campo de férias, e vocês estão lá uma hora com eles e mostram-lhes o desporto?

M: Sim, e isso são coisas... não tenho conhecimento de desporto ou não tenho mais nenhuma actividade para fazer, o futebol americano eles estão lá uma hora connosco, aprendem uma coisa diferente, para nós pelo menos eu vejo isso, para nós é muito gratificante ver a cara dos miudos quando acabam, tirar fotografias com os equipamentos, experimentarem e fazer perguntas. Para nós pelo menos é gratificante isso.

Q: Mesmo nos mais novos, pegando nesses exemplos dos miudos, vocês vêm que há uma vontade cada vez maior, ou seja quando nós eramos miudos se calhar nem sequer tinhas contacto com o futebol americano, nem sabias o que era, mas hoje em dia os miudos já têm, ou porque vêm na televisão, ou vêm nos filmes..

M: Sim, e fazem perguntar, "ah e daí? magoam-se quando batem?" Agora já há muitos filmes que passam de futebol americano e os miudos têm algumas perguntas engraçadas, às vezes, que nos fazem ficar tipo "como é que vou responder a isso? respondo ou não?" mas essa parte social é gratificante, estou a falar nessa parte mais como (...) não dizer "ah conseguimos isto", é mais para ajudar e ver que há pessoas que... chegamos às pessoas, tocamos nas pessoas e que as pessoas gostam.

Q: Claro, há aí também um factor de apoiar também a comunidade em que se está inserido, não é?

M: Sim, há uma situação, por exemplo, nós estamos, jogamos num bairro problemático, o bairro do cerco, muito problemático, e eu lembro-me das primeiras vezes, fui dar uma volta pelo bairro para encontrar algumas associações para podermos ajudar e cheguei lá a uma associação que os miudos precisavam de dinheiro para o campo de férias, para irem alugar uma carrinha para irem à praia durante 2, 3 dias. Quer dizer... uma pessoa chega lá, vamos vender rifas, fazer isto, para ajudar os miudos... e uma pessoa fica a pensar "chegamos a este ponto de estar tanto.. os miudos não têm possibilidade de ir um dia à praia.. uma carrinha?", foi das coisas, que nós chegámos-nos, juntámos-nos todos, vá quem é que pode dar dinheiro, cada um 1 euro, cada um não é muito para nós, mas juntar para os miudos já foi uma boa quantia, e nisto acho que o futebol americano pode ajudar, e é a base do futebol americano tem muito disso, e vemos agora muitos jogadores de futebol americano que são pessoas problemáticas que entram e alguns conseguem contornar isso e serem bons jogadores e há outros que não. Temos agora um exemplo grande, o Hernandez, coitado do rapaz, um grande jogador, pronto não conseguiu sair dessa cepa torta...

Q: No outro dia estava a ler uma reportagem qualquer, parece que este ano bateram o record de prisões...

M: Como é que é possível, jogadores...

Q: Eles estavam a dizer 60 e tal jogadores que foram presos no defeso...

M: Não têm cabeça, têm um talento e... por posse de droga e essas coisas todas, perdem uma oportunidade de vida, não é? E isso é...

Q: Voltando aqui aos factores, tradição familiar? Tens alguém na tua família?

M: Futebol americano, zero, nenhuma.

Q: Insatisfação com o trabalho?

M: Zero..

Q: Situação já vivida noutra equipa, tu tinhas estado nos Renegades e também nos Lumberjacks..

M: Sim isso motivou-me, 8.

Q: Desemprego?

M: Na altura motivou-me um bocadito, não me motivou...

Q: Uma forma de ocupares o teu tempo...

M: Foi, foi mais por isso.. É como eu digo, estaria cá ajudaria, mas se calhar não ajudaria tanto, não teria tempo, não seria a minha prioridade. Será 5.

Q: Más condições de trabalho, salários, ou horários?

M: Isto não dá dinheiro...

Q: Criar uma alteração social? Aqui é um bocadinho na onda do reconhecimento social. E o facto de poderes promover a modalidade?

M: Gostaria, sem dúvida, que mais gente conhecesse o desporto, que mais gente participasse.

Q: E achas que isto tem alguma identificação à própria cultura americana, da tua parte? Ou identificaste com alguma coisa dos Estados Unidos?

M: Sim, tem um bocado, o facto de interesse pelo desporto foi de ter a afinidade com os Estados Unidos, o desporto americano, a NBA, essas coisas todas, sempre gostei, também tinha familiares lá, mas sempre que ia lá por exemplo, é engraçado costumava ir lá visitar os meus familiares, e o futebol americano passava sempre um bocado ao lado, só passado algum tempo é que comecei a ver alguns jogos, e depois a partir do momento que comecei a jogar, então aí o interesse ganhou muito mais...

Q: Ok, olha e pronto está concluído, acho que toquei aqui todos os aspectos que eu tinha aqui previsto, deixa-me só fazer aqui um apanhado.. é tá tudo... pronto, olha Miguel muito obrigado.

Q: Podes então indicar-me só o nome, primeiro e último?

M: Miguel Yepp.

Q: Idade?

M: 33 anos

Q: Contactos? Telemóvel?

M: 919052387

Q: E e-mail?

M: Miguelyepp@gmail.com

Q: isto é também para vos enviar depois a minha tese.